

ROMÂNIA
JUDEȚUL NEAMȚ
MUNICIPIUL ROMAN
CONSILIUL LOCAL

PROIECT DE HOTĂRÂRE

Nr. 2184 din 14.01.2026

privind încheierea unui Acord de asociere

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ROMAN

Examinând referatul de aprobare a proiectului de hotărâre nr. 2187 din 14.01.2026 inițiat de Laurențiu Dan Leoreanu - Primarul municipiului Roman, precum și raportul de specialitate comun nr. 2246 din 15.01.2026 întocmit de Direcția Economică și Resurse Umane și de Serviciul Comunicare, Învățământ și IT;

Văzând avizul pentru legalitate nr. ...din ...2026 dat de Secretarul general al municipiului Roman, avizul favorabil nr. din2026 al Comisiei pentru buget finanțe, avizul favorabil nr. din2026 al Comisiei pentru cultură, culte, sănătate, învățământ și tineret, precum și avizul favorabil nr. din2026 al Comisiei juridice;

Examinând Hotărârea Consiliului Județean nr. 2/13.01.2026 comunicată la Primăria municipiului Roman și înregistrată sub nr. 1697/13.01.2026;

Având în vedere prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale;

În temeiul prevederilor art. 129, alin. (2), lit. „b” și „e”, ale alin. (4), lit. „a”, ale alin. (7), lit. „d”, „j” și „s”, alin. (9), lit. „a”, precum și ale art. 139, alin. (3), lit. „f”, art. 140 și ale art. 196, alin. 1, lit. „a” din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul Administrativ;

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Se aprobă încheierea Acordului de asociere între Județul Neamț, prin Consiliul Județean Neamț, Municipiul Roman, prin Consiliul Local al Municipiului Roman, Orașul Târgu-Neamț, prin Consiliul Local al Orașului Târgu-Neamț, Orașul Bicaz, prin Consiliul Local al Orașului Bicaz și Asociația „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”, în vederea promovării Județului Neamț la Târgul de Turism al României, ediția a 53-a care va avea loc în perioada

12-15 februarie 2026 la ROMEXPO-București, acord de asociere având forma și conținutul prevăzute în anexa ce face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Se mandatează Primarul municipiului Roman, prin serviciile specializate, să încheie și să semneze în numele și pentru Municipiul Roman, Acordul de asociere prevăzut la art. 1, așa cum a fost aprobat prin prezenta hotărâre.

Art. 3. Se aprobă alocarea din bugetul local a sumei maxime de **10.000 lei** pentru cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care revin Municipiului Roman, conform Acordului de asociere prevăzut la art. 1.

Art. 4. Direcția Economică și Resurse Umane va proceda la alocarea sumei menționate în art. 3, conform prevederilor legale.

Art. 5. Direcția Economică și Resurse Umane și Serviciul Comunicare, Învățământ și IT vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Art. 6. Prezenta hotărâre se va comunica potrivit legii, prin grija secretarului general al municipiului, autorităților și persoanelor interesate.

INIȚIATOR,
Primarul Municipiului Roman,
Laurențiu Dan LEOREANU

ACORD DE ASOCIERE

I. PĂRȚILE ASOCIERII

U.A.T. Județul Neamț, prin Consiliul Județean Neamț, cu sediul în municipiul Piatra-Neamț, strada Alexandru cel Bun, nr. 27, județul Neamț, reprezentată prin domnul **Daniel-Vasilică HARPA – președinte**, în calitate de organizator,

U.A.T. Municipiul Roman, prin Consiliul Local, cu sediul în Municipiul Roman, Piața Roman-Vodă, nr. 1, județul Neamț, reprezentată prin domnul **Laurențiu-Dan LEOREANU – primar**, în calitate de partener,

U.A.T. Orașul Târgu-Neamț, prin Consiliul Local, cu sediul în Orașul Târgu-Neamț, bulevardul Ștefan cel Mare nr. 62, județul Neamț, reprezentată prin domnul **Vasile APOPEI – primar**, în calitate de partener,

U.A.T. Oraș Bicăz, prin Consiliul Local, cu sediul în Strada Barajului nr. 4, județul Neamț, reprezentată prin domnul **Iulian-Traian MATASĂ – primar**, în calitate de partener

și

Asociația „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”, cu sediul în Municipiul Piatra-Neamț, strada Piața Petrodava nr. 1, județul Neamț, reprezentată prin domnul **Ciprian ȘLEMCO – președinte**, în calitate de partener

au stabilit de comun acord să se asocieze pentru organizarea și participarea la evenimentul **„Târgul de Turism al României”, a 53-a ediție, în perioada 12-15 februarie 2026**, în următoarele condiții:

II. SCOPUL ASOCIERII

Scopul asocierii îl constituie promovarea imaginii Județului Neamț și a Regiunii Nord-Est din punct de vedere turistic și cultural, în vederea creșterii numărului de vizitatori prin aducerea în atenția acestora a patrimoniului județean și local ca resursă cheie de dezvoltare, încurajării și susținerii sectoarelor culturale și creative ca motoare de dezvoltare economică, precum și a sectorului turism, ca parte esențială a economiei județului. De asemenea, participarea la această manifestare are scopul de a promova zonele de atracție turistică și serviciile disponibile în industria ospitalității la nivelul județului Neamț din România.

III. DURATA ASOCIERII

Prezentul acord de asociere se încheie pe perioadă determinată, intră în vigoare de la data semnării de către toate părțile și produce efecte până la încheierea desfășurării tuturor activităților aferente participării la eveniment, dar nu mai târziu de 31 mai 2026.

IV. OBLIGAȚIILE ASOCIAȚILOR

4.1. U.A.T. Județul Neamț, prin Consiliul Județean Neamț, se ocupă de organizarea participării la eveniment și asigură următoarele activități/servicii:

- a)** Finanțează cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care îi revin în cadrul evenimentului „**Târgul de Turism al României**”, **ediția a 53-a**, ce va avea loc în **perioada 12-15 februarie 2026**, cu suma de 170.000 lei din bugetul propriu;
- b)** Colaborează cu partenerii și întreprinde toate demersurile necesare în vederea participării la eveniment;
- c)** Asigură cheltuielile pentru realizarea conceptului de amenajare unitară a standului și face demersurile necesare pentru avizarea de către Romexpo a amenajării standului;
- d)** Suportă taxa individuală de participare, precum și chiria standului în funcție de tipul spațiului interior agreeat cu partenerii, pentru o suprafață de 20 metri pătrați;
- e)** Asigură cheltuielile pentru organizarea evenimentului, inclusiv transportul, montarea, demontarea elementelor ce alcătuiesc standul și decorarea acestuia, bransamentul și consumul de energie electrică aferente tuturor instalațiilor, curățenia în stand, aferente suprafeței de 60 metri pătrați (20+10+10+10+10);
- f)** Asigură elemente de identitate vizuală, mobilier sau decor de care dispune, pentru a fi integrate în conceptul de amenajare a standului;
- g)** Asigură cheltuielile cu ecranul/plasma pentru videoproiecție filme de promovare a resurselor turistice din județul Neamț, incluzând închiriere, transport, montare, demontare echipament precum și transportul, masa și cazarea personalului tehnic, după caz;
- h)** Asigură sonorizarea necesară în stand, incluzând închiriere, transport, montare, demontare echipament precum și transportul, masa și cazarea personalului tehnic, după caz;
- i)** În scopul promovării resurselor turistice din județul Neamț, asigură materiale proprii pentru videoproiecție sau puse la dispoziție de către alți actori din sectorul turism din județ;
- j)** Asigură cheltuielile privind realizarea materialelor de informare (sacoșe personalizate, broșuri, panouri proprii etc);
- k)** Asigură momente artistice în stand prin Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț;
- l)** Asigură cheltuielile cu onorariile pentru prezentările în stand a meșteșugurilor tradiționale, a posibilităților de agrement din destinație sau a altor resurse culturale și/sau turistice, după caz, incluzând transportul, masa și cazarea

meșterilor/instructorilor/trupelor/persoanelor care le oferă/desfășoară, după caz;

m) Asigură cheltuielile de transport, cazare și diurnă pentru personalul propriu desemnat să participe la eveniment, după caz;

n) Asigură cheltuielile pentru promovarea evenimentului în mass-media, inclusiv realizare materiale de informare audio sau video;

o) Asigură promovarea evenimentului prin pagini web proprii/pagini proprii în rețele de socializare, etc.

4.2. Obligațiile U.A.T. Municipiul Roman, prin Consiliul Local:

a) Finanțează cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care îi revin în cadrul evenimentului „**Târgul de Turism al României**”, **ediția a 53-a**, ce va avea loc în **perioada 12-15 februarie 2026**, din bugetul propriu;

b) Colaborează cu organizatorul și partenerii și întreprinde toate demersurile necesare în vederea desfășurării evenimentului;

c) Suportă taxa individuală de participare, precum și chiria standului în funcție de tipul spațiului interior agreat cu partenerii, pentru o suprafață de 10 metri pătrați;

d) Asigură elemente de identitate vizuală, mobilier sau decor de care dispune, pentru a fi integrate în conceptul de amenajare a standului;

e) În scopul promovării resurselor turistice din județul Neamț, asigură materiale proprii pentru videoproiecție sau puse la dispoziție de către alți actori din sectorul turism din zona Roman;

f) Asigură cheltuielile privind realizarea materialelor de informare (sacoșe personalizate, broșuri, panouri proprii etc.);

g) Asigură direct (suportând cheltuielile) sau prin parteneri promovarea în stand a meșteșugurilor tradiționale, a posibilităților de agrement din destinație sau a altor resurse culturale și/sau turistice, după caz, din zona Roman;

h) Asigură cheltuielile de transport, cazare și diurnă pentru personalul propriu desemnat să participe la eveniment, după caz;

i) Asigură promovarea evenimentului prin pagini web proprii/pagini proprii în rețele de socializare, etc.

4.3. Obligațiile U.A.T. Orașul Târgu-Neamț, prin Consiliul Local:

a) Finanțează cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care îi revin în cadrul evenimentului „**Târgul de Turism al României**”, **ediția a 53-a**, ce va avea loc în **perioada 12-15 februarie 2026**, din bugetul propriu;

b) Colaborează cu organizatorul și partenerii și întreprinde toate demersurile necesare în vederea desfășurării evenimentului;

c) Suportă taxa individuală de participare, precum și chiria standului în funcție de tipul spațiului interior agreat cu partenerii, pentru o suprafață de 10 metri pătrați;

d) Asigură cheltuielile cu serviciile foto/video precum și transportul, masa și cazarea personalului tehnic, după caz;

e) Asigură elemente de identitate vizuală, mobilier sau decor de care dispune, pentru a fi integrate în conceptul de amenajare a standului;

f) În scopul promovării resurselor turistice din județul Neamț, asigură materiale proprii pentru videoproiecție sau puse la dispoziție de către alți actori din sectorul

turism din zona Târgu-Neamț;

g) Asigură cheltuielile privind realizarea materialelor de informare (sacoșe personalizate, broșuri, panouri proprii etc.);

h) Asigură direct (suportând cheltuielile) sau prin parteneri, promovarea în stand a meșteșugurilor tradiționale, a posibilităților de agrement din destinație sau a altor resurse culturale și/sau turistice, după caz, din zona Târgu-Neamț;

i) Asigură cheltuielile de transport, cazare și diurnă pentru personalul propriu desemnat să participe la eveniment, după caz;

j) Asigură promovarea evenimentului prin pagini web proprii/pagini proprii în rețele de socializare, etc.

4.4. Obligațiile U.A.T. Oraș Bicăz, prin Consiliul Local,

a) Finanțează cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care îi revin în cadrul evenimentului „**Târgul de Turism al României**”, **ediția a 53-a**, ce va avea loc în **perioada 12-15 februarie 2026**, din bugetul propriu;

b) Colaborează cu organizatorul și partenerii și întreprinde toate demersurile necesare în vederea desfășurării evenimentului;

c) Suportă taxa individuală de participare, precum și chiria standului în funcție de tipul spațiului interior agreat cu partenerii, pentru o suprafață de 10 metri pătrați;

d) Asigură elemente de identitate vizuală, mobilier sau decor de care dispune, pentru a fi integrate în conceptul de amenajare a standului;

e) În scopul promovării resurselor turistice din județul Neamț, asigură materiale proprii pentru videoproiecție sau puse la dispoziție de către alți actori din sectorul turism din zona Bicăz;

f) Asigură cheltuielile privind realizarea materialelor de informare (sacoșe personalizate, broșuri, panouri proprii etc.);

g) Asigură direct (suportând cheltuielile) sau prin parteneri, promovarea în stand a meșteșugurilor tradiționale, a posibilităților de agrement din destinație sau a altor resurse culturale și/sau turistice, după caz, din zona Bicăz;

h) Asigură cheltuielile de transport, cazare și diurnă pentru personalul propriu desemnat să participe la eveniment;

i) Asigură promovarea evenimentului prin pagini web proprii/pagini proprii în rețele de socializare, etc.

4.5. Obligațiile Asociației ”Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”:

a) Finanțează cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care îi revin în cadrul evenimentului „**Târgul de Turism al României**”, **ediția a 53-a**, ce va avea loc în **perioada 12-15 februarie 2026**, din bugetul propriu;

b) Colaborează cu organizatorul și partenerii și întreprinde toate demersurile necesare în vederea desfășurării evenimentului;

c) Suportă taxa individuală de participare, precum și chiria standului în funcție de tipul spațiului interior agreat cu partenerii, pentru o suprafață de 10 metri pătrați;

d) Asigură elemente de identitate vizuală, mobilier sau decor de care dispune, pentru a fi integrate în conceptul de amenajare a standului;

- e) În scopul promovării resurselor turistice din județul Neamț, asigură materiale proprii pentru videoproiecție sau puse la dispoziție de către alți actori din sectorul turism din zona Piatra-Neamț;
- f) Asigură cheltuielile privind realizarea materialelor de informare (sacoșe personalizate, broșuri, panouri proprii etc);
- g) Asigură direct (suportând cheltuielile) sau prin parteneri, promovarea în stand a meșteșugurilor tradiționale, a posibilităților de agrement din destinație sau a altor resurse culturale și/sau turistice, după caz, din zona Piatra-Neamț;
- h) Asigură cheltuielile de transport, cazare și diurnă pentru personalul propriu desemnat să participe la eveniment;
- i) Asigură promovarea evenimentului prin pagini web proprii/pagini proprii în rețele de socializare, etc.

V. RĂSPUNDEREA PĂRȚILOR

- 5.1.** Prezentul înscris servește interesului comun al părților care se obligă să-l execute întocmai și întru totul cu bună credință.
- 5.2.** Părțile se obligă să urmărească și să se informeze reciproc asupra derulării acestui acord.
- 5.3.** Fiecare parte își asumă întreaga responsabilitate cu privire la obligațiile fiscale și în raport cu terțe părți, inclusiv pentru daune de orice natură aduse părților, pe perioada derulării acordului sau ca o consecință a derulării acordului.
- 5.4.** Partenerii își asumă integral răspunderea pentru prejudiciile cauzate din culpa lor unul altuia sau terților care participă la implementarea acordului, pe tot parcursul derulării acordului sau ca o consecință a derulării acordului.
- 5.5.** Partenerii răspund pentru veridicitatea, realitatea, legalitatea și corectitudinea tuturor documentelor, în vederea îndeplinirii prevederilor prezentului acord.
- 5.6.** Fiecare partener este direct și pe deplin răspunzător de obținerea prealabilă a tuturor avizelor și autorizațiilor necesare desfășurării activităților asumate ca obligații prin prezentul acord.

VI. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

- 6.1.** Prezentul acord este guvernat și interpretat potrivit legilor din România.
- 6.2.** În cazul în care rezolvarea neînțelegerilor ce ar putea apărea între părțile prezentului acord nu este posibilă pe cale amiabilă, ele vor fi supuse spre soluționare instanțelor de drept comun competente.

VII. CLAUZE FINALE

- 7.1.** Completările și modificările aduse prezentului acord nu sunt valabile și opozabile părților decât dacă sunt făcute prin acte adiționale semnate de către asociați.
- 7.2.** Prezentul acord a fost încheiat într-un număr de 5 (cinci) exemplare originale, câte unul pentru fiecare membru asociat.



MUNICIPIUL ROMAN

Piața Roman-Vodă nr. 1

www.primariaroman.ro

Tel. 0233.741.651, 0233.741.119,

Fax. 0233.741.604

E-mail: primaria@primariaroman.ro



Emitent: CABINET PRIMAR

Nr. 2184 din 14.01.2026

E-mail: primar@primariaroman.ro

REFERAT DE APROBARE

la proiectul de hotărâre privind încheierea unui Acord de asociere

Prin adresa nr. 51/ 69580 din 03.12.2025/ Nr. act (RU) 69681 din 03.12.2025 și înregistrată la Primăria municipiului Roman sub nr. 93019/04.12.2025, Consiliul Județean Neamț a transmis Municipiului Roman invitația de a participa la cea de a 53-a ediție a Târgului de Turism al României, care se va desfășura în perioada 12-15 februarie 2026, la ROMEXPO București.

Cadrul strategic pentru dezvoltarea turismului la nivelul Regiunii Nord-Est este asigurat prin Planul Regional de Acțiune pentru Cultură și Turism Nord-Est (PRACT-NE) 2021–2027, elaborat de Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est. Acest document strategic recomandă desfășurarea de activități de informare și promovare, prin participarea la târguri și expoziții de turism cu scopul de a atrage turiștii și de a-i încuraja să descopere cât mai multe destinații turistice din regiune. Prin Hotărârea Consiliului Județean Neamț nr. 143/2021 s-a aprobat „Master Planul de Turism al Județului Neamț 2020-2030”, care recomandă ca resursele turistice din destinația Neamț să fie promovate prin evenimente culturale de rang turistic sau participări la târguri de turism. În cadrul Obiectivului Specific OS2: poziționarea strategică pe piață și promovarea, este prevăzută măsura OS2b. *Promovare în exteriorul destinației, prin participarea la târguri de turism*, atât din România cât și din destinațiile externe de interes. Strategia de Dezvoltare a Județului Neamț pentru perioada 2022-2030, aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean Neamț nr. 179/2022, menționează că este necesară promovarea produselor turistice din destinație și facilitarea accesului publicului larg la bogatul patrimoniu natural și cultural al zonei, pentru a obține un grad ridicat de valorificare al acestuia.

În vederea realizării obiectivelor mai sus menționate, Consiliul Județean Neamț intenționează să participe la ediția de primăvară a **Târgului de Turism al României**, ediția a 53-a, care se va desfășura la ROMEXPO, în București, în perioada **12-15 februarie 2026**. Cu acest prilej, standul județului Neamț va pune în valoare și va aduce în atenția publicului, prin intermediul elementelor de decor și activitățile propuse, elemente reprezentative ale turismului activ, ale artei populare și culinare tradiționale. De asemenea, se vor pune în valoare rutele culturale, de pelerinaj dar și alte obiective turistice specifice pentru zona noastră, tot mai apreciată de turiști în ultimii ani.

Prin adresa nr. 2383/28.10.2025 și înregistrată la Consiliul Județean Neamț cu nr. 51/61692/(RU)62428/30.10.2025, Camera de Comerț și Industrie Neamț informează în legătură cu desfășurarea Târgului de Turism al României, ediția a 53-a, ce va avea loc în perioada 12-15 februarie 2026, cât și despre tarifele de închiriere a standurilor de expunere în cadrul evenimentului. Înscrierea la eveniment se realizează prin intermediul Camerei de Comerț și Industrie Neamț, întrucât oferă instituțiilor participante posibilitatea de a beneficia de un tarif preferențial pentru închirierea spațiului de expunere, mai mic decât tarifele standard ale ROMEXPO din adeziunea-contract. Astfel, tariful fără TVA pentru stand cu 3 laturi libere este de 87 euro/mp prin Camera de Comerț și Industrie Neamț, față de 106 euro/mp direct prin Romexpo, economia fiind de 21,83%.

Prin această manifestare, organizatorii au în vedere prezentarea celor mai noi și interesante oferte turistice, fiind un eveniment adresat turiștilor, agențiilor de turism și touroperatorilor, unităților de cazare și de agrement, precum și prestatorilor de servicii în industria ospitalității, dar și autorităților publice locale. Târgul de Turism al României (TTR), organizat la ROMEXPO București de două ori pe an, este cea mai amplă manifestare de profil din țară, reunind autorități locale, operatori și specialiști în domeniul turismului. Consiliul Județean Neamț este un expozant cu tradiție, participând constant la acest eveniment începând cu anul 2008. Prezența la ediția din luna februarie 2026 se înscrie în obiectivele de promovare stabilite prin Master Planul de Turism al Județului Neamț (orizont 2020–2030) și prin Strategia de Dezvoltare a Județului Neamț 2022–2030, vizând consolidarea imaginii turistice a județului nostru și creșterea atractivității sale pe piața națională și internațională.

Consiliul Județean Neamț intenționează să participe la eveniment alături de alte unități administrativ-teritoriale și Organizații de Management al Destinațiilor Turistice din județul Neamț, într-un stand cu o suprafață de 60 mp. În acest an, promovarea județului Neamț va fi realizată într-o formă asociativă, deoarece participarea anterioară, la ediția din noiembrie 2024, a fost un succes și a atras un număr mare de vizitatori la standul Neamțului, prin modul de amenajare a acestuia și mai ales prin diversitatea activităților menite să promoveze județul nostru, inclusiv zona Roman, pe tot parcursul derulării evenimentului.

În urma invitației transmise Municipiului Roman de către Consiliul Județean Neamț pentru participarea, în parteneriat, la acest eveniment, Municipiul Roman a transmis prin adresa nr. 93019/15.12.2025 răspunsul favorabil privind participarea la Târgul de Turism al României ediția a 53-a, care va avea loc în perioada 12-15 februarie 2026. De asemenea, Consiliul Județean Neamț a mai primit răspunsuri favorabile și din partea U.A.T. Orașul Târgu-Neamț, U.A.T. Orașul Bicăz și Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț. Asociația „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț” a fost înființată în scopul realizării și implementării politicii de promovare și dezvoltare turistică a municipiului Piatra-Neamț și a zonei metropolitane aferente acestuia, Municipiul Piatra-Neamț fiind membru fondator al acesteia.

Târgul de Turism al României constituie principalul eveniment de profil organizat la nivel național, Județul Neamț fiind o prezență constantă și apreciată, participările anterioare contribuind la consolidarea imaginii județului ca destinație turistică atractivă, iar participarea Municipiului Roman la acest eveniment care va fi organizat în luna februarie 2026, la începutul anului turistic, reprezintă o oportunitate de promovare a ofertei turistice a zonei Roman. Forma asociativă de participare, împreună cu unități administrativ-teritoriale și Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț, permite realizarea unei promovări integrate a județului Neamț, prin valorificarea coerentă a resurselor turistice și utilizarea eficientă a fondurilor publice.

În data de 13 ianuarie 2026, Județul Neamț, prin Consiliul Județean Neamț, a adoptat H.C.J. nr. 2/13.01.2026, care a fost comunicată Primăriei municipiului Roman și înregistrată sub nr. 1697/13.01.2026, prin care a aprobat participarea Județului Neamț la Târgul de Turism al României, ediția a 53-a, ce va avea loc în perioada 12-15 februarie 2026 la ROMEXPO-București, precum și încheierea unui acord de asociere între Județul Neamț, prin Consiliul Județean Neamț, Municipiul Roman, prin Consiliul Local al Municipiului Roman, Orașul Târgu-Neamț, prin Consiliul Local al Orașului Târgu-Neamț, Orașul Bicăz, prin Consiliul Local al Orașului Bicăz și Asociația „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”, în vederea promovării Județului Neamț la Târgul de Turism al României, ediția a 53-a, acordul de asociere având forma și conținutul prevăzute în anexa la H.C.J. nr. 2/13.01.2026.

Având în vedere că, prin participarea Municipiului Roman la acest târg de turism, dorim să promovăm și să valorificăm produsele turistice din zona Roman, punând în valoare atât atracțiile naturale cât și cele istorice și culturale ale zonei noastre, care se remarcă printr-un patrimoniu cultural și natural deosebit, infrastructură de cazare și alimentație publică, dar și atracții turistice unice, propun domnilor consilieri să aprobe încheierea Acordului de asociere între Județul Neamț, prin Consiliul Județean Neamț, Municipiul Roman, prin Consiliul Local al Municipiului Roman, Orașul Târgu-Neamț, prin Consiliul Local al Orașului Târgu-Neamț, Orașul Bicăz, prin Consiliul Local al Orașului Bicăz și Asociația „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”, în vederea promovării Județului Neamț la Târgul de Turism al României, ediția a 53-a care va avea loc în perioada 12-15 februarie 2026 la ROMEXPO-București, conform anexei parte integrantă din prezenta hotărâre, precum și alocarea din bugetul local a sumei maxime de **10.000 lei** pentru cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care revin Municipiului Roman în cadrul evenimentului, conform acordului de asociere.

Prezentul referat de aprobare însoțit de proiectul de hotărâre se va transmite către Direcția Economică și Resurse Umane și Serviciul Comunicare, Învățământ și I.T., în vederea întocmirii raportului de specialitate.

Drept pentru care rog domnii consilieri să aprobe proiectul de hotărâre anexat.

Inițiator
Primarul Municipiului Roman,
Laurențiu Dan LEOREANU



MUNICIPIUL ROMAN

Piața Roman-Vodă nr. 1

www.primariaroman.ro

Tel. 0233.741.651, 0233.741.119, 0233.740.165, 0233.744.650

Fax. 0233.741.604

E-mail: primaria@primariaroman.ro



Emitenți: Direcția Economică și Resurse Umane
Serviciul Comunicare, Învățământ și I.T

Nr. 2246 din 15.01.2026

RAPORT DE SPECIALITATE

la proiectul de hotărâre privind încheierea unui Acord de asociere

Examinând referatul de aprobare înaintat de Primarul Municipiului Roman, Laurențiu Dan Leoreanu și proiectul de hotărâre prin care se propune aprobarea încheierii Acordului de asociere între Județul Neamț, prin Consiliul Județean Neamț, Municipiul Roman, prin Consiliul Local al Municipiului Roman, Orașul Târgu-Neamț, prin Consiliul Local al Orașului Târgu-Neamț, Orașul Bicăz, prin Consiliul Local al Orașului Bicăz și Asociația „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”, în vederea promovării Județului Neamț la Târgul de Turism al României, ediția a 53-a, care va avea loc în perioada 12-15 februarie 2026 la ROMEXPO-București, precum și alocarea din bugetul local a sumei maxime de **10.000 lei** pentru cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care revin Municipiului Roman în cadrul acestui acord de asociere, se constată că se respectă prevederile art. 129, alin. (2), lit. „b” și „e”, ale alin. (4), lit. „a”, ale alin. (7), lit. „d”, „j” și „s”, alin. (9), lit. „a”, precum și ale art. 139, alin. (3), lit. „f”, art. 140 și ale art. 196, alin. 1, lit. „a” din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, precum și prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale.

De asemenea, se constată că acestea întrunesc condițiile de fond, formă, necesitate, oportunitate, precum și cele de legalitate cerute de Legea nr. 24/2000, privind normele de tehnică legislativă, motiv pentru care acordăm aviz favorabil.

Director D.E.R.U.,
Ciprian Dorin ALEXANDRU

Șef Serviciul Comunicare, Învățământ și IT,
Mihai BÎRJOVANU