

R O M Â N I A
JUDEȚUL NEAMȚ
MUNICIPIUL ROMAN
CONSILIUL LOCAL

PROIECT DE HOTĂRÂRE

Nr. 96626 din 15.12.2025

**privind aprobarea PLANULUI INTEGRAT DE ACȚIUNE al
municipiului Roman elaborat în cadrul proiectului - „BREAKING
ISOLATION Network - Fight against loneliness in small and
medium-sized cities”, finanțat în cadrul Programului de cooperare
URBACT IV, Action Planning Networks (APN) 21-27**

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ROMAN;

Analizând referatul de aprobare nr. 96629 din 15.12.2025 înaintat de către doamnul Laurențiu-Dan LEOREANU Primar al Municipiului Roman, precum și raportul de specialitate nr. 96630 din 15.12.2025 al Serviciului Managementul Proiectelor;

Văzând avizul de legalitate nr. ____ din __.12.2025 al Secretarului general al municipiului Roman, avizul favorabil nr. __ din __.12.2025 al Comisiei pentru buget - finanțe, precum și avizul favorabil nr. __ din __.12.2025 al Comisiei juridice

Având în vedere

- Documentele programatice și ghidurile de implementare ale Programului URBACT IV;
- Regulamentul (UE) nr. 2021/1060 al Parlamentului European și al Consiliului privind dispozițiile comune aplicabile fondurilor din politica de coeziune;
- HCL nr. 150 din 03.07.2023 privind aprobarea implementării proiectului „BREAKING ISOLATION Network - Fight against loneliness in small and medium-sized cities” în cadrul Programului de cooperare URBACT IV, Action Planning Networks (APN) 21-27;
- Prevederile Legii nr. 231/2022 privind gestionarea și utilizarea fondurilor Interreg și a contribuției publice naționale pentru obiectivul „Cooperare teritorială europeană” în perioada 2021–2027;

Ținând cont de prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, actualizată,

În baza prevederilor art. 129, alin. 2, lit. “b”, alin. 7, lit. “n”, ale art. 139, alin. 3 lit., f”, ale art. 140, alin. 1, precum și ale art. 196, alin. 1, lit. ”a” din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul Administrativ;

HOTĂRĂȘTE:

ART. 1. Se aprobă Planul Integrat de Acțiune al Municipiului Roman, elaborat în cadrul proiectului „BREAKING ISOLATION Network – Fight against loneliness in small and medium-sized cities”, finanțat prin Programul de cooperare URBACT IV, Action Planning Networks (APN) 2021–2027, în limba română și în limba engleză, conform Anexei nr. 1 (versiunea în limba română) și Anexei nr. 2 (versiunea în limba engleză), părți integrante din prezenta hotărâre.

ART. 2. Prezenta hotărâre se aduce la cunoștință publică prin publicarea pe site-ul oficial al Primăriei Municipiului Roman, Județul Neamț, în condițiile legii.

ART. 3. Prezenta hotărâre se va comunica, potrivit legii, prin grija Secretarului General al Municipiului Roman, persoanelor și autorităților interesate.

**Inițiator,
Primarul municipiului Roman
Laurențiu-Dan LEOREANU**

BREAKING ISOLATION

Strategia Municipiului Roman privind prevenirea și
combaterea izolării sociale

Decembrie 2025



URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg

DESPRE STRATEGIE

Planul de Acțiune Integrat al Municipiului Roman este rezultatul unui amplu proces de colaborare desfășurat în cadrul rețelei europene URBACT **Breaking Isolation**.

Prin aderarea la acest parteneriat, municipiul Roman a avut oportunitatea de a învăța din experiențele altor orașe europene mici și mijlocii, de a testa soluții, de a explora bune practici și de a adapta idei inovatoare la contextul local.

Pe parcursul a doi ani de schimburi, dialog și experimentare, Romanul a reușit să își contureze propria strategie, concepută pentru a răspunde provocărilor specifice ale comunității și pentru a oferi soluții concrete de reducere a izolării sociale. Acest document prezintă atât povestea parcursului european de învățare colaborativă, cât și planul de acțiune al orașului – un set de măsuri clare, inovatoare și realizabile, menite să aducă îmbunătățiri vizibile în viața cetățenilor.

Planul de Acțiune Integrat constituie, totodată, un cadru strategic de coordonare a intervențiilor locale, facilitând colaborarea dintre autoritatea publică, actorii sociali, organizațiile neguvernamentale și cetățeni, în vederea implementării unor soluții sustenabile, coerente și adaptate nevoilor reale ale comunității.

Strategia este concepută ca un instrument dinamic, suficient de flexibil pentru a fi ajustat și îmbogățit în funcție de evoluția comunității, de resursele disponibile, de implicarea cetățenilor și de sprijinul instituțional și politic de care beneficiază. Mai mult decât un document administrativ, aceasta reprezintă o viziune comună pentru un municipiu Roman mai incluziv, mai solidar și mai conectat.

Pentru mai multe informații despre rețeaua URBACT **Breaking Isolation**:
<https://urbact.eu/networks/breaking-isolation>

CUPRINS



Informații despre Municipiul Roman	3
Municipiul Roman și izolarea socială	4
Indicatori statistici relevanți privind izolarea socială în Municipiul Roman	5
Analiza SWOT	6
Rețeaua URBACT „Breaking Isolation”	7
Un parcurs european	8
O aventură locală de colaborare	9
Foaia de parcurs a Planului de Acțiune	10
GRUPUL LOCAL URBACT	11
Problema izolării	16
Visiunea noastră	21
Strategia	24
Planul de acțiune în detaliu	26
Acțiuni integrate	35
Implementarea Planului de Acțiune	39
Acțiuni concrete	42
Costuri & Finanțări	43
Evaluarea globală a riscurilor	44
Calendar de implementare	45
Monitorizare și evaluare	46

INFORMAȚII DESPRE MUNICIPIUL ROMAN

Municipiul Roman este situat în partea de nord-est a României, în județul Neamț, în regiunea istorică Moldova. Orașul are o poziție geografică strategică, la confluența râurilor Moldova și Siret, reprezentând un important nod urban, economic și de transport în zonă.

De-a lungul timpului, Romanul s-a dezvoltat ca un centru administrativ, educațional și cultural relevant pentru comunitățile din aria sa de influență.

Extindere: Municipiul Roman este unul dintre cele mai vechi orașe din Moldova, având o istorie de 633 de ani, fiind atestat documentar încă din secolul al XIV-lea. Orașul are o populație de 65.217 locuitori (2024).



În Municipiul Roman sunt înregistrate 247 de asociații, active în domenii diverse precum serviciile sociale, educația, cultura, sportul, protecția mediului și sprijinirea grupurilor vulnerabile.

ROMAN ȘI IZOLAREA SOCIALĂ

Izolarea socială este o stare în care o persoană se confruntă cu o lipsă pe termen lung a relațiilor sociale, atât din punct de vedere cantitativ, cât și calitativ.

În Municipiul Roman, izolarea socială se manifestă în diverse forme, afectând atât indivizi, cât și grupuri întregi din cadrul comunității.

În cazul **PERSOANELOR VÂRSTNICE**, izolarea apare adesea ca urmare a pierderii partenerului de viață, a distanței față de copii sau a mobilității reduse. Mulți dintre aceștia trăiesc singuri, având contacte limitate cu vecinii sau prietenii, iar această lipsă de interacțiune conduce la singurătate și la probleme de sănătate emoțională și fizică.

FAMILIILE CU VENITURI REDUSE sunt afectate de lipsa resurselor necesare pentru a participa la activități culturale sau sociale, ceea ce amplifică sentimentul de excluziune. Aceste familii locuiesc adesea în cartiere marginalizate, unde lipsesc spațiile sociale și serviciile comunitare.

PERSOANELE CU DIZABILITĂȚI se confruntă cu dificultăți în accesarea infrastructurii, a serviciilor și a activităților sociale, ceea ce le limitează participarea la viața comunității.

Stigmatizarea și barierele fizice sporesc și mai mult gradul de izolare.

TINERII experimentează izolarea atunci când nu găsesc oportunități educaționale, de angajare sau de petrecere a timpului liber.

Mulți se confruntă cu lipsa de motivație, cu migrarea prietenilor sau cu presiuni sociale care îi determină să se retragă din viața comunitară.

În cazul **PĂRINȚILOR SINGURI**, izolarea este cauzată de lipsa timpului și a resurselor necesare pentru a se implica în viața socială. La nivel comunitar, izolarea se reflectă prin participarea redusă la viața civică și la procesele de luare a deciziilor, prin lipsa implicării în evenimente sociale sau culturale și printr-un nivel scăzut de încredere în instituțiile publice.

Diferențele dintre cartiere devin tot mai vizibile: unele sunt mai bine dezvoltate, în timp ce altele rămân în urmă, lăsând locuitorii cu sentimentul că sunt invizibili și abandonați. În concluzie, izolarea socială în Municipiul Roman nu afectează doar un grup restrâns; este o realitate complexă care influențează persoanele vârstnice, tinerii, familiile vulnerabile, persoanele cu dizabilități și comunitățile marginalizate. Aceasta slăbește coeziunea socială și reduce calitatea vieții, motiv pentru care combaterea sa a devenit o prioritate strategică.





INDICATORI STATISTICI RELEVANȚI PRIVIND IZOLAREA SOCIALĂ ÎN MUNICIPIUL ROMAN

1. Populația totală a Municipiului Roman

Municipiul Roman avea aproximativ 60.000 de locuitori în anul 2021, înregistrând o scădere semnificativă comparativ cu anii '90, fapt care reflectă un declin demografic accentuat și slăbirea rețelelor sociale tradiționale.

2. Ponderea populației vârstnice (65+ ani)

Aproximativ 21–22% din populația municipiului este reprezentată de persoane cu vârsta de peste 65 de ani, categorie cu risc ridicat de singurătate, izolare socială și dependență de serviciile sociale.

3. Migrația tinerilor și a populației active

Mulți tineri și adulți aflați la vârsta activă au plecat către orașe mai mari sau în străinătate, lăsând în urmă rude vârstnice sau persoane vulnerabile, ceea ce a dus la creșterea numărului de gospodării formate dintr-o singură persoană.

4. Ponderea persoanelor care locuiesc singure

Numărul gospodăriilor formate dintr-o singură persoană este în creștere, în special în rândul vârstnicilor, ceea ce implică un risc sporit de izolare, vulnerabilitate emoțională și acces limitat la servicii.

5. Distribuția populației pe cartiere

Cartierele periferice, precum Favorit, Muncitoresc, Petru Rareș, precum și zonele cu predominanță de locuințe sociale, prezintă niveluri mai ridicate de vulnerabilitate, asociate cu sărăcia, accesul limitat la servicii și un risc crescut de izolare socială.

6. Nivelul sărăciei în regiunea Nord-Est

Regiunea Nord-Est, în care este situat municipiul Roman, înregistrează unele dintre cele mai ridicate rate ale sărăciei și excluziunii sociale din România, ceea ce contribuie indirect la accentuarea izolării sociale.

7. Acces limitat la servicii de sănătate și asistență socială

Deși există servicii publice, anumite categorii de persoane – în special vârstnicii din zonele periferice – se confruntă cu dificultăți în accesarea serviciilor medicale, ceea ce crește riscul de izolare și de deteriorare a stării de sănătate.

8. Nivel scăzut al competențelor digitale

O proporție semnificativă a populației vârstnice nu dispune de competențe digitale adecvate, ceea ce limitează accesul la informații, comunicare online și servicii publice digitale, adâncind astfel formele moderne de izolare.

9. Nivelul de participare civică și comunitară

Participarea la evenimente organizate de municipalitate și de organizațiile neguvernamentale, la activități comunitare sau inițiative civice este relativ scăzută, ceea ce indică existența unor interacțiuni comunitare limitate, esențiale pentru prevenirea izolării sociale.

10. Rata abandonului școlar și vulnerabilitatea tinerilor

Copiii și adolescenții proveniți din familii vulnerabile sunt expuși riscului de izolare educațională și socială, fenomen asociat frecvent cu performanțe școlare scăzute, absenteism și retragere din viața socială.

11. Gospodării fără sprijin familial apropiat

Multe gospodării – în special cele formate din persoane vârstnice – nu au rude apropiate care să locuiască în același oraș, ceea ce amplifică sentimentul de singurătate și dependența de serviciile publice.

ANALIZA SWOT

- IZOLAREA SOCIALĂ ÎN MUNICIPIUL ROMAN

1. PUNCTE TARI

- Infrastructură educațională și socială bine dezvoltată (școli, licee, grădinițe, centre sociale).
- ONG-uri active în domeniul social, care oferă sprijin grupurilor vulnerabile, copiilor și persoanelor vârstnice.
- Existența unor servicii publice specializate: Direcția de Asistență Socială, centre de zi, servicii de sprijin pentru familie.
- Implicarea bisericilor și a parohiilor în activități de asistență socială și comunitară.
- Organizarea periodică de evenimente locale (festivaluri, activități culturale și sportive), care pot stimula participarea socială.

2. PUNCTE SLABE

- Îmbătrânirea populației, cu un număr mare de persoane vârstnice care locuiesc singure, în special în cartierele periferice.
- Nivel scăzut al competențelor digitale în rândul vârstnicilor, ceea ce limitează accesul la serviciile publice online.
- Lipsa centrelor comunitare moderne în toate cartierele municipiului.
- Capacitate limitată a serviciilor sociale locale, din cauza resurselor umane și financiare insuficiente.
- Existența unor zone rezidențiale segregate sau marginalizate, cu niveluri ridicate de sărăcie și excluziune socială.
- Implicare civică redusă și participare limitată la inițiativele comunitare.

3. OPORTUNITĂȚI

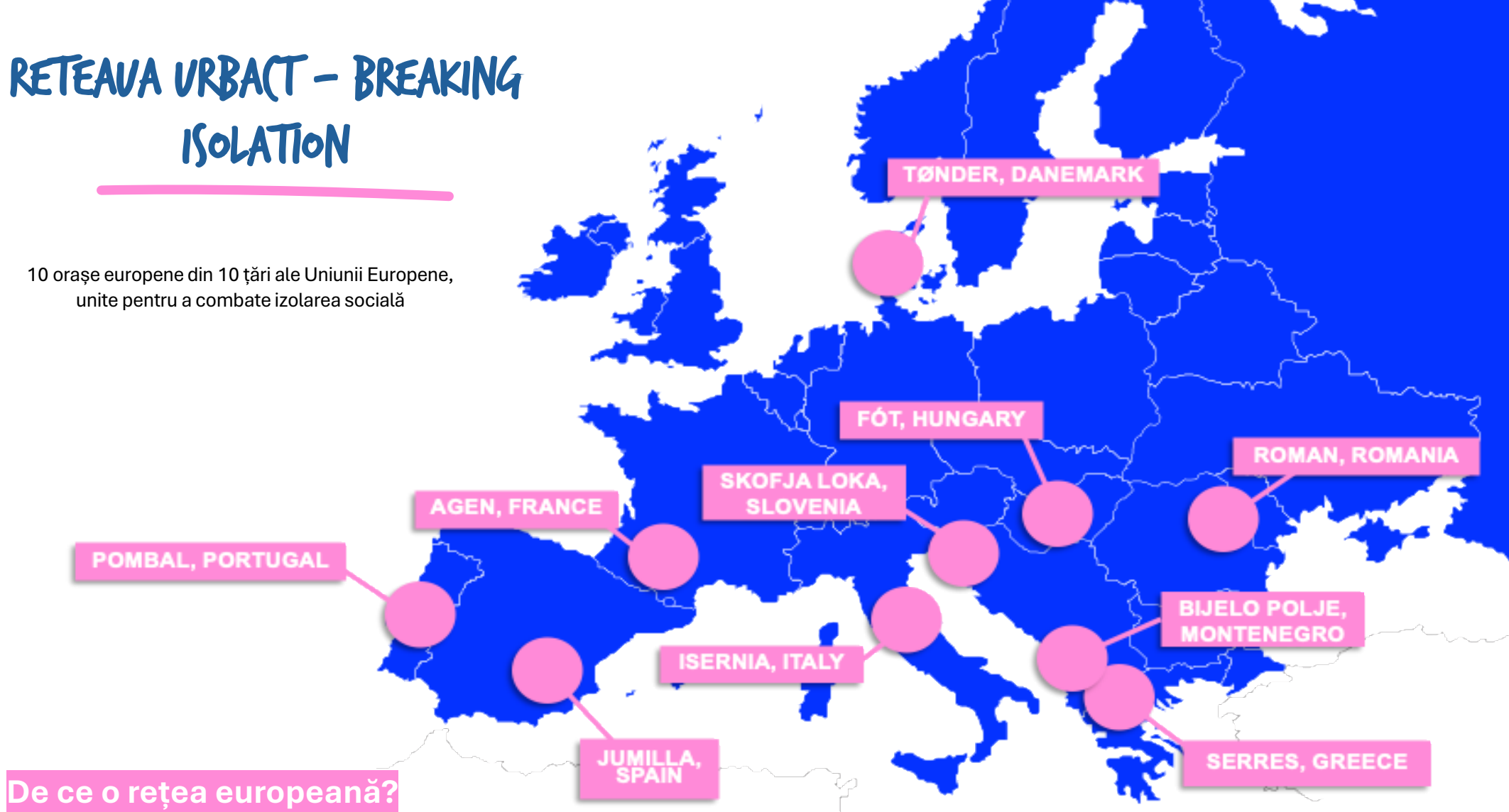
- Disponibilitatea finanțărilor europene (Programul Regional Nord-Est 2021–2027, PNRR și alte programe sociale ale Uniunii Europene).
- Posibilitatea colaborării la nivel regional cu organizații neguvernamentale, instituții publice și universități. Creșterea interesului la nivel național și european pentru sănătatea mintală și incluziunea socială.
- Dezvoltarea tehnologică – platforme digitale, telemedicină și rețele comunitare.
- Potențialul de organizare a programelor comunitare prin parteneriate între școli, biserici și autoritatea publică locală. Extinderea rețelelor de voluntariat, în special în rândul tinerilor.

4. AMENINȚĂRI

- Migrația continuă a tinerilor către orașe mai mari sau în străinătate, lăsând numeroase persoane vârstnice fără sprijin familial.
- Creșterea polarizării economice și sociale între zonele centrale și cele periferice.
- Majorarea costului vieții, care afectează în mod disproporționat populațiile vulnerabile.
- Utilizarea excesivă a mediului digital în rândul copiilor și adolescenților, conducând la autoizolare și la reducerea interacțiunilor fizice.
- Risc crescut de excluziune pentru persoanele cu dizabilități, din cauza accesibilității limitate.
- Crize externe (șocuri economice, pandemii) care accentuează izolarea socială.

RETEAVA URBACT – BREAKING ISOLATION

10 orașe europene din 10 țări ale Uniunii Europene,
unite pentru a combate izolarea socială



De ce o rețea europeană?

Izolarea socială este o problemă în creștere peste tot, nu doar într-o singură țară, ci la nivel mondial. Acest lucru înseamnă că toți sunt afectați, dar și că soluțiile pot fi găsite oriunde. Răspunsurile la această problemă nu se află doar în propria țară, ci pot proveni și dintr-un oraș îndepărtat din Europa.

Lansată în iunie 2023 (cu desfășurare până în decembrie 2025), rețeaua **Breaking Isolation** a reunit 10 orașe mici și mijlocii din 10 țări europene, care se confruntă cu provocări

legate de izolarea socială și care sunt hotărâte să o combată. Pe parcursul a 2,5 ani, acestea au învățat unele de la altele, și-au împărtășit practicile, s-au vizitat reciproc, au experimentat împreună metode noi și au desfășurat acțiuni de testare la nivel local, pentru ca, în final, să își construiască propriile strategii adaptate de combatere a izolării sociale.

o (ĂLĂTORIE EUROPEANĂ

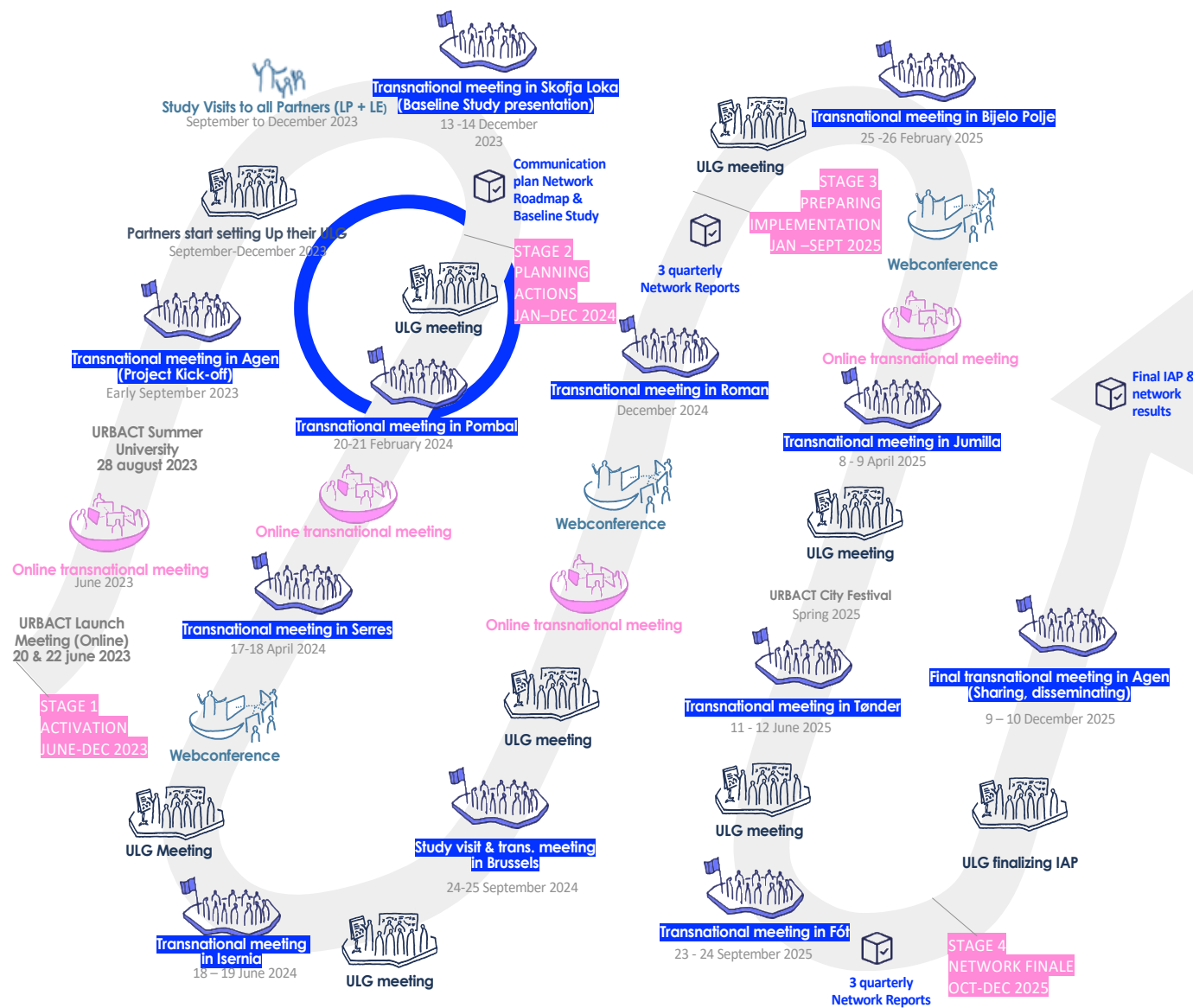
Parcursul proiectului **Breaking Isolation** este structurat în jurul unei serii de întâlniri colective denumite **Întâlniri Transnaționale (Transnational Meetings – TNM)**. Aceste TNM reunesc, în mod constant, cele 10 orașe ale rețelei Breaking Isolation și reprezintă cel mai valoros spațiu de schimb de experiență și învățare pentru rețea.

În cadrul acestor întâlniri transnaționale, fiecare oraș prezintă rezultatele activităților desfășurate la nivel local împreună cu **Grupul Local URBACT (ULG)** – format dintr-un mix de actori locali, ONG-uri, cetățeni, funcționari publici etc. De asemenea, orașul gazdă prezintă practici inspiraționale, inclusiv prin vizite la fața locului.

Partenerul Lider monitorizează aspectele administrative și de comunicare, în timp ce Expertul Lider explică următorii pași ai parcursului și prezintă instrumentele specifice pe care orașele trebuie să le utilizeze împreună cu grupurile lor locale URBACT.

Între fiecare TNM, orașele organizează întâlniri ale Grupurilor Locale URBACT (ULG), pentru a discuta și consolida rezultatele care vor fi ulterior prezentate la următoarea întâlnire transnațională. Pe lângă întâlnirile ULG și TNM, rețeaua organizează periodic și reuniuni online, precum și webinarii dedicate unor teme sau probleme specifice.

Acest parcurs de 2 ani nu reprezintă doar o experiență de învățare, ci și o oportunitate importantă de a reuni orașe cu contexte diferite, dar afectate de aceeași problemă socială majoră: izolarea socială.



O AVENTURĂ LOCALĂ DE COLABORARE

Rețeaua URBACT reprezintă, pentru Municipiul Roman, o oportunitate importantă de cooperare europeană și transnațională, precum și de colaborare la nivel local. Prin participarea la această inițiativă, orașul are șansa de a învăța din experiența altor comunități europene, de a accesa bune practici și de a dezvolta politici publice mai eficiente și mai inovatoare. Pentru Roman, rețeaua înseamnă nu doar schimb de cunoștințe, ci și posibilitatea de a aplica soluții concrete și sustenabile la provocările orașului, de la digitalizare și dezvoltare economică.

Mulțumiri speciale sunt adresate Consiliului Local Roman, întrucât succesul implementării unui astfel de proiect depinde nu doar de echipa tehnică, ci și de sprijinul constant al conducerii locale.

Municipiul Roman a asigurat cadrul administrativ necesar, oferind sprijin atât logistic, cât și instituțional pentru implementarea activităților proiectului.

Implicarea directă a domnului primar Laurențiu-Dan Leoreanu și a echipei de specialitate a asigurat o coordonare eficientă a proceselor, participarea la întâlniri, mobilizarea actorilor locali și integrarea rezultatelor proiectului în strategiile de dezvoltare ale orașului.

Mulțumim, de asemenea, ONG-urilor care au participat activ la întâlniri, au oferit sprijin și și-au împărtășit experiențele. Implicarea acestora în discuțiile privind impactul unei acțiuni de identificare a măsurilor privind identificarea persoanelor izolate social a fost esențială pentru înțelegerea nevoilor reale ale

comunității și pentru adaptarea soluțiilor propuse la contextul local.

Prin deschiderea lor către dialog și colaborare, tinerii voluntari au contribuit direct la consolidarea unei rețele URBACT mai sustenabile și mai bine conectate.

Aprecierea noastră se îndreaptă și către membrii Grupului Local URBACT pentru implicarea activă și contribuția valoroasă la elaborarea documentelor necesare implementării proiectului.

Creativitatea, ideile inovatoare și disponibilitatea lor pentru colaborare au fost esențiale în derularea inițiativelor și în identificarea celor mai potrivite soluții pentru comunitate.

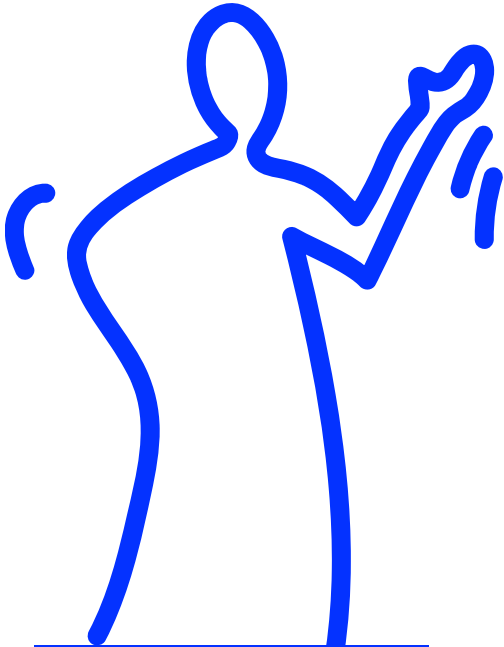
Prin dedicarea și profesionalismul lor, membrii grupului local URBACT au contribuit la transformarea proiectului într-un proces participativ și deschis, adaptat nevoilor reale ale Municipiului Roman.

Toți actorii implicați în proiect au adus contribuții valoroase la implementarea acestuia și la elaborarea planului de acțiune. Prin colaborare și participare activă, autoritățile locale, instituțiile publice, mediul de afaceri, organizațiile neguvernamentale, școlile și cetățenii au reușit să creeze împreună un cadru de lucru participativ și deschis.

Fiecare a adus perspective, expertiză și idei diferite, care s-au completat reciproc, asigurând o viziune comună pentru dezvoltarea comunității.

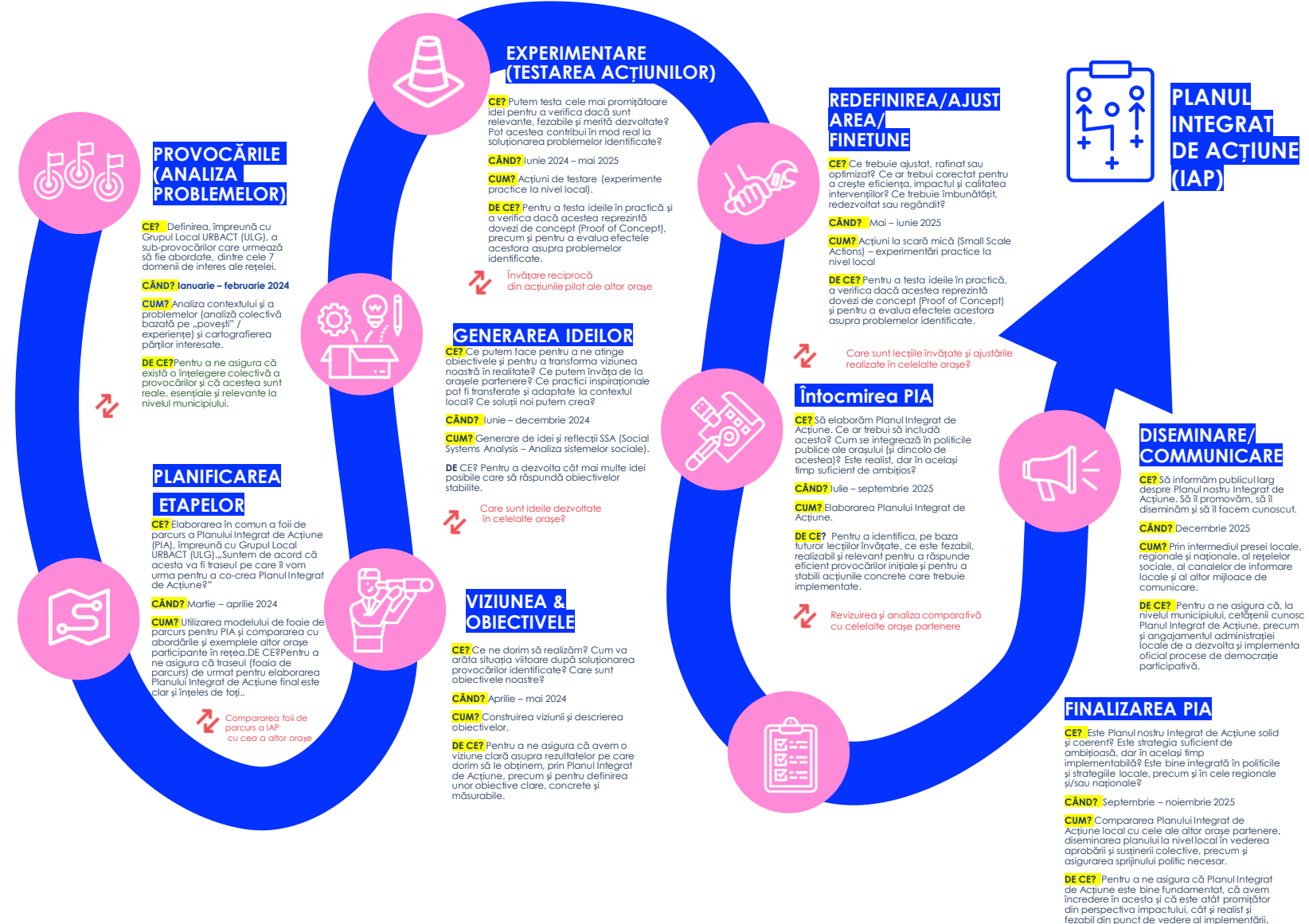
Prin dialog, schimb de experiență și asumarea unor roluri clare, toți au contribuit la conturarea unor soluții practice și sustenabile, adaptate nevoilor reale ale municipiului.





Planificarea etapelor planului de acțiune

UN PARCURS COLECTIV



Rețeaua **Breaking Isolation** este o rețea de orașe orientată spre planificarea acțiunilor, care lucrează pentru a dezvolta, în fiecare oraș participant, strategii locale de combatere a izolării sociale, cunoscute sub denumirea de **Planuri de Acțiune Integrate (PAI)**.

Pentru elaborarea acestui Plan de Acțiune Integrat, fiecare oraș din rețea urmează un proces colaborativ alături de actorii locali, care formează **Grupul Local URBACT**. Acest proces începe cu diagnosticarea provocărilor și problemelor cu care se confruntă orașul în ceea ce privește izolarea socială, continuă cu definirea viziunii și a

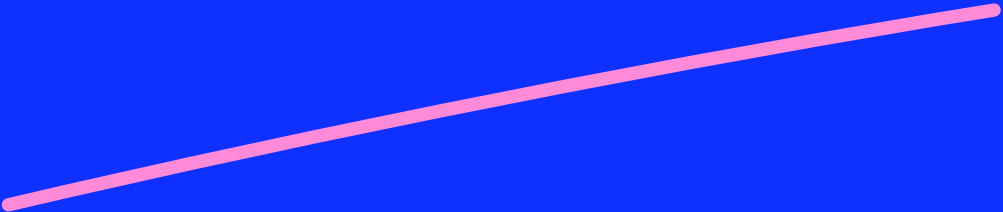
obiectivelor care se doresc a fi atinse – cu alte cuvinte, exprimarea ambiției orașului.

Ulterior, sunt co-create idei, sunt adaptate și transferate practici promițătoare din celelalte orașe partenere și se trece la faza de experimentare, prin testarea acestor idei la nivel local, pentru a obține dovezi privind fezabilitatea lor. În etapa finală, abordările sunt evaluate, rafinate și ajustate, înainte de a fi integrate într-o strategie completă și coerentă.

" LONELINESS AND THE FEELING OF BEING UNWANTED IS THE MOST TERRIBLE
POVERTY."

- MOTHER TERESA -

GROUPUL LOCAL URBACT



Grupul Local de Acțiune (ULG – *Urban Local Group*) al Municipiului Roman a constituit principala structură de lucru în cadrul proiectului URBACT „Breaking Isolation”, reunind actori-cheie din administrația locală, educație, sănătate, organizații neguvernamentale și comunitate.

ROL ȘI MISIUNE

Grupul Local URBACT al Municipiului Roman a avut ca obiectiv identificarea factorilor care generează izolarea socială, evaluarea grupurilor vulnerabile și dezvoltarea unor intervenții integrate, co-create împreună cu actorii comunitari. Grupul a facilitat dialogul dintre instituții și cetățeni, contribuind la o înțelegere mai profundă a problematicii și la conturarea unei viziuni comune pentru reducerea izolării sociale.

PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI

Grupul Local de Acțiune a desfășurat întâlniri periodice, analize participative, cartografierea nevoilor și identificarea situațiilor de risc din cadrul comunității. Acesta a elaborat idei de proiecte-pilot, a sprijinit colectarea de date, a organizat consultări publice și a adaptat la nivel local bunele practici împărtășite prin rețeaua internațională URBACT.

RESULTATE ȘI CONTRIBUȚII

Prin activitatea sa, Grupul Local URBACT a sprijinit municipiul Roman în formularea unei abordări coerente pentru combaterea izolării sociale, a crescut gradul de conștientizare la nivel comunitar și a consolidat colaborarea dintre instituțiile locale. Grupul a generat soluții practice pentru persoanele vârstnice, tinerii vulnerabili, persoanele care locuiesc singure și familiile aflate în dificultate, contribuind astfel la creșterea capacității comunității de a răspunde fenomenului de izolare socială.

IMPACT ASUPRA COMUNITĂȚII

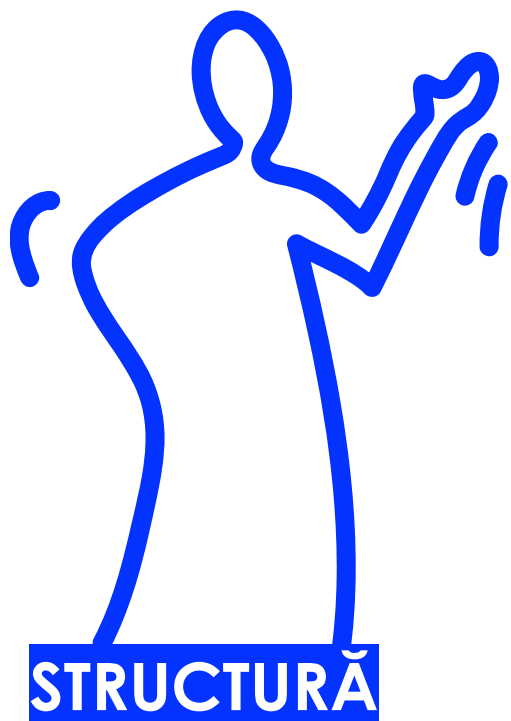
Grupul Local URBACT (ULG) a contribuit la îmbunătățirea comunicării dintre sectorul public și societatea civilă și a pus bazele unei rețele locale de sprijin, menite să prevină izolarea socială. Prin implicarea diferitelor sectoare, grupul a promovat o abordare participativă, incluzivă și sustenabilă, care va continua să genereze beneficii și după încheierea proiectului.



**GROUPUL
LOCAL
URBACT**

STRUCTURA GRUPULUI LOCAL URBACT

Grupul a inclus reprezentanți ai Primăriei Municipiului Roman, specialiști din cadrul Direcției de Asistență Socială, cadre didactice, consilieri școlari, lucrători de tineret, organizații neguvernamentale active în domeniul social și cultural, mediatori sanitari comunitari, lideri comunitari, membri ai organizațiilor religioase și voluntari. Această diversitate a asigurat o perspectivă multidimensională asupra problematicii abordate.



- Centrul de zi pentru copii aflați în situații de risc „Casa Copiilor”
- Centrul rezidențial pentru persoane vârstnice „Casa Bunicilor”
- Fundația Umanitară Pacea
- Fundația Episcop „Melchisedec Ștefănescu”
- Fundația Murialdo
- Centrul de Servicii Sociale „Casa Pâinii”
- Complexul de servicii rezidențiale și de zi pentru copii „ROMANIȚA”
- Psiholog–psihoterapeut Elena Chelmuș
- Colegiul Tehnic „Danubiana” Roman
- Asociația Sportivă de Șah „Pionii Romașcani”
- Asociații de proprietary
- Fundația caritabilă „Suflet de înger”
- Asociația Culturală „Petru Tocănel”
- Asociația „Iubire, Speranță, Ajutor”
- Centrul „Delfinul” pentru copii cu autism – Bacău și Roman
- Arhiepiscopia Romanului și Bacăului
- Asociația „Femeile Contează”
- Asociația copiilor cu dizabilități fizice





"FORȚA UNEI COMUNITĂȚI PROVINE DIN CAPACITATEA SA DE A NU LĂSA PE NIMENI ÎN URMĂ."
– BAN KI-MOON



PROBLEMELE IZOLARII

IZOLAREA SOCIALĂ ESTE DĂUNĂTOARE

Studiile indică faptul că
influența relațiilor sociale
asupra

RISCOLUI DE DECEȘ
ESTE COMPARABILĂ
CU FACTORII DE
RISC BINE
ESTABILITI AI
MORTALITĂȚII,
PRECUM FUMATUL
ȘI CONSUMUL DE
ALCOOL



și
depășește influența altor factori de
risc, precum inactivitatea fizică și
obezitatea.

(Holt-Lunstad J., 2010)

Un studiu realizat pe o perioadă de
10 ani, pe peste 12.000 de persoane,
a demonstrat că singurătatea este
asociată cu o

CREȘTERE A
RISCOLUI DE
DEMENTĂ CU
40%

(Sutin AR., 2020)



Concluziile sugerează că
deficiențele în relațiile
sociale sunt asociate cu un

RISC CRESCUT DE
A DEZVOLTA BOALĂ
CORONARIANĂ ȘI
ACCIDENT
VASCULAR
CEREBRAL

(Valtorta NK et al., 2016)



THE PROBLEM

IZOLAREA SOCIALĂ ESTE UN FENOMEN MULTIFACTORIAL.

Cauzele izolării sociale sunt adesea multifactoriale. O persoană bine integrată din punct de vedere social poate ajunge foarte rapid în izolare. De ce? Din numeroase motive (a se vedea fișele de risc de mai jos): decesul unei persoane dragi, un divorț, o despărțire, depresia, demența, o boală de lungă durată, pierderea locului de muncă sau chiar pensionarea, dependențele, faptul de a locui departe de rude, violența domestică. Există numeroși factori care pot conduce la izolare. Acest lucru nu înseamnă că vei ajunge automat în izolare dacă treci prin una dintre aceste situații, însă riscul poate crește, mai ales atunci când mai mulți factori se combină (deoarece efectele lor se cumulează).

„Abordarea factorilor de risc individuali, în mod izolat, nu va fi suficientă pentru a combate singurătatea; sunt necesare soluții mai holistice.”



(CENTRUL COMUN DE CERCETARE ,

COMISIA EUROPEANĂ, 2022.

PROBLEME GENERATE DE IZOLAREA SOCIALĂ ÎN COMUNITATEA DIN MUNICIPIUL ROMAN

Izolarea socială este una dintre cele mai complexe și mai puțin vizibile probleme sociale. Aceasta afectează sănătatea, participarea comunitară, integrarea economică și calitatea generală a vieții, având un impact semnificativ asupra indivizilor, familiilor și comunităților. În Municipiul Roman, ca și în multe orașe de dimensiune medie, izolarea socială apare ca rezultat al unor factori atât demografici, cât și socio-economici. Mai jos sunt prezentate principalele probleme generate de izolarea socială.

1. Probleme de sănătate mintală

Izolarea contribuie la apariția depresiei, anxietății, stresului cronic și a sentimentelor persistente de singurătate, afectând profund starea emoțională și funcționarea zilnică.

2. Deteriorarea stării de sănătate fizică

Persoanele izolate evită adesea accesarea serviciilor medicale, ceea ce duce la agravarea bolilor cronice, la reducerea mobilității și la creșterea riscului de accidente sau de neglijare de sine.

3. Scăderea calității vieții

Izolarea socială reduce motivația, interesul pentru activități și sentimentul de apartenență, conducând la un stil de viață marcat de apatie, retragere și lipsă de perspectivă.

4. Provocări economice și legate de ocuparea forței de muncă

Izolarea limitează accesul la informații și la rețele profesionale, reducând oportunitățile de angajare și crescând riscul de dependență de asistență socială sau de sărăcie pe termen lung.

5. Creșterea vulnerabilității sociale

Persoanele izolate sunt mai expuse abuzului, exploatării, violenței sau neglijării, deoarece nu beneficiază de sprijin, nu solicită ajutor și rămân adesea neobservate de comunitate.

6. Impact negativ asupra copiilor și tinerilor

Izolarea afectează dezvoltarea emoțională și socială a copiilor, reduce performanța școlară, crește absenteismul și favorizează retragerea sau dependența excesivă de mediile digitale.

7. Îmbătrânire accelerată și pierderea autonomiei

În cazul persoanelor vârstnice, izolarea accelerează declinul cognitiv, reduce gradul de independență și conduce la apariția unor tulburări emoționale, crescând nevoia de sprijin și de servicii sociale.

8. Slăbirea coeziunii comunitare

Comunitățile cu un număr ridicat de persoane izolate devin mai puțin coezive, înregistrând o participare redusă la viața publică, un nivel scăzut de încredere în instituții și o diminuare a solidarității între vecini și între generații.

9. Excluziune socială și marginalizare

Izolarea cronică conduce la pierderea legăturilor sociale, la slăbirea identității sociale și la incapacitatea de a participa la activități civice, culturale sau economice.

10. Dependență excesivă de interacțiunea digitală

Pentru unii cetățeni, mediul online devine singura formă de interacțiune, accentuând anxietatea socială, distorsionând relațiile interumane și consolidând izolarea în viața reală.

SITUAȚIA EXISTENTĂ

CARE SUNT BENEFICIILE? PENTRU MUNICIPIUL ROMAN

1. O înțelegere mai profundă a izolării sociale

Proiectul a oferit Municipiului Roman o analiză clară a cauzelor, a grupurilor vulnerabile și a zonelor cu risc ridicat în ceea ce privește izolarea socială – informații care anterior nu fuseseră sistematizate sau documentate suficient.

2. Consolidarea colaborării dintre instituții și comunitate

Grupul Local de Acțiune a creat un cadru de lucru stabil în care administrația locală, organizațiile neguvernamentale, școlile, furnizorii de servicii medicale și membrii comunității au colaborat, construind parteneriate pe termen lung care se extind dincolo de durata proiectului.

3. Dezvoltarea unei viziuni comune pentru reducerea izolării sociale

Prin întâlniri, consultări și procese participative, comunitatea din Municipiul Roman a conturat o înțelegere comună asupra modului în care izolarea socială trebuie abordată, sprijinind astfel planificarea strategică la nivel local.

4. Crearea unor soluții concrete, adaptate la nivel local

Grupul Local de Acțiune a generat idei de proiecte, servicii și intervenții adaptate nevoilor cartierelor și ale grupurilor vulnerabile, precum persoanele vârstnice, tinerii și persoanele care locuiesc singure.

5. Acces la bune practici internaționale

Municipiul Roman a beneficiat de experiențele și modelele de succes ale altor orașe europene implicate în rețeaua URBACT, având posibilitatea de a adapta soluții deja testate și validate la realitățile locale.

6. Creșterea capacității administrative și comunitare

Participanții și-au consolidat competențele în planificare participativă, evaluare socială, proiectarea serviciilor și inovare socială, îmbunătățind capacitatea municipiului de a dezvolta proiecte viitoare.

7. Creșterea vizibilității ROMANULUI la nivel european

Participarea în cadrul programului URBACT a poziționat Municipiul Roman printre orașele angajate activ în promovarea incluziunii sociale, deschizând noi oportunități de colaborare și de accesare a finanțărilor europene.

8. Bazele pentru noi politici și proiecte

Datele, analizele și soluțiile dezvoltate în cadrul proiectului „Breaking Isolation” pot fi integrate în strategiile locale sau utilizate pentru pregătirea unor proiecte finanțate prin Programul Regional Nord-Est 2021–2027 sau prin Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR).

9. Consolidarea coeziunii comunitare

Inițiativele participative au îmbunătățit dialogul dintre cetățeni, instituții și grupurile vulnerabile, contribuind la construirea unei comunități mai conectate și mai solidare.

10. Schimbarea percepției asupra izolării sociale

Proiectul a crescut nivelul de conștientizare privind faptul că izolarea socială nu este doar o problemă individuală, ci o provocare la nivelul întregii comunități, care necesită acțiuni coordonate.

"SINGURĂTATEA NU PROVINE DIN A FI SINGUR, CI DIN INCAPACITATEA DE A
COMUNICA CEEA CE CONȚINE."

— CARL JUNG



VIZIUNE

IN VIITOR, ÎN
MUNICIPIUL
ROMAN, NE-
AM BUCURA
ȘI AM FI
MÂNDRI
DĂCĂ ...

...**fiecare persoană**, indiferent de vârstă sau statut social, ar avea pe cineva alături, astfel încât nimeni să nu se mai simtă singur. Ne dorim servicii sociale solide, inițiative comunitare active și rețele informale de sprijin capabile să identifice din timp persoanele vulnerabile și să ofere asistență promptă. În acest mod, izolarea emoțională și socială ar putea fi prevenită înainte de a deveni o problemă gravă.

...**comunitatea noastră** ar deveni mai unită, mai deschisă și mai solidară. Am fi mândri dacă româșcanii s-ar implica mai activ în viața orașului – participând la evenimente, consultări și activități comune. O comunitate în care locuitorii își recunosc și își asumă rolul de a sprijini vecinii vulnerabili ar fi o comunitate cu adevărat conectată și rezilientă.

...**persoanele vârstnice** ar trăi vieți active și demne, având acces la programe dedicate, precum centre de zi, activități culturale și sprijin social sau medical. Ne-am bucura să vedem seniorii din Roman implicați în activități intergeneraționale, în care experiența lor este valorizată, iar legătura dintre generații devine o resursă pentru întreaga comunitate.

...**copiii și tinerii** ar crește într-un mediu în care se simt sprijiniți, ascultați și respectați. Am fi mândri dacă orașul ar oferi programe accesibile de dezvoltare personală, sprijin educațional, activități extracurriculare, consiliere psihologică și oportunități de voluntariat – ajutându-i pe tineri să se simtă parte a comunității și oferindu-le perspective reale pentru viitor.

...**cartierele Municipiului Roman** ar deveni spații vii, prietenoase și incluzive. Ne imaginăm un oraș în care fiecare zonă, fie ea centrală sau periferică, să includă locuri de întâlnire, spații comunitare, parcuri moderne și activități locale care să încurajeze interacțiunea și colaborarea.

...Municipiul Roman ar deveni un model de bună practică pentru alte orașe – un oraș care a reușit să transforme singurătatea într-o cultură a conectării și participării. Am fi mândri dacă experiența noastră ar inspira alte comunități din România sau din întreaga Europă, demonstrând că, prin colaborare, empatie și inovare socială, putem construi orașe în care fiecare persoană contează.

5 PROVOCĂRI PENTRU COMBATEREA IZOLĂRII SOCIALE

Municipiul Roman, asemenea multor orașe europene, se confruntă cu provocări semnificative legate de izolarea socială. Depășirea acestor provocări este esențială pentru construirea unei comunități mai unite, mai incluzive și mai reziliente. Principalele provocări identificate includ:

- 1) **Izolarea socială a grupurilor vulnerabile** – persoane vârstnice, familii cu venituri reduse, persoane cu dizabilități sau tineri care nu beneficiază de oportunități suficiente de integrare.
- 2) **Lipsa unor spații comunitare atractive și accesibile** – zone dedicate întâlnirilor, dialogului și activităților comune pentru cetățeni de toate vârstele.
- 3) **Nivel scăzut de participare civică** – implicare limitată a cetățenilor în procesele decizionale și în activitățile comunitare.
- 4) **Diferențe între cartiere și categorii sociale** – care pot conduce la fragmentarea comunității și la apariția unor „insule de izolare”.
- 5) **Acces limitat la instrumente digitale și la educație pentru toți** – fapt care împiedică o parte a populației să beneficieze de oportunitățile digitalizării și să se conecteze mai ușor cu ceilalți.

ÎN MUNICIPIUL ROMAN, DORIM SĂ NE CONCENTRĂM EFORTURILE PE...

În Municipiul Roman, dorim să ne concentrăm eforturile pe realizarea unor progrese semnificative în combaterea izolării sociale, considerând această problematică drept una dintre cele mai importante provocări ale comunităților moderne. Procesul a început cu o amplă campanie de conștientizare, menită să atragă atenția cetățenilor asupra realității izolării și a impactului acesteia asupra indivizilor și asupra coeziunii sociale. Ne-am propus ca fiecare persoană să înțeleagă nu doar cauzele și consecințele izolării, ci și responsabilitatea comună de a construi un mediu incluziv, în care fiecare locuitor este valorizat și sprijinit.

Un obiectiv important a fost transformarea Municipiului Roman într-un mediu sănătos, deschis și primitiv, în care cetățenii să aibă oportunități de a se întâlni, de a comunica și de a împărtăși experiențe. Ne-am dorit să dezvoltăm instrumente practice și accesibile, puse la dispoziția comunității, pentru identificarea situațiilor de izolare și pentru oferirea de sprijin persoanelor aflate în nevoie. Aceste instrumente reprezintă un punct de plecare pentru crearea unei rețele de sprijin autosustenabile, în care oamenii obișnuiți pot deveni agenți activi ai schimbării.

După acest proces de conștientizare, ne-am propus să consolidăm implicarea comunitară și să încurajăm colaborarea cu organizațiile neguvernamentale, instituțiile locale și alți actori relevanți. Experiența și resursele acestora completează eforturile cetățenilor, oferind sprijin în cazuri mai complexe, care nu pot fi soluționate doar prin solidaritate individuală. Această colaborare dintre societatea civilă, administrație și comunitate creează o bază solidă pentru dezvoltarea unor politici și acțiuni sustenabile.

În final, obiectivul nostru este de a construi și consolida o cultură a solidarității și a grijii reciproce în cadrul comunității, o cultură în care fiecare cetățean să simtă că aparține, să știe că vocea sa contează și că are puterea de a contribui la schimbări pozitive. Prin aceste demersuri, Municipiul Roman aspiră să devină un oraș mai unit, mai prietenos și mai rezilient – un exemplu de bună practică care demonstrează că izolarea socială poate fi depășită prin colaborare, responsabilitate comună și deschidere către diversitate.

"COMBATEREA IZOLĂRII ÎNSEAMNĂ REDAREA FIECĂREI PERSOANE A LOCULUI SĂU ÎN
COMUNITATE."

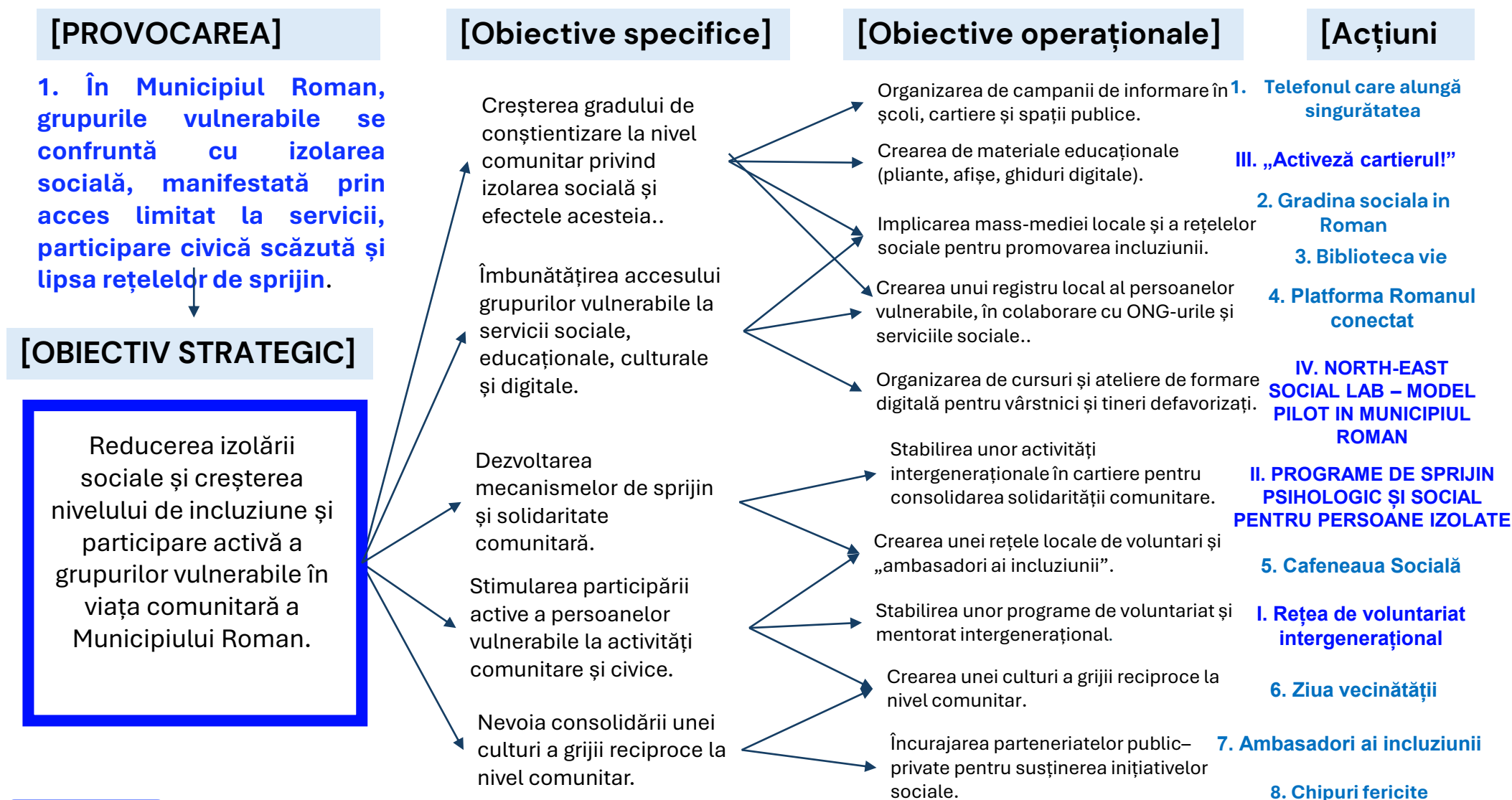
– AUDREY LORDE



STRATEGIA

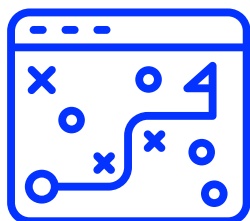


STRATEGIA INTR-O SINGURĂ PAGINĂ



[OBIECTIV STRATEGIC]

Reducerea izolării sociale și creșterea nivelului de incluziune și participare activă a grupurilor vulnerabile în viața comunitară a Municipiului Roman.



Strategia Municipiului Roman

URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg

UN PLAN DE ACȚIUNE NU ESTE DOAR O LISTĂ DE MĂSURI, CI DRUMUL PRIN CARE
TRANSFORMĂM INTENȚIILE ÎN REALITATE



PLANUL DE ACȚIUNE

I. TELEFONUL CARE ALUNGĂ SINGURĂTATEA

DESCRIERE

„Linia telefonică **Legături de suflet pentru seniori**” este o linie telefonică dedicată persoanelor vârstnice care se confruntă cu singurătatea și izolarea socială.

Prin intermediul acestui serviciu, seniorii pot apela gratuit pentru a vorbi cu un voluntar instruit, iar voluntarii pot identifica situații de vulnerabilitate și pot face legătura cu serviciile sociale competente. Acest serviciu este **complet nou în Municipiul Roman**.

OBIECTIVE SPECIFICE

- Crearea unei linii telefonice gratuite dedicate seniorilor.
- Asigurarea unui program zilnic/săptămânal de sprijin și conversații sociale.
- Înființarea unei rețele de voluntari instruiți pentru a oferi ascultare activă și empatie.
- Identificarea și direcționarea cazurilor vulnerabile către servicii sociale specializate de către voluntari.

OBIECTIVE OPERATIONALE

- Amenajarea infrastructurii tehnice (număr de telefon dedicat, mic centru de apel).
- Recrutarea și formarea voluntarilor și a personalului implicat.
- Promovarea serviciului în comunitate (pliante, afișe, anunțuri în biserici, farmacii, piețe).

PAȘI - CHEIE

1. Planificarea și obținerea aprobărilor (Primărie, servicii sociale, ONG-uri).
2. Achiziționarea infrastructurii tehnice (telefon, mică centrală telefonică, abonament).
3. Elaborarea unui ghid de conversație și a unui protocol pentru voluntari.
4. Campanie de promovare în comunitate (afișe, radio local, rețele sociale).
5. Lansarea oficială a liniei telefonice „Legături de suflet”.
6. Monitorizarea și evaluarea continuă a utilizării serviciului.



COORDONATORUL ACȚIUNII & PARTENERI

Co-coordonatori: specialiști din cadrul Primăriei

Contribuitori activi: membrii Grupului Local URBACT (ULG)

Parteneri de sprijin: centre medicale, companii de telefonie, ONG-uri, voluntari, etc..



COSTURI & FONDURI

Infrastructură tehnică
telefon dedicat, Laptop 1.500 euro Buget local
Abonament telefonic abonament lunar (12 luni x 150 RON) 300 euro
Ghid conversație & protocol - expert psiholog / asistent social, redactare 200 euro
Campanie de promovare - afișe, pliante, radio local, social media 200 euro
Lansare oficială - comunicare, materiale informative 150 euro Buget local
Monitorizare & evaluare colectare date, rapoarte, evaluări periodice 150 euro Buget local

TOTAL ESTIMAT 2350 RON



INDICATORI DE MONITORIZARE & EVALUARE

1. Indicatori de output (nivel de activitate)

- Numărul total de apeluri primite de linia telefonică (lunar / anual).
- Numărul de apeluri preluate (rata de răspuns).
- Numărul de persoane vârstnice unice care au utilizat linia telefonică.
- Numărul de apeluri care au necesitat follow-up (direcționare către servicii, consiliere, monitorizare).

2. Indicatori de rezultat / impact

- Procentul apelanților care raportează o reducere a sentimentului de singurătate după interacțiunea cu linia telefonică (prin intermediul unui chestionar scurt).
- Nivelul de satisfacție al beneficiarilor față de serviciu (scor 1-5).
- Procentul cazurilor care au beneficiat de sprijin concret (direcționare către servicii, conectare la activități sociale, vizite ale voluntarilor etc.).



MĂSURI DE REDUCERE A RISCURILOR

1. Utilizare redusă a liniei telefonice

Măsuri: campanii de informare țintite pentru seniori (televiziune locală, radio, pliante, medici de familie, biserici, ONG-uri) și mesaje clare privind confidențialitatea, anonimatul și sprijinul oferit.

2. Resurse insuficiente (personal, echipamente, finanțare)

Măsuri: bugetare realistă și planificare a resurselor, implicarea partenerilor, rotația eficientă a personalului, monitorizarea lunară a nevoilor și ajustarea resurselor.

3. Epuizare, stres sau formare insuficientă a operatorilor

Măsuri: formare continuă, supervizare săptămânală, suport psihologic, rotație și pauze regulate, proceduri clare pentru gestionarea cazurilor complexe.

4. Impact limitat pe termen lung (persistența singurătății)

Măsuri: urmărire activă a beneficiarilor, conectarea acestora la servicii sociale, cluburi, activități comunitare și oportunități de voluntariat; colaborare cu instituțiile locale; adaptarea serviciului pe baza feedbackului beneficiarilor și a evaluărilor.

2. GRĂDINA COMUNITARĂ A MUNICIPIULUI ROMAN

DESCRIERE

„Grădina Comunitară Roman” este o inițiativă locală care creează un spațiu verde comun, în care familii vulnerabile, persoane vârstnice și tineri se reunesc pentru a cultiva legume și plante aromatice. Astfel, grădina devine nu doar un loc de cultivare, ci și un punct de întâlnire între generații și grupuri sociale, contribuind la reducerea izolării și la consolidarea spiritului de solidaritate.

OBIECTIVE SPECIFICE

- Crearea unui spațiu verde comun accesibil și atractiv.
- Implicarea grupurilor vulnerabile și a tinerilor în activități practice de grădărit.
- Creșterea gradului de conștientizare privind beneficiile alimentației sănătoase și ale colaborării comunitare.

OBIECTIVE OPERATIONALE

- Identificarea și amenajarea terenului pentru grădina comunitară, a straturilor de flori pe trotuare sau a unor parcele mici în parcuri ori de-a lungul drumurilor.
- Recrutarea participanților (familii vulnerabile, persoane vârstnice, tineri voluntari).
- Asigurarea materialelor necesare: unelte, semințe, răsaduri, apă pentru irigații.
- Organizarea de activități de grup cu caracter recreativ sau educațional.
- Organizarea de întâlniri locale dedicate persoanelor vârstnice.

PAȘI - CHEIE

- Stabilirea de parteneriate (Primărie, școli, ONG-uri, asociații de proprietari).
- Selectarea și pregătirea terenului (curățare, împrejmuire, parcelare).
- Organizarea grupurilor de lucru (familii + voluntari + coordonatori).
- Lansarea proiectului printr-un eveniment comunitar de plantare.
- Monitorizarea periodică a activităților și a gradului de implicare a participanților.



COORDONATORUL ACȚIUNII & PARTENERI

Coordonatori: specialiști din cadrul Primăriei

Contribuitori activi: membrii Grupului Local URBACT (ULG)

Parteneri de sprijin: servicii sociale, voluntari, școli, ONG-uri locale.



COSTURI & FONDURI

Teren pentru grădină comunitară – 0 €

Dacă terenul public este pus la dispoziție, costul poate fi zero.

• **Unelte de grădărit (sape, greble, stropitori, mănuși etc.)** – 300–500 €
Suficient pentru 10–15 participanți.

• **Semințe și răsaduri** – 100–200 €

Legume de sezon, ierburi aromatice, flori.

• **Îngrășăminte naturale / compost** – 50–150 €

Organice sau din surse locale.

• **Sistem simplu de irigații (furtunuri, aspersoare, stocare apă)** – 200–400 €

Soluție la scară mică, cu cost redus.

• **Panouri informative / materiale educaționale** – 100–200 €

Afișe, plante, ghiduri de bază.

• **Cost total estimat: 750–2.450 €**



INDICATORI DE MONITORIZARE & EVALUARE

1. Indicatori de output (nivel de activitate)

Numărul de grădini comunitare amenajate / spații verzi activate.

Numărul de participanți implicați în activități (total și defalcat pe categorii: seniori, tineri, familii vulnerabile).

Numărul de voluntari implicați.

Numărul de activități organizate (plantări, ateliere, întâlniri comunitare).

Canțitatea de materiale distribuite (unelte, semințe, răsaduri).



MĂSURI DE REDUCERE A RISCURILOR

1. Lipsa unui teren adecvat sau a aprobărilor necesare pentru utilizarea acestuia
Măsuri: Identificarea din timp a mai multor amplasamente potențiale; colaborarea strânsă cu autoritățile locale; luarea în considerare a unor spații temporare sau flexibile (straturi de flori, mici parcele agricole).

2. Participare redusă din partea beneficiarilor

Măsuri: Derularea de campanii de informare și conștientizare; implicarea liderilor comunitari, a școlilor și a ONG-urilor; organizarea de evenimente atractive și oferirea de stimulente pentru încurajarea participării.

3. Condiții meteorologice nefavorabile care afectează activitatea

Măsuri: Planificarea culturilor în funcție de sezon; utilizarea de sere sau sisteme de protecție; păstrarea unor rezerve de semințe și plante.

4. Lipsa resurselor necesare pentru întreținerea pe termen lung

Măsuri: Planificarea atentă a bugetului și a resurselor; implicarea voluntarilor și a partenerilor; organizarea de inițiative de donații sau de partajare a resurselor.

5. Posibile conflicte între participanți privind activitățile sau distribuirea produselor
Măsuri: Stabilirea unor reguli și responsabilități clare; comunicare regulată; proceduri de soluționare a conflictelor; promovarea proceselor de luare a deciziilor în comun.

3. BIBLIOTEC(a) VIE

DESCRIERE. OBIECTIV

„Biblioteca vie” este o metodă interactivă și inovatoare de învățare și dialog social. În locul cărților obișnuite, oamenii devin „cărți vii”, care își împărtășesc poveștile de viață și răspund întrebărilor „cititorilor”. Astfel, participanții pot „împrumuta” o persoană pentru o conversație de 20–30 de minute, având oportunitatea de a afla direct despre experiențele reale ale seniorilor, ale tinerilor proveniți din medii defavorizate, ale persoanelor cu dizabilități, ale imigranților sau ale altor grupuri vulnerabile.

Cititorii (participanții): Elevi, tineri, membri ai comunității și profesioniști interesați de dialog social și incluziune. „**Cărțile vii**”: Seniori, tineri din medii defavorizate, persoane cu dizabilități, imigranți și alte persoane aparținând grupurilor vulnerabile.

OBIECTIVE SPECIFICE

- Organizarea de evenimente de tip „Biblioteca vie” în școli și spații comunitare;
- Implicarea persoanelor vulnerabile (seniori, persoane cu dizabilități, tineri din medii defavorizate) în calitate de „cărți vii”;
- Crearea unor contexte sigure și interactive pentru dialog între participanți;
- Creșterea vizibilității poveștilor de viață reale și promovarea valorii diversității.

OBIECTIVE OPERATIONALE

- Identificarea și selectarea „cărților vii” (persoane izolate);
- Instruirea voluntarilor în calitate de „bibliotecari” și moderatori ai evenimentelor;
- Elaborarea unui ghid de bune practici pentru desfășurarea activităților;
- Organizarea a cel puțin 2–3 ediții pilot pe an.

PAȘI – CHEIE

1. Selectarea locațiilor adecvate (biblioteci, școli, centre comunitare);
2. Recrutarea și instruirea „cărților vii”;
3. Descoperirea persoanelor izolate – cărțile vii.
4. Organizarea sesiunilor de dialog: cititorii „împrumută” o persoană și poartă o conversație deschisă;
5. Colectarea feedback-ului de la participanți;



COORDONATORUL ACȚIUNII & PARTENERI

- **Co-lideri:** personalul administrației publice locale;
- **Contributori activi:** cetățenii;
- **Parteneri de sprijin:** organizații neguvernamentale locale, asociații, unități de învățământ.



COSTURI & FONDURI

Materiale promoționale (afișe, pliante, bannere) – 300 euro

Surse: tipografii locale, sprijin din partea ONG-urilor, sponsorizări;

• Chestionare pentru evaluarea impactului – 100 euro

Surse: tipărire sau formulare digitale; micro-granturi sau implicarea voluntarilor;

• Campanie de promovare – 500 euro

Surse: rețele sociale, radio local, newslettere; sponsori sau fonduri comunitare;

• Dezvoltarea unei aplicații – 1.000 euro

Opțional: dezvoltare de aplicații cu costuri reduse sau suport tehnic voluntar;

• Tipărituri necesare pentru promovarea campaniei – 100–200 euro

Surse: afișe, broșuri, pliante; sponsorizări din partea tipografiilor locale.

• **TOTAL:** 4100 euro



INDICATORI DE MONITORIZARE & EVALUARE

- Numărul de evenimente „Biblioteca vie” organizate pe trimestru (sau semestru / an);
- Numărul și diversitatea „cărților vii” implicate;
- Numărul de „cititori” participanți la fiecare eveniment (sau într-un semestru / an);
- Gradul de satisfacție și feedback-ul participanților, respectiv numărul participanților care au evaluat inițiativa ca fiind pozitivă (de exemplu, scor peste 6 sau conform indicatorului utilizat);
- Numărul de parteneriate create (școli, ONG-uri, biblioteci).



MĂSURI DE REDUCERE A RISCURILOR

1. Reticența unor persoane de a participa în calitate de „cărți vii”

Măsuri: Oferirea unor explicații clare privind conceptul și beneficiile acestuia; asigurarea instruirii și a sprijinului necesar; crearea unui mediu sigur și primitor; începerea activităților cu voluntari deja motivați să își împărtășească experiențele.

2. Interes scăzut al comunității la primele ediții

Măsuri: Promovarea evenimentelor prin intermediul școlilor, ONG-urilor locale, rețelelor sociale și rețelelor comunitare; organizarea unor sesiuni atractive.

3. Posibilitatea apariției unor întrebări sensibile care pot afecta participanții

Măsuri: Pregătirea prealabilă a „cărților vii” pentru gestionarea subiectelor sensibile; oferirea posibilității de a stabili limite clare; asigurarea unui suport opțional sau a unor sesiuni de debriefing după dialog.

4. Resurse financiare și logistice limitate

Măsuri: Planificarea unui buget realist; identificarea de parteneriate cu organizații locale sau sponsori; utilizarea spațiilor comunitare; implicarea pentru reducerea costurilor.

5. Necesitatea unei moderări adecvate pentru asigurarea unui dialog respectuos

Măsuri: Desemnarea unor moderatori instruiți pentru fiecare sesiune; stabilirea unor reguli clare de desfășurare;

4. "CONNECTED ROMAN" PLATFORM

DESCRIERE. OBIECTIV

„Connected Roman” – Platformă digitală pentru incluziune este o aplicație locală prin intermediul căreia pot fi publicate solicitări de ajutor (de exemplu: „Am nevoie de cineva care să mă însoțească la spital”), iar voluntarii pot răspunde acestora.

Activități: Crearea unui portal unic pentru servicii comunitare; Dezvoltarea modulului „Ajutor rapid” (Quick Help); Formarea rețelei de voluntari „Connected Helpers”; Promovarea evenimentelor și activităților comunitare prin intermediul platformei; Organizarea de cursuri digitale pentru utilizatorii izolați.

OBIECTIVE SPECIFICE

- Dezvoltarea unei aplicații digitale locale pentru sprijin comunitar („ajutor comunitar”);
- Facilitarea accesului persoanelor vulnerabile la sprijin punctual (de exemplu: cumpărături, însoțire la medic, activități gospodărești);
- Crearea unei rețele active de voluntari disponibili să răspundă nevoilor comunității;
- Creșterea implicării cetățenilor în sprijinirea persoanelor aflate în dificultate.

OBIECTIVE OPERATIONALE

- Proiectarea și implementarea funcționalităților platformei (profil de utilizator, listă de nevoi, răspunsuri ale voluntarilor);
- Testarea aplicației cu un grup pilot (seniori, ONG-uri, voluntari);
- Promovarea platformei prin campanii locale de informare.

PAȘI – CHEIE

1. **Constituirea echipei de implementare** (Primărie, experți IT locali, ONG-uri);
2. **Dezvoltarea aplicației „Connected Roman”;**
3. **Lansarea unei campanii de promovare** („Ajută un vecin, ajută comunitatea”);
4. **Recrutarea voluntarilor și instruirea acestora** în utilizarea platformei;
5. **Lansarea oficială a aplicației** și testarea inițială în condiții reale;
6. **Monitorizarea și optimizarea platformei** pe baza feedback-ului utilizatorilor.



COORDONATORUL ACȚIUNII & PARTENERI

- **Co-lideri:** experți din cadrul Primăriei;
- **Contributori activi:** membrii Grupului Local URBACT (ULG);
- **Parteneri de sprijin:** asociații, ONG-uri locale, parteneri IT;
- **Susținători ai comunicării:** cartierele / comunitățile de cartier.



COSTURI & FONDURI

Dezvoltare software (aplicație mobilă + website) – **1.500 euro**

Surse: dezvoltare realizată de voluntari IT; sponsorizări posibile;

Servere și suport tehnic – **500 euro**

Surse: găzduire, mentenanță și suport IT; buget local sau organizații partenere;

Instruirea voluntarilor și a utilizatorilor – **1200 euro**

Surse: ateliere sau tutoriale online; finanțare din partea autorităților locale sau ONG-urilor;

Materiale promoționale (afișe, pliante, spoturi radio) – **300 euro**

Surse: campanii de informare; sponsorizări din partea mediului de afaceri local sau fonduri comunitare.

Cost total estimat: **2.500 euro.**

Surse potențiale de finanțare: bugetul local al municipiului, sponsorizări din partea companiilor IT, parteneriate cu ONG-uri și contribuții comunitare.



INDICATORI DE MONITORIZARE & EVALUARE

- **Numărul de utilizatori înregistrați pe platformă** (voluntari și beneficiari);
- **Numărul de solicitări de ajutor publicate și soluționate** lunar (sau anual, în funcție de indicatorul ales);
- **Timpul mediu de răspuns** la solicitări;
- **Nivelul de satisfacție al beneficiarilor**;
- **Numărul de ONG-uri și instituții conectate la platformă.**



MĂSURI DE REDUCERE A RISCURILOR

1. **Lipsa competențelor digitale în rândul grupurilor vulnerabile și izolate**
Măsuri: Organizarea de ateliere de alfabetizare digitală; furnizarea de ghiduri pas cu pas; oferirea de suport prin intermediul voluntarilor; proiectarea platformei cu o interfață simplă și ușor de utilizat.
2. **Rată scăzută de adoptare a platformei în etapa inițială**
Măsuri: Lansarea unor campanii de informare și conștientizare; colaborarea cu școli, ONG-uri și centre comunitare; utilizarea mărturiilor utilizatorilor timpurii pentru a încuraja participarea.
3. **Probleme tehnice sau de securitate cibernetică**
Măsuri: Utilizarea de soluții software sigure și testate; efectuarea de mentenanță periodică; asigurarea suportului IT specializat.
4. **Număr insuficient de voluntari pentru a răspunde solicitărilor**
Măsuri: Recrutarea și instruirea unui număr mai mare de voluntari; crearea unui program de voluntariat; implicarea organizațiilor partenere pentru distribuirea volumului de activitate.
5. **Necesitatea unei gestionări permanente și funcționare corespunzătoare**
Măsuri: Desemnarea unui personal dedicat pentru administrarea platformei; planificarea unor actualizări regulate; monitorizarea utilizării pentru identificarea și soluționarea rapidă a problemelor.

5. CAFENEAUA SOCIALĂ

DESCRIERE. OBIECTIV

„Cafeneaua comunitară” este o inițiativă de dialog deschis, organizată sub forma unor întâlniri lunare, desfășurate într-un spațiu public prietenos (cafenea, bibliotecă, centru comunitar). Inițiativa este inovatoare deoarece apropie administrația publică de cetățeni, transformă dialogul într-o experiență relaxată și participativă și creează un mecanism de consultare continuă a comunității.

Această abordare permite participanților să observe și să contribuie activ la un adevărat „catalog de activități și idei” ale comunității. Activități: întâlniri ale participanților în grupuri mici, pentru conversații scurte de 5–10 minute, cu rotirea participanților între mese sau „colțuri” tematice; Posibilitatea fiecărui participant de a împărtăși o experiență personală legată de comunitate, viața de zi cu zi sau hobby-uri; Utilizarea unor panouri interactive, unde participanții notează probleme, idei sau soluții pentru comunitate, urmate de discuții colective; Mese dedicate unor teme specifice (de exemplu: sănătate, educație, cultură, voluntariat), unde participanții aleg subiectul de interes și discută împreună.

Public-țintă: Seniori / persoane vârstnice; Persoane care locuiesc singure; Persoane cu dizabilități; Imigranți / grupuri minoritare; Tineri aflați în situații de risc sau excluziune socială; Membri ai comunității locale; Reprezentanți ai autorităților publice locale.

OBIECTIVE SPECIFICE

- Organizarea de întâlniri publice lunare într-un spațiu accesibil și prietenos;
- Facilitarea dialogului direct între cetățeni și autorități;
- Identificarea nevoilor reale și colectarea propunerilor din partea comunității.

OBIECTIVE OPERATIONALE

- Stabilirea unui calendar fix al întâlnirilor;
- Selectarea și amenajarea spațiului de desfășurare (cafenea, bibliotecă, centru comunitar);
- Constituirea unei echipe de moderatori pentru facilitarea discuțiilor;
- Promovarea evenimentelor prin canale locale de comunicare.

PAȘI – CHEIE

- Stabilirea de parteneriate între Primărie, ONG-uri și comunitatea locală;
- Definirea temelor prioritare pentru fiecare întâlnire;
- Organizarea primei ediții pilot și colectarea feedback-ului participanților;
- Implementarea unui mecanism public de raportare a concluziilor;
- Asigurarea continuității lunare și adaptarea formatului în funcție de nevoile cetățenilor.



COORDONATORUL ACȚIUNII & PARTENERI

- **Co-lideri:** experți din cadrul Primăriei;
- **Contributori activi:** membrii Grupului Local

Parteneri de sprijin: servicii sociale, voluntari, ONG-uri locale, cetățeni, unități de învățământ, medici

URBACT (ULG) / asociații.



COSTURI & FONDURI

Personal adecvat: 1000 euro

Spațiu adecvat și accesibil – 0–200 euro

Surse: centre comunitare, cafenele sau biblioteci; posibilă donație sau parteneriat local;

Mobilier simplu (mese rotunde, scaune, flipchart) – **300 euro**

Surse: poate fi pus la dispoziție de locație sau împrumutat de la parteneri locali;

Materiale promoționale (afișe, pliante, bannere) – **200 euro**

Surse: tipografii locale, sprijin din partea ONG-urilor, sponsorizări comunitare;

Chestionare pentru feedback și evaluare – 150 euro

Surse: tipărire sau formulare digitale; micro-granturi sau muncă voluntară.

Cost total estimat: 1850 euro.



INDICATORI DE MONITORIZARE & EVALUARE

- Numărul de întâlniri organizate pe an;
- Numărul de participanți la fiecare întâlnire;
- Diversitatea participanților (cetățeni, ONG-uri, autorități, tineri, seniori);
- Numărul de idei și propuneri colectate și implementate;
- Nivelul de satisfacție al participanților.



MĂSURI DE REDUCERE A RISCURILOR

1. Participare scăzută a cetățenilor

Măsuri: Promovarea evenimentelor prin mass-media locală, rețele sociale, școli și ONG-uri; organizarea întâlnirilor în locații accesibile și la ore convenabile.

2. Lipsa interesului autorităților pentru aplicarea propunerilor formulate

Măsuri: Implicarea autorităților locale încă din faza de inițiere; stabilirea unor canale clare de comunicare; furnizarea de sinteze structurate ale propunerilor; evidențierea exemplurilor de succes anterioare.

3. Posibile tensiuni sau conflicte în timpul discuțiilor

Măsuri: Desemnarea unor moderatori instruiți; stabilirea unor reguli clare pentru un dialog respectuos; utilizarea unor tehnici de facilitare structurate pentru gestionarea dezacordurilor.

4. Lipsa resurselor necesare pentru asigurarea continuității lunare

Măsuri: Planificarea unor bugete realiste; identificarea de sponsorizări sau parteneriate; implicarea voluntarilor; rotația responsabilităților între participanți.

5. Percepția că întâlnirile nu generează rezultate concrete

Măsuri: Documentarea și comunicarea rezultatelor fiecărei întâlniri; urmărirea implementării propunerilor formulate.

6. ZIUA VECINĂȚĂȚII

DESCRIERE. OBIECTIV

„Ziua Vecinătății” este o inițiativă comunitară organizată la nivel de cartier, în cadrul căreia locuitorii se reunesc într-un cadru informal și prietenos pentru a lua masa împreună, a se bucura de muzică și jocuri, a petrece timp de calitate și a consolida relațiile de vecinătate printr-o mai bună cunoaștere reciprocă.

Evenimentul reprezintă, de asemenea, o oportunitate valoroasă de a ajunge la vecinii izolați, indiferent de vârstă, încurajându-i să participe, să se simtă incluși și să se reconecteze cu comunitatea din care fac parte.

Activități:

Masa comunitară, ca pretext pentru conversații spontane și cunoaștere reciprocă;

„Colțul conversației” – întâlniri informale între vecini;

Activități de tip „ice-breaker” pentru facilitarea interacțiunii;

Vizite personale la vecinii izolați, pentru invitații directe;

Ateliere creative și jocuri cooperative.

OBIECTIVE SPECIFICE

- Consolidarea legăturilor sociale și a sprijinului reciproc între vecini;
- Implicarea persoanelor izolate, indiferent de vârstă, în activități comunitare;
- Crearea unui cadru prietenos și accesibil pentru interacțiunea între generații;
- Promovarea spiritului civic și a solidarității la nivel de cartier.

PAȘI - CHEIE

1. Stabilirea calendarului și a locațiilor pentru desfășurarea evenimentelor;
2. Formarea echipei de organizare (Primărie, ONG-uri, asociații de locatari);
3. Promovarea evenimentului prin afișe, rețele sociale, biserici și școli;
4. Pregătirea spațiilor de desfășurare (mese, scaune, corturi, scenă);
5. Desfășurarea activităților: masă comunitară, ateliere, muzică, jocuri;
6. Colectarea feedback-ului participanților pentru îmbunătățirea edițiilor viitoare.



ACTION LEAD & PARTNERS

- **Co-lideri:** experți din cadrul Primăriei;
- **Contributori activi:** membrii Grupului Local

URBACT (ULG) / asociații.

Parteneri de sprijin: servicii sociale, voluntari, ONG-uri locale, cetățeni, unități de învățământ, medici



COSTURI & FONDURI

Logistică – sistem de sonorizare, materiale pentru jocuri și ateliere – 1.500 euro;

Materiale promoționale – afișe, pliante, bannere – 300 euro;

Resurse alimentare – alimente și băuturi complementare pentru masa comunitară – 800 euro.

Personal adecvat > 1000 euro

Buget total estimat: 3600 euro.

Surse potențiale de finanțare:

- Bugetul local al municipiului (fonduri destinate activităților comunitare, culturale sau sociale);
- Sponsorizări private (companii locale, supermarketuri, producători, restaurante);
- Contribuții în natură (rezidenți care aduc alimente, mobilier împrumutat, utilizarea gratuită a spațiilor);
- Parteneriate cu afaceri locale (tipografii, furnizori de sisteme de sonorizare, furnizori de corturi);
- Asociații comunitare sau ONG-uri implicate în promovarea coeziunii sociale.



INDICATORI DE MONITORIZARE & EVALUARE

- **Numărul de evenimente organizate în cartiere;**
- **Numărul total de participanți**, inclusiv persoane vulnerabile;
- **Diversitatea participanților** (familii, copii, seniori, persoane cu dizabilități);
- **Nivelul de satisfacție al participanților** (chestionare scurte);
- **Numărul de parteneriate locale implicate**



MĂSURI DE REDUCERE A RISCURILOR

1. Participare redusă a locuitorilor, din cauza lipsei de interes sau a unui program neadecvat.

Măsuri: comunicare amplă și diversificată, precum și implicarea liderilor comunitari pentru mobilizarea locuitorilor.

2. Lipsa implicării vecinilor izolați.

Măsuri: transmiterea de invitații personale la domiciliu și oferirea de sprijin din partea voluntarilor pentru însoțire și facilitarea integrării.

3. Resurse logistice insuficiente (mobilier, echipamente sau spațiu adecvat).

Măsuri: planificare din timp și stabilirea de parteneriate pentru împrumutul sau asigurarea resurselor necesare.

4. Interacțiune redusă între participanți

Măsuri: implicarea unor facilitatori activi și organizarea de activități interactive de tip „ice-breaker” pentru stimularea dialogului.

5. Lipsa continuității după eveniment, respectiv riscul ca relațiile create în cadrul evenimentului să nu fie menținute în timp.

Măsuri: crearea unui grup comunitar și planificarea unor activități de follow-up sau întâlniri periodice.

7. AMBASADORI AI INCLUZIUNII

DESCRIERE. OBIECTIV

„Ambasadorii Incluziunii” sunt lideri locali și voluntari care sprijină integrarea seniorilor și a copiilor aflați în situații de izolare, oferind suport emoțional, facilitând participarea la activități comunitare și asigurând accesul la servicii. Aceștia acționează ca **punte de legătură** între persoanele vulnerabile și comunitate, contribuind la reducerea izolării sociale și la consolidarea solidarității.

Activități:

- **Vizite sociale regulate** realizate de ambasadori la domiciliul seniorilor și copiilor aflați în izolare;
- **Însoțirea persoanelor vulnerabile** la evenimente comunitare, pentru a sprijini integrarea acestora;
- **Plimbări de grup sau ieșiri în aer liber de mici dimensiuni**, pentru a încuraja socializarea și creșterea încrederii în sine;
- **Activități de tip „buddy system”** – asocierea unui ambasador cu o persoană vulnerabilă, pentru sprijin constant și pe termen mai lung.

OBIECTIVE SPECIFICE

- Crearea unei rețele de ambasadori locali (profesori, preoți, tineri voluntari, asistenți sociali);
- Identificarea și sprijinirea seniorilor și copiilor aflați în situații de izolare socială;
- Promovarea solidarității și incluziunii la nivelul comunității.

OBIECTIVE OPERATIONALE

- Selectarea și formarea Ambasadorilor Incluziunii, prin cursuri axate pe empatie, comunicare și sprijin comunitar;
- Dezvoltarea unui sistem de raportare și monitorizare pentru cazurile identificate de izolare socială;
- Organizarea de activități sociale dedicate seniorilor și copiilor aflați în situații de vulnerabilitate.

PAȘI – CHEIE

- **Identificarea liderilor locali și a voluntarilor** care pot deveni Ambasadori ai Incluziunii;
- **Organizarea unui program de formare** (de exemplu: „Cum ne sprijinim comunitatea”);
- **Crearea unei baze de date** cu seniori și copii aflați în risc de izolare socială;
- **Implementarea de vizite la domiciliu**, întâlniri comunitare și activități intergeneraționale;
- **Colectarea feedback-ului** și adaptarea activităților în funcție de nevoile identificate.



COORDONATORUL ACȚIUNII & PARTENERI

- **Co-lideri:** experți din cadrul Primăriei;
- **Contributori activi:** membrii Grupului Local

Parteneri de sprijin: servicii sociale, voluntari, ONG-uri locale, cetățeni, unități de învățământ, medici

URBACT (ULG) / asociații.



COSTURI & FONDURI

Identificarea liderilor locali și a voluntarilor – 300 euro;
Program de formare („Cum ne sprijinim comunitatea”) – 1.200 euro;
Crearea unei baze de date cu seniori și copii aflați în risc de izolare – 500 euro;
Vizite la domiciliu, întâlniri comunitare și activități intergeneraționale – 1.500 euro;
Colectarea feedback-ului și adaptarea activităților – 300 euro.
Comunicare, informare: 300 euro
Buget total estimat: 4100 euro

Finanțări:

Bugetul local al municipiului (incluziune socială, dezvoltare comunitară);

- Sponsorizări private din partea mediului de afaceri local;
- Contribuții în natură (timp alocat de voluntari, materiale donate, gratuitatea spațiilor);
- Parteneriate cu ONG-uri și organizații comunitare;
- Micro-granturi comunitare sau programe locale de responsabilitate social corporativă.



INDICATORI DE MONITORIZARE & EVALUARE

- ✓ Numărul de ambasadori incluși în rețea;
- ✓ Numărul de persoane vulnerabile sprijinite (seniori și copii);
- ✓ Numărul de vizite, întâlniri și activități desfășurate;
- ✓ Nivelul de satisfacție al beneficiarilor;
- ✓ Numărul de campanii de conștientizare implementate



MĂSURI DE REDUCERE A RISCURILOR

- Lipsa voluntarilor motivați să rămână implicați ca ambasadori pe termen lung**
Măsuri: Asigurarea unor sesiuni regulate de formare, recunoașterea implicării și oferirea de stimulente motivaționale pentru menținerea angajamentului.
- Reticența unor seniori și copii izolați de a participa la activități**
Măsuri: Construirea încrederii prin contact gradual, abordări personalizate și sprijin din partea unor membri cunoscuți ai comunității.
- Resurse financiare insuficiente pentru susținerea inițiativelor**
Măsuri: Diversificarea surselor de finanțare prin alocări din bugetul local, sponsorizări și activități bazate pe voluntariat sau cu costuri reduse.
- Posibila supraîncărcare a ambasadorilor în cazul unui număr mare de beneficiari**
Măsuri: Distribuirea echitabilă a responsabilităților, recrutarea de voluntari suplimentari și stabilirea unor limite realiste de cazuri per ambasador.
- Dificultăți în coordonarea și monitorizarea activităților la nivel de cartier**
Măsuri: Stabilirea unei structuri clare de coordonare, implementarea unui sistem de raportare periodică și utilizarea unor instrumente simple de monitorizare pentru urmărirea progresului

8. (CHIPURI FERICITE

DESCRIERE. OBIECTIV

„Chipuri fericite” este o activitate desfășurată de organizații neguvernamentale, destinată copiilor proveniți din familii defavorizate, oferindu-le oportunitatea de a se bucura de joacă, creativitate și noi descoperiri, prin intermediul clovnilor, picturii pe față și excursiilor. Această inițiativă contribuie la **incluziunea socială a copiilor**, reduce sentimentul de marginalizare și creează amintiri pozitive.

Activități:

Organizarea de sesiuni de animație ludică – invitarea de clovni și animatori;

Pictură pe față și ateliere de creație artistică;

Activități tematice de descoperire – colțuri educaționale de explorare;

Excursii și aventuri în aer liber – vânători de comori, plimbări în natură sau provocări de echipă;

Activități de incluziune socială, menite să încurajeze interacțiunea și integrarea copiilor în comunitate.

OBIECTIVE SPECIFICE

- Oferirea de experiențe recreative și educaționale copiilor proveniți din familii defavorizate;
- Promovarea integrării sociale prin joc și activități creative;
- Stimularea imaginației, curiozității și încrederii în sine ale copiilor;
- Crearea unor contexte pozitive de interacțiune între copii și voluntari.

OBIECTIVE OPERATIONALE

- Organizarea de spectacole și animații cu clovni;
- Desfășurarea de ateliere de pictură pe față și activități creative;
- Organizarea de excursii și vizite educaționale în afara orașului;
- Implicarea voluntarilor în activități de joacă și coordonare.

PAȘI – CHEIE

1. Stabilirea de parteneriate între ONG-uri, școli și comunitatea locală;
2. Selectarea copiilor beneficiari din familii defavorizate;
3. Planificarea programului de activități (spectacole, ateliere, excursii);
4. Asigurarea logisticii și a resurselor necesare;
5. Desfășurarea periodică a activităților „Chipuri fericite”;
6. Colectarea feedback-ului și evaluarea impactului asupra copiilor.



COORDONATORUL ACȚIUNII & PARTENERI

- **Co-lideri:** experți din cadrul Primăriei;
- **Contributori activi:** membrii Grupului Local

URBACT (ULG) / asociații.

Parteneri de sprijin: servicii sociale, voluntari, ONG-uri locale, cetățeni, unități de învățământ, medici



COSTURI & FONDURI

Materiale pentru pictură pe față – 300 euro;

- Logistică pentru excursii (transport, bilete, hrană) – 1.500 euro;
- Spații pentru activități (școli, parcuri, centre comunitare) – 0–500 euro.
- Publicitate și informare: 300 euro
- Personal adecvat > 1000 euro
- Buget total estimat: 750 – 2.300 euro.

Surse generale de finanțare:

- Bugetul ONG-urilor (finanțare de bază sau fonduri alocate pe proiecte);
- Sponsorizări din partea mediului de afaceri local (companii de transport, magazine, furnizori de servicii pentru evenimente);
- Donații din partea membrilor comunității sau fonduri colectate prin evenimente locale de strângere de fonduri;
- Parteneriate care oferă sprijin în natură (punerea la dispoziție gratuită a spațiilor, bilete cu reducere, materiale donate).



INDICATORI DE MONITORIZARE & EVALUARE

- Numărul de copii participanți;
- Numărul de spectacole, ateliere și excursii organizate;
- Nivelul de participare activă al copiilor;
- Feedback pozitiv din partea copiilor, părinților și voluntarilor;
- Nivelul de integrare socială observat ca rezultat al activităților desfășurate.



MĂSURI DE REDUCERE A RISCURILOR

1. Lipsa fondurilor necesare pentru activități desfășurate cu regularitate

Măsuri: Diversificarea surselor de finanțare prin granturi locale, sponsorizări private, donații și parteneriate cu ONG-uri.

2. Participare redusă din cauza reticenței familiilor

Măsuri: Construirea încrederii prin comunicare directă, implicarea asistenților sociali și furnizarea de informații clare privind siguranța și beneficiile activităților.

3. Probleme logistice (transport, siguranța copiilor)

Măsuri: Asigurarea unui transport organizat cu personal instruit, realizarea de instruirii privind siguranța și pregătirea unor proceduri de intervenție în situații de urgență.

4. Lipsa voluntarilor pentru coordonarea activităților

Măsuri: Recrutarea voluntarilor prin intermediul școlilor, ONG-urilor și campaniilor comunitare, oferind formare și stimulente de recunoaștere a implicării

"ACȚIUNILE INTEGRATE GENEREAZĂ SCHIMBĂRI REALE DOAR ATŪNCI CĀND
INSTITUȚIILE, COMUNITATEA ȘI OAMENII ACȚIONEAZĂ CA UN SINGUR SISTEM."



ACȚIUNI

INTEGRATE

I. REȚEA DE VOLUNTARIAT INTERGENERAȚIONAL

DESCRIERE. OBIECTIV

Inițiativa constă în dezvoltarea și implementarea unor servicii integrate de sprijin psihologic și social destinate persoanelor care se confruntă cu izolare socială, singurătate, vulnerabilitate emoțională sau dificultăți în gestionarea relațiilor sociale.

Activități specifice:

Grupuri de suport pentru persoane vârstnice;

Consiliere psihologică pentru persoane afectate de pierdere, stres sau situații dificile de viață;

Sesiuni mobile desfășurate în cartiere, în cadrul unor micro-centre comunitare.

OBIECTIVE SPECIFICE

Creșterea accesului persoanelor izolate la servicii de consiliere psihologică și sprijin social;

Dezvoltarea competențelor emoționale, sociale și interpersonale ale beneficiarilor; Îmbunătățirea capacității comunității de a identifica și de a interveni în cazurile de izolare socială;

Crearea unei rețele de sprijin care să conecteze instituțiile publice, ONG-urile, serviciile medicale și voluntarii

OBIECTIVE OPERATIONALE

- Organizarea de sesiuni regulate de consiliere psihologică, individuale și de grup;
- Crearea unui program de vizite la domiciliu pentru persoane vârstnice, persoane care locuiesc singure;

- Implementarea unor grupuri de suport tematice (anxietate, pierdere, adaptare socială, relații interpersonale);
- Formarea voluntarilor și a profesioniștilor pentru identificarea și raportarea cazurilor de izolare socială;

PAȘI – CHEIE

1. Identificarea beneficiarilor prin intermediul rețelelor comunitare, instituțiilor publice, medicilor de familie, unităților de învățământ și ONG-urilor;
2. Elaborarea unui plan de intervenție individualizat pentru fiecare persoană;
3. Organizarea de sesiuni de consiliere (individuale și de grup); Activarea rețelei de voluntari pentru vizite la domiciliu și suport emoțional;
4. Crearea și coordonarea grupurilor de suport;
5. Derularea de campanii de informare în cartiere, școli și centre comunitare



COORDONATORUL ACȚIUNII & PARTENERI

• **Co-lideri:** experți din cadrul Primăriei;

• **Contributori activi:** membrii Grupului Local URBACT (ULG) / asociații.

Parteneri de sprijin:

• unități de învățământ preuniversitar (școli și licee) – pentru recrutarea tinerilor voluntari;

• ONG-uri locale (din domeniile social, cultural și de tineret);

• instituții culturale (Biblioteca Municipală, Casa de Cultură).



COSTURI & FONDURI

1. Personal (psihologi, asistenți sociali, coordonator de proiect)

2 psihologi × 3990 lei/lună × 12 luni = 18000 euro

1 asistent social /12 luni = 12.000 euro

2. Costuri operaționale (materiale, consumabile, logistică)

Materiale pentru activități de grup (papetărie, materiale educaționale etc.)=2500 euro

Amenajarea și dotarea spațiului de consiliere (mobiliu, echipamente) = 7000 euro

Aplicații software, licențe și instrumente de evaluare psihologică = 3000 euro

3. Campanii de informare și comunicare

Afișe, broșuri, materiale multimedia, promovare în social media = 1500 euro

TOTAL > 44.000 euro

Surse de finanțare:

PNRR – componenta Sănătate /

componenta Socială;

URBACT / alte programe europene;

Bugetul local al Municipiului Roman.

• **Sponsorizări și finanțări private;**
• **Granturi naționale nerambursabile.**



INDICATORI DE MONITORIZARE & EVALUARE

Indicatori cantitativi

- Numărul de voluntari recrutați;
- Numărul de activități intergeneraționale desfășurate;
- Numărul de beneficiari sprijiniți;
- Numărul total de ore de voluntariat.

Indicatori calitativi

- Nivelul de satisfacție al voluntarilor;
- Nivelul de satisfacție al beneficiarilor;
- Reducerea percepută a izolării sociale.



MĂSURI DE REDUCERE A RISCURILOR

1. Participare redusă a voluntarilor

Măsuri: Consolidarea proceselor de recrutare și oferirea unor programe flexibile, precum și a unor stimulente motivaționale.

2. Coordonare deficitară între instituții

Măsuri: Stabilirea clară a rolurilor, încheierea de acorduri scrise și organizarea de întâlniri periodice de coordonare.

3. Dificultăți în identificarea beneficiarilor izolați

Măsuri: Colaborarea cu actorii comunitari și desfășurarea unor acțiuni de informare și

4. Epuizarea voluntarilor (burnout)

• **Măsuri:** Monitorizarea volumului de activitate, rotația sarcinilor și asigurarea unor mecanisme de sprijin.

5. Riscuri de siguranță în timpul vizitelor la domiciliu

Măsuri: Aplicarea unor protocoale de siguranță, efectuarea vizitelor în echipă (minimum două persoane) și asigurarea unei supravegheri adecvate.

II. PROGRAME DE SPRIJIN PSIHOLGIC ȘI SOCIAL PENTRU PERSOANE IZOLATE

DESCRIERE. OBIECTIV

Activitatea vizează dezvoltarea și implementarea unor programe integrate de **sprijin psihologic și social** dedicate persoanelor aflate în situații de izolare socială (vârstnici singuri, persoane cu dizabilități, persoane fără rețea de sprijin familial, tineri vulnerabili, persoane afectate de sărăcie sau excluziune socială).

Activități specifice: Identificarea și cartografierea persoanelor aflate în izolare socială

• Evaluarea nevoilor psihologice și sociale ale grupurilor-țintă, Organizarea de Informare și orientare către servicii sociale, medicale și comunitare existentesesiuni de consiliere psihologică, Organizarea de grupuri de suport emoțional și social, Ateliere tematice: gestionarea anxietății, depresiei, pierderii, stimei de sine, relaționării sociale, Activități de socializare asistată (cluburi de discuții, activități intergeneraționale, întâlniri comunitare)

OBIECTIVE SPECIFICE

- Reducerea izolării sociale și emoționale a persoanelor vulnerabile
- Îmbunătățirea stării de sănătate mintală și a bunăstării emoționale
- Creșterea accesului la servicii de sprijin psihologic și social la nivel local
- Consolidarea rețelelor de sprijin comunitar
- Dezvoltarea unei abordări integrate și sustenabile de combatere a izolării sociale

OBIECTIVE OPERAȚIONALE

- Identificarea a min100 persoane noi aflate în izolare socială în comunitate
- Furnizarea de servicii de consiliere psihologică pentru minimum 100 beneficiari
- Organizarea a minimum 5 grupuri de suport și 20 ateliere tematice
- Formarea unui nucleu de minimum 20 voluntari comunitari
- Crearea unui mecanism local de trimitere și colaborare între servicii

PAȘI - CHEIE

- Analiza situației locale și identificarea grupurilor-țintă
- Co-proiectarea programelor de sprijin împreună cu actorii locali
- Selectarea și implicarea specialiștilor (psihologi, asistenți sociali)
- Implementarea activităților de consiliere și suport social
- Promovarea programelor în comunitate și facilitarea accesului beneficiarilor
- Monitorizarea progresului și colectarea feedback-ului beneficiarilor



LIDERI & PARTENERI

Autoritatea Publică Locală – prin DAS / Comp. Politici Sociale

Parteneri de sprijin:

Școli și licee locale – recrutarea tinerilor voluntari.
ONG-uri locale (caritabile, culturale, de tineret).
Instituții culturale (Biblioteca Municipală, Casa de Cultură).



COSTURI & FONDURI

Costuri de personal (cele mai relevante)

- Psiholog / consilier psihologic (ex.: 2 psihologi / 10 luni ≈ 3.200 EUR)
- Asistent social / facilitator comunitar (ex.: 1 persoană / 10 luni ≈ 1.500 EUR)
- Organizare grupuri de suport (materiale, logistică) (4-6 grupuri ≈ 1.500 EUR)
- Ateliere tematice / activități intergeneraționale (6-8 ateliere ≈ 2000 EUR)
- Materiale educaționale și informative 1.000 EUR
- Total: 9200 euro

Surse de finanțare:

PNRR – componenta Sănătate / Social
Alte programe europene
Buget local
Sponsorizări și finanțări private



INDICATORI DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE

Indicatori cantitativi

- Min **50 persoane** identificate ca fiind în situație de izolare socială
- Min **40 beneficiari** incluși în programe de sprijin psihologic și social
- Min **120 sesiuni** de consiliere psihologică individuală realizate
- Min **6 grupuri de suport** organizate
- Min **8 ateliere** tematice de socializare și dezvoltare personală
- Min **10 voluntari** implicați în activitățile de sprijin comunitar

Indicatori calitativi

- Îmbunătățirea stării de bine emoționale a beneficiarilor, evaluată prin chestionare pre- și post-intervenție
- Reducerea sentimentului de singurătate și izolare socială în rândul beneficiarilor
- Creșterea nivelului de încredere în sine și a capacității de relaționare socială
- Creșterea nivelului de satisfacție al beneficiarilor față de serviciile oferite



RISK MITIGATION

Risc 1: Participare scăzută a beneficiarilor

Măsuri de diminuare: campanii de informare; colaborare cu medicii de familie, școli, biserici și voluntari.

Risc 2: Lipsa resurselor financiare

Măsuri de diminuare: diversificarea surselor de finanțare și depunerea de proiecte cu finanțare europeană.

Risc 3: Lipsa specialiștilor disponibili

Măsuri de diminuare: parteneriate cu cabinete private.

Risc 4: Protecția insuficientă a confidențialității

Măsuri de diminuare: proceduri clare, instruirea personalului, respectarea legislației GDPR.

III. "ACTIVEZĂ CARTIERUL!" PROGRAM DE ANIMARE URBANĂ ȘI EVENIMENTE COMUNITARE

DESCRIERE. OBIECTIV

„Activează Cartierul!” este un program urban și comunitar conceput pentru revitalizarea spațiilor publice din cartierele municipiului Roman, prin organizarea de evenimente culturale, recreative și educaționale.

Acțiunea are ca scop mobilizarea locuitorilor, promovarea interacțiunii intergeneraționale și reducerea izolării sociale, prin activarea periodică a piețelor, parcurilor, aleilor și a altor spații de întâlnire comunitară.

Activități specifice:

- Grupuri de suport pentru persoane vârstnice; Consiliere pentru persoane afectate de pierdere sau stres; Sesiuni mobile desfășurate în cartiere, prin intermediul unor micro-centre comunitare.

OBIECTIVE SPECIFICE

OBIECTIVE OPERATIONALE

- Organizarea de sesiuni regulate de consiliere psihologică, individuale și de grup;
- Crearea unui program de vizite la domiciliu pentru persoane vârstnice, singure sau cu dizabilități;
- Implementarea unor grupuri de suport tematice (anxietate, pierdere, adaptare socială, relații interpersonale);
- Formarea voluntarilor și a profesioniștilor pentru identificarea și raportarea cazurilor de izolare socială;
- Derularea de campanii locale privind sănătatea mintală, singurătatea și accesul la servicii de sprijin.
- Organizarea a cel puțin 10 evenimente comunitare pe an în diferite cartiere ale municipiului;
- Activarea a minimum 5 spații publice prin intervenții temporare și evenimente;
- Implicarea a cel puțin 300 de participanți anual;
- Implementarea unor activități lunare diversificate (culturale, sportive, artistice, educaționale).

PAȘI – CHEIE

- Identificarea spațiilor publice adecvate și evaluarea nevoilor comunității în fiecare cartier;
- Co-crearea calendarului anual de activități împreună cu Grupul Local URBACT (ULG), unități de învățământ, ONG-uri și grupuri comunitare;
- Implementarea evenimentelor: ateliere, spectacole, proiecții, jocuri și activări creative;
- Comunicarea și promovarea activităților la nivelul cartierelor și prin canalele oficiale



COORDONATORUL ACȚIUNII & PARTENERI

- Co-lideri:** experți din cadrul Primăriei;
- Contributori activi:** membrii Grupului Local URBACT (ULG) / asociații.

Parteneri de sprijin:

- unități de învățământ preuniversitar (școli și licee);
- ONG-uri locale (din domeniile social, cultural și de tineret);
- instituții culturale (Biblioteca Municipală, Casa de Cultură).



COSTURI & FONDURI

Personal (psihologi, asistenți sociali, coordonator de proiect)
2 psihologi × 6.000 RON/lună × 12 luni = 18.000 euro
1 asistent social / 12 luni = 10.000 euro
Materiale pentru activități de grup
(papetărie, materiale educaționale etc.) = 2000 euro
Aplicații software, licențe, instrumente de evaluare psihologică
= 3000 euro
Campanii de informare și comunicare
(afișe, broșuri, materiale multimedia, social media) = 2000 euro
TOTAL:

Surse de finanțare:

PNRR – componenta
Sănătate / Social
Alte programe europene
Buget local
Sponsorizări și finanțări
private



INDICATORI DE MONITORIZARE & EVALUARE

Indicatori cantitativi:

- Numărul de persoane identificate ca fiind aflate în izolare socială;
- Numărul de sesiuni de consiliere desfășurate;
- Numărul de voluntari implicați;
- Numărul de vizite la domiciliu efectuate.

Indicatori calitativi:

- Îmbunătățirea stării de bine emoționale (evaluări psihologice înainte/după intervenție);
- Nivelul de satisfacție al beneficiarilor;
- Reducerea sentimentului de singurătate;
- Creșterea participării sociale a beneficiarilor



MĂSURI DE REDUCERE A RISCURILOR

1. Participare redusă a beneficiarilor

Măsuri: Derularea de campanii de informare; colaborarea cu medicii de familie, unitățile de învățământ, bisericile și voluntarii pentru identificarea și mobilizarea beneficiarilor.

2. Lipsa resurselor financiare

Măsuri: Diversificarea surselor de finanțare și depunerea de proiecte pentru obținerea de fonduri europene.

3. Lipsa specialiștilor disponibili

Măsuri: Încheierea de parteneriate cu cabinete private și alți furnizori de servicii specializate.

4. Protecție insuficientă a confidențialității datelor

Măsur: Stabilirea unor proceduri clare, instruirea personalului și respectarea strictă a legislației privind protecția datelor cu caracter personal (GDPR)

IV. NORTH-EAST SOCIAL LAB - MODEL PILOT IN MUNICIPIUL ROMAN

DESCRIERE. OBIECTIV

North-East Social Lab este o inițiativă pilot în municipiul Roman, care are ca scop testarea și implementarea unor abordări inovatoare pentru incluziunea socială, activarea comunitară și reducerea izolării sociale în rândul grupurilor vulnerabile. Laboratorul funcționează ca un spațiu de colaborare între autoritățile locale, furnizorii de servicii sociale, voluntari și membrii comunității, pentru co-crearea și implementarea unor intervenții adaptate nevoilor locale.

Acțiuni specifice:

- Prototiparea unor soluții pentru mobilitate, interacțiune comunitară și autonomie dedicate persoanelor vârstnice;
- Organizarea unui „North-East Social Innovation Summit” în municipiul Roman.

OBIECTIVE SPECIFICE

- Reducerea izolării sociale în rândul persoanelor vârstnice, al persoanelor cu dizabilități și al altor grupuri vulnerabile;
- Creșterea accesului la servicii integrate sociale, educaționale și culturale;
- Promovarea activităților intergeneraționale și a implicării comunitare;
- Consolidarea parteneriatelor locale și a colaborării instituționale.

PAȘI - CHEIE

- Evaluarea nevoilor și cartografierea persoanelor aflate în izolare socială;
- Elaborarea planurilor de intervenție (sociale, educaționale, culturale);
- Recrutarea și formarea personalului și a voluntarilor;
- Implementarea activităților (sesiuni de consiliere, evenimente comunitare, micro-intervenții);
- Monitorizarea, evaluarea și adaptarea activităților.



COORDONATORUL ACȚIUNII & PARTENERI

Co-lideri: experți din cadrul Primăriei

Contribuitori activi: membri ai Grupului Local URBACT (ULG) / asociații.

Parteneri de sprijin:

Furnizori locali de servicii sociale; Școli; Biserici; ONG-uri; Universități; Voluntari.

OBIECTIVE OPERATIONALE

- Formarea actorilor locali și a voluntarilor pentru implementarea programelor de intervenție socială;
- Organizarea de activități comunitare și suport pentru persoanele vulnerabile;
- Furnizarea de servicii mobile de consiliere și intervenție de proximitate în cartierele defavorizate;
- Implementarea de micro-intervenții urbane pentru îmbunătățirea spațiilor publice și a mobilității.



COSTURI & FONDURI

Costuri operaționale: materiale, logistică, spații pentru consiliere, software - 6000 euro

Comunicare: afișe, broșuri, campanii pe rețelele sociale - 2500 euro

Surse de finanțare: buget municipal, granturi din proiecte europene, parteneriate private

Surse de finanțare:

Buget local
Parteneriate public-private / sponsorizări
Fonduri nerambursabile

Corelare cu nivelul regional:

Strategia Regională de Inovare (RIS3 Nord-Est) – domeniu prioritar: inovare socială și comunitară.



INDICATORI DE MONITORIZARE & EVALUARE

Quantitative Indicators

Numărul de persoane vulnerabile identificate și implicate în activitățile Social Lab
Numărul de beneficiari care au participat la activități de consiliere, suport social sau educațional
Numărul de sesiuni de consiliere (individuale și de grup) organizate
Numărul de activități comunitare și evenimente locale desfășurate

Qualitative indicators

- Gradul de reducere a sentimentului de izolare socială în rândul beneficiarilor
- Îmbunătățirea stării de bine emoționale și a autonomiei personale
- Creșterea nivelului de participare comunitară și a interacțiunii sociale
- Capacitatea Social Lab de a genera soluții inovatoare Integrarea rezultatelor pilotului în politici și strategii locale



MĂSURI DE REDUCERE A RISCURILOR

Risc 1: Participare scăzută a beneficiarilor

Măsuri de diminuare: derularea de campanii de informare; colaborarea cu medicii de familie, școli, biserici și voluntari.

Risc 2: Lipsa resurselor financiare

Măsuri de diminuare: diversificarea surselor de finanțare; depunerea de propuneri pentru proiecte și granturi europene.

Risc 3: Lipsa specialiștilor disponibili (psihologi, asistenți sociali)

Măsuri de diminuare: stabilirea de parteneriate cu cabinete private; furnizarea de formare suplimentară; colaborarea cu universități.

Risc 4: Protecția insuficientă a confidențialității

Măsuri de diminuare: implementarea unor proceduri clare; instruirea personalului privind protecția datelor; asigurarea respectării legislației GDPR.

Risc 5: Fluctuația voluntarilor

Măsuri de diminuare: motivarea și recunoașterea publică a voluntarilor; oferirea de formare continuă.

"IMPLEMENTAREA UNUI PLAN ÎNCEPE ATUNCI CÂND FIECARE PAS MIC ESTE FĂCUT CU
CONSECVENȚĂ, IAR FIECARE ACTOR ÎȘI ASUMĂ ROLUL ÎN CREAREA SCHIMBĂRII."



IMPLEMENTARE

ACȚIUNILE PROPUSE SUNT ALINIATE CU STRATEGIILE DE DEZVOLTARE ALE MUNICIPIULUI ROMAN.

Planul de Acțiune Integrat elaborat de Municipiul Roman în cadrul proiectului URBACT **Breaking Isolation** se bazează pe documentele strategice locale existente, asigurând coerență, complementaritate și continuitate între obiectivele proiectului și direcțiile de dezvoltare ale orașului. Acțiunile propuse vizează reducerea izolării sociale, îmbunătățirea accesului la servicii, revitalizarea spațiilor publice și consolidarea participării comunitare și sunt direct aliniate cu următoarele strategii și politici locale:



1. Strategia de Dezvoltare Durabilă a Municipiului Roman

- Planul de Acțiune Integrat contribuie la atingerea obiectivelor privind coeziunea socială, reducerea vulnerabilităților și îmbunătățirea calității vieții în cartierele municipiului. Acțiunile axate pe activarea socială, reabilitarea urbană la scară mică, mobilitatea pietonală și creșterea siguranței în spațiile publice sunt aliniate cu direcțiile strategice din domeniile „Servicii sociale și incluziune socială” și „Dezvoltare urbană integrată”.



2. Strategia de Dezvoltare Urbană Integrată (SIDU) / Planul Urbanistic General

- Intervențiile propuse respectă principiile Strategiei de Dezvoltare Urbană Integrată (SIDU) privind dezvoltarea teritorială echilibrată, regenerarea zonelor cu potențial risc de excluziune și îmbunătățirea conectivității urbane.
- Acțiunile incluse în Planul de Acțiune Integrat sprijină crearea unei rețele urbane accesibile, concepute cu accent pe utilizatorii vulnerabili (persoane vârstnice, persoane cu dizabilități, părinți cu copii mici).



3. Strategia de incluziune socială și servicii sociale

Planul de Acțiune Integrat consolidează obiectivele locale privind prevenirea și combaterea izolării sociale prin:

- activități comunitare,
- dezvoltarea de servicii integrate (sociale, culturale, educaționale),
- facilitarea accesului la informații și sprijin.

Acțiunile axate pe formarea actorilor locali și pe stimularea mobilizării comunitare sunt aliniate cu direcțiile strategice referitoare la cooperarea interinstituțională și la parteneriatele locale.



4. Strategia locală pentru tineret și educație

- Intervențiile care vizează crearea de spații de întâlnire, activități intergeneraționale și programe educaționale non-formale sunt complementare măsurilor existente pentru creșterea gradului de implicare a tinerilor.



5. Sustainable Urban Mobility Plan (SUMP)

Acțiunile din Planul de Acțiune Integrat referitoare la accesibilitate, circulația pietonală, transportul public adaptat grupurilor vulnerabile și îmbunătățirea conexiunilor cu cartierele defavorizate sunt direct aliniate cu obiectivele Planului de Mobilitate Urbană Durabilă (PMUD).

Măsurile de infrastructură la scară mică (micro-intervenții urbane) sprijină mobilitatea activă, contribuind la reducerea izolării fizice a cartierelor.

CONCRETE ACTION PLAN –

REDUCING SOCIAL ISOLATION IN THE MUNICIPALITY OF ROMAN



1. Developing social and community infrastructure

The municipality of Roman aims to strengthen its social infrastructure by modernizing and expanding community centers in neighborhoods such as Favorit, Muncitoresc, Petru Rareș, and 1 Mai. These centers will become multifunctional spaces where educational activities, counseling sessions, and programs for older adults can take place. At the same time, improving public spaces—parks, pavilions, and communal meeting areas—will stimulate social interaction and community life. Day centers for seniors, located in key areas of the city, will offer recreational activities, counseling, and health programs designed to reduce loneliness and dependency.



2. Support programs for older adults and vulnerable individuals

To address the isolation of vulnerable groups, Roman will expand the program “No Elder Alone,” which includes home visits, emotional support, and emergency alert devices. A mobile community assistance service, led by a multidisciplinary team, will intervene in disadvantaged neighborhoods, identifying at-risk cases and facilitating access to social and medical services.



3. Reducing digital isolation

To overcome digital barriers, free courses will be offered to older adults, focusing on mobile phone use, accessing online public services, and video communication with family members. Free Wi-Fi zones and coworking spaces will be created in peripheral and vulnerable areas, while the municipal library will function as a digital hub. The “Roman Connect” program, supported by IT volunteers, will provide personalized digital assistance to those with limited technological skills.



4. Programs for children, adolescents, and families

To reduce social isolation among young people, after-school centers will be set up in vulnerable neighborhoods, offering educational support, counseling, and recreational activities. Digital self-isolation will be addressed through themed school meetings, offline clubs—such as theatre, reading, robotics, and sports—and stronger parental involvement.



5. Strengthening community participation and volunteering

Integrated services to prevent school dropout, including mentoring, counseling, social scholarships, and free transport, will help maintain young people in education and strengthen their social connection.



6. Improving access to services

To better meet the needs of vulnerable groups, public transport will be optimized with improved routes to peripheral areas. Integrated health and psychological counseling services will offer screening for depression and anxiety, particularly among seniors. Administrative procedures will be simplified, and mobile service counters will be deployed in marginalized neighborhoods to facilitate access to documents and essential services.



7. Awareness and information campaigns

The community will be informed through anti-isolation campaigns using posters, media spots, and social media messages promoting empathy and mutual support. Existing social services will be publicized through printed and digital guides distributed in neighborhoods, at family doctors' offices, and in churches. Local media will play an important role in promoting initiatives, success stories, and community engagement opportunities.

GOVERNANTA & PARTNERI

Implementarea proiectului **Breaking Isolation** se bazează pe o structură de guvernanta pe mai multe niveluri, care asigură o coordonare eficientă între nivelul local, regional și național, precum și o integrare coerentă cu politicile europene relevante (coeziune socială, incluziune, dezvoltare urbană durabilă). Pentru a asigura o coordonare eficientă, strategia propune o structură de lucru pe mai multe niveluri.

1. Nivel local – Guvernanta operațională

Municipiul Roman coordonează implementarea prin intermediul unui coordonator de proiect dedicat și al unei echipe operaționale responsabile de derularea activităților, logistică, monitorizare și raportare.

Grupul Local URBACT (ULG) – format din ONG-uri, școli, servicii sociale, lideri comunitari, voluntari și reprezentanți ai cultelor religioase – acționează ca principal organism de co-creare și consultare, contribuind la proiectarea acțiunilor, testarea măsurilor-pilot și oferirea de feedback continuu.

O inovație-cheie o reprezintă implicarea **Ambasadorilor pentru Incluziune** – persoane de încredere din comunitate, precum profesori, preoți, lideri de tineret și asistenți sociali – care identifică riscurile de izolare la nivel de cartier și acționează ca intermediari între persoanele vulnerabile și instituții. Coordonarea este asigurată prin întâlniri lunare, evaluări semestriale ale progresului și printr-un canal deschis de comunicare, prin care cetățenii pot semnaliza situații de izolare socială.

2. Nivel regional – Sprijin strategic

Autoritățile regionale (de exemplu, Consiliul Județean, Agenția pentru Dezvoltare Regională) contribuie prin:

- alinierea activităților proiectului cu strategiile regionale privind incluziunea socială, educația și dezvoltarea urbană;
- facilitarea accesului la rețele regionale și expertiză;
- sprijinirea diseminării rezultatelor către alte municipii.
- Implicarea acestora sporește relevanța strategică a proiectului și asigură un impact extins.

3. Nivel național – Sprijin în politici publice

Instituții naționale precum Ministerul Muncii, Ministerul Familiei, Ministerul Educației și Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Persoanelor cu Dizabilități, Copii și Adopții sprijină proiectul prin:

- asigurarea alinierii cu politicile și standardele naționale;
- furnizarea de ghidaj metodologic, date și bune practici;
- susținerea extinderii și promovării rezultatelor proiectului.
- Acest nivel consolidează legitimitatea inițiativei și facilitează replicarea acesteia în alte orașe.

4. Nivel european – Integrarea în cadrul URBACT

Proiectul utilizează cadrul URBACT pentru guvernanta participativă, bunele practici ale orașului Partener Lider și învățarea reciprocă în cadrul rețelei. Acest nivel consolidează transferul de know-how și îmbunătățirea continuă a acțiunilor locale.





COSTURI TOTALE ȘI SURSE DE FINANȚARE

IMPLEMENTATARE

Pentru implementarea strategiei de combatere a izolării sociale, Municipiul Roman are nevoie de o abordare sustenabilă de finanțare, care să combine resursele publice cu sprijinul sectorului privat și al partenerilor externi.

Pentru a asigura continuitatea activităților inițiate în cadrul proiectului URBACT „Breaking Isolation”, Municipiul Roman propune menținerea și extinderea serviciilor de sprijin destinate persoanelor izolate, printr-un plan clar de costuri și surse de finanțare.

1. PERSONAL

Municipiul Roman va asigura resursele umane necesare pentru desfășurarea activităților de consiliere și mobilizare comunitară, cum ar fi:

- Psihologi, asistenți sociali, consilieri, facilitatori comunitari
- Coordonare și management al Planului de Acțiune
- Formare și instruire pentru personal și voluntari

Aceștia vor continua să ofere sprijin direct beneficiarilor și să organizeze activități la nivel comunitar.

👉 **Cost estimativ total personal: 70 000 euro**

2. COSTURI OPERAȚIONALE ȘI LOGISTICE

Acestea includ materialele necesare pentru desfășurarea sesiunilor de grup și a activităților comunitare (papetărie, materiale educaționale, echipamente pentru micro-centre comunitare), amenajarea și întreținerea spațiilor de consiliere, precum și aplicațiile software și instrumentele de evaluare psihologică. Scopul este menținerea unui standard profesional ridicat al serviciilor și facilitarea participării beneficiarilor.

Exemple:

- Materiale pentru activități de grup și intervenții comunitare
- Logistică (spații pentru consiliere, utilități, echipamente minime)
- Transport pentru intervenții mobile și vizite la domiciliu
- Aplicații software, licențe, instrumente de evaluare și monitorizare

👉 **Cost estimativ total operațional: 40.000 euro**

3. COSTURI PENTRU ACTIVITĂȚI COMUNITARE ȘI MICRO-INTERVENȚII URBANE

- Organizarea de activități comunitare, grupuri de suport, evenimente locale
- Prototiparea și implementarea micro-intervențiilor urbane (mobilitate, accesibilitate, spații publice)
- Activități intergeneraționale și de activare comunitară

👉 **Cost estimativ total activități: 20.000 euro**

Prin această strategie de finanțare mixtă, Municipiul Roman își propune să asigure continuitatea și eficiența activităților derulate după finalizarea proiectului, să extindă beneficiile către un număr cât mai mare de cetățeni și să consolideze rețeaua locală de sprijin pentru persoanele aflate în izolare.



COSTURI TOTALE ȘI SURSE DE FINANȚARE



4. MONITORIZARE, EVALUARE ȘI CAPITALIZARE

Colectare date, chestionare, evaluări calitative și cantitative

Rapoarte de progres și evaluare finală

Capitalizarea rezultatelor și integrarea lor în politici locale

👉 **Cost estimativ total M&E: 6000 euro**

5. COSTURI DE COMUNICARE ȘI IMPLICARE COMUNITARĂ

Pentru menținerea implicării comunității și promovarea activităților disponibile, vor fi organizate campanii de informare și conștientizare prin intermediul afișelor, broșurilor, materialelor multimedia și rețelelor sociale. Aceste acțiuni vor asigura informarea continuă a beneficiarilor și a comunității largi, precum și participarea activă a acestora.

- Campanii de informare și conștientizare
- Materiale de comunicare (afișe, broșuri, conținut digital, social media)
- Evenimente de tip workshop, întâlniri publice, diseminare rezultate

👉 **Cost estimativ total comunicare: 4000 euro**

TOTAL: 140.000 euro

POSSIBILE SURSE DE FINANȚARE

Municipiul Roman intenționează să combine mai multe surse de finanțare pentru a asigura sustenabilitatea acestor activități:

Resurse deja disponibile

- Contribuții din bugetul local (acoperirea parțială a costurilor de personal, spații și logistică)
- Utilizarea infrastructurii publice existente (centre comunitare, bibliotecă, spații culturale)
- Contribuții în natură din partea partenerilor (voluntariat, expertiză, spații, echipamente)

Surse de finanțare și mecanisme de acoperire a costurilor

- Bugetul local al municipiului – sursă principală pentru lansarea și stabilitatea acțiunilor
- Fonduri europene (PNRR – componenta socială/sănătate; ESF+; alte programe relevante)
- Granturi și proiecte europene depuse de autoritatea locală sau parteneri
- Parteneriate public-private, sponsorizări și finanțări private
- Programe regionale și naționale corelate cu RIS3 Nord-Est – inovare socială și comunitară

Structură de finanțare (adaptată și realistă)

- Buget local: ~20%
- Fonduri europene (PNRR, ESF+, CERV, alte programe): ~60%
- Parteneriate public-private / sponsorizări: ~20%

Această structură permite:

- lansarea rapidă a acțiunilor prioritare,
- reducerea dependenței de o singură sursă de finanțare,
- flexibilitate în implementare.



EVALUAREA GLOBALĂ A RISCURILOR

IMPLEMENTATARE

Implementarea politicilor publice presupune transpunerea obiectivelor strategice în acțiuni concrete și rezultate măsurabile. Deși acest proces este esențial pentru atingerea rezultatelor dorite, el este adesea însoțit de provocări și riscuri care pot afecta eficiența intervențiilor.

1. Risc social – Reticența persoanelor izolate de a participa la activități – Nivel ridicat

Descriere: Persoanele vulnerabile (seniori, copii, familii defavorizate) pot refuza sprijinul oferit sau pot evita implicarea în activități comunitare, din lipsă de încredere, teamă sau experiențe negative anterioare.

Impact: Reducerea eficienței activităților și imposibilitatea de a ajunge la un număr semnificativ de beneficiari.

Măsuri de diminuare: Campanii de informare și conștientizare, implicarea Ambasadorilor Incluziunii, realizarea de vizite individuale la domiciliu și organizarea unor activități care să contribuie la construirea încrederii.

2. Risc instituțional – Lipsa coordonării între actorii implicați – Nivel mediu

Descriere: Primăria, ONG-urile, școlile și ceilalți parteneri pot acționa fragmentat, fără un cadru comun de planificare și cooperare.

Impact: Dublarea eforturilor, utilizarea ineficientă a resurselor și obținerea unor rezultate slabe sau dispersate.

Măsuri de diminuare: Înființarea unui consiliu consultativ local, organizarea de întâlniri periodice de coordonare și desemnarea unui coordonator din cadrul Primăriei, responsabil de monitorizarea și armonizarea activităților.

3. Risc financiar – Resurse financiare insuficiente pentru implementare – Nivel ridicat

Descriere: Activitățile prevăzute în PIA să nu poată fi menținute pe termen lung din cauza unei capacități financiare

Impact: Intervențiile rămân punctuale sau pilot, fără

continuitate, iar rezultatele obținute nu sunt limitate, în special după finalizarea perioadelor de consolidate în servicii și politici publice.

Măsuri de diminuare: integrarea activităților-cheie în serviciile sociale existente, prioritizarea intervențiilor cu costuri reduse și utilizarea infrastructurii publice, asigurarea unei contribuții anuale din bugetul local, precum și utilizarea fondurilor europene și a parteneriatelor private ca surse complementare.

4. Risc logistic – Lipsa spațiilor comunitare accesibile – Nivel mediu

Descriere: Comunitatea nu dispune de suficiente locații adecvate pentru desfășurarea activităților (centre comunitare, spații verzi).

Impact: Scăderea participării și lipsa unor spații de întâlnire pentru grupurile vulnerabile.

Măsuri de diminuare: Reabilitarea și utilizarea spațiilor existente (școli, biblioteci, parcuri), precum și stabilirea de parteneriate cu instituții locale pentru punerea la dispoziție a unor săli.

5. Risc tehnic – Probleme legate de platformele digitale – Nivel scăzut

Descriere: Platformele sau alte instrumente digitale pot fi dificil de utilizat de către persoanele vârstnice.

Impact: Grupurile vulnerabile rămân excluse de la accesul la servicii digitale.

Măsuri de diminuare: Organizarea de cursuri de alfabetizare digitală offline, sprijin din partea voluntarilor și proiectarea unor aplicații simple.

6. Risc de sustenabilitate – Oboseala voluntarilor și scăderea interesului – Nivel mediu

Descriere: Voluntarii și ONG-urile implicate pot renunța în lipsa resurselor și a recunoașterii eforturilor depuse.

Impact: Slăbirea rețelei comunitare și reducerea numărului de activități.

Măsuri de diminuare: Crearea unui program public de recunoaștere, oferirea unor stimulente simbolice (formare, certificate, acces la evenimente) sistem clar de management al voluntarilor sau stabilirea

Unor limite privind volumul de muncă al voluntarilor

7. Risc cultural și de atitudine

Descriere: Mentalitatea de tipul „nu este problema mea” sau lipsa de deschidere a unor cetățeni față de persoanele vulnerabile.

Impact: Scăderea nivelului de solidaritate și a implicării comunitare.

Măsuri de diminuare: Campanii de educație civică, implicarea liderilor de opinie și a bisericilor, programe în școli, formarea profesorilor, administratorilor și alte strategii pe termen lung..

8. Risc de excludere neintenționată – Nivel mediu

Descriere: Activitățile concepute pentru incluziune pot, uneori, să excludă indirect anumite grupuri (de exemplu, persoane cu dizabilități, minorități etnice).

Impact: Consolidarea marginalizării în locul reducerii acesteia.

Măsuri de diminuare: Consultarea continuă a grupurilor vulnerabile în etapa de planificare a activităților și adaptarea spațiilor și programelor pentru asigurarea accesibilității.

9. Risc de comunicare

Descriere: Cetățenii nu sunt suficient informați cu privire la activități sau mesajele nu ajung la persoanele izolate.

Impact: Participare redusă și rezultate limitate.

Măsuri de diminuare: Utilizarea mai multor canale de comunicare (online, radio local, afișe în cartiere, vizite la domiciliu).

10. Risc de dependență excesivă de voluntariat

Descriere: Activitățile se bazează aproape exclusiv pe voluntari, ceea ce poate genera instabilitate.

Impact: Programele pot fi întrerupte din cauza lipsei resurselor umane.

Măsuri de diminuare: Combinarea voluntariatului cu implicarea personalului din instituțiile publice și a sprijinului remunerat (de exemplu, coordonatori comunitari).



IMPLEMENTARE

CALENDAR DE IMPLEMENTARE

Campania de comunicare desfășurată împreună cu centrul de sănătate s-a dovedit a fi foarte utilă în testarea panourilor digitale și a mesajelor de conștientizare privind izolarea socială, motiv pentru care am decis să încheiem un acord cu administrația centrului pentru a sprijini campania de comunicare planificată pe întreaga durată de implementare a Planului Integrat de Acțiune (PIA).

Obiectivul nostru principal este finalizarea și pregătirea PIA astfel încât acesta să poată fi implementat integral în anul 2026. Până la sfârșitul anului 2026, vom putea evalua dacă PIA este bine primit de către cetățeni, precum și dacă există prime semne de eficiență, oferindu-ne suficiente informații pentru a decide dacă este necesară ajustarea PIA pentru anul următor, până la atingerea unei versiuni mai stabile și funcționale a acestuia în perioada 2028–2029.

2025

PLANIFICARE ȘI PREGĂTIRE

- Constituirea Grupului Local de Acțiune și stabilirea calendarului de activități;
- Identificarea și formarea voluntarilor / Ambasadorilor Incluziunii;
- Lansarea campaniei de conștientizare privind izolarea socială;
- Pregătirea logistică pentru activitățile pilot (spații, parteneriate, materiale)

2026

LANSARE ȘI TESTARE PILOT

- Lansarea „Telefonul care alungă singurătatea” pentru seniori;
- Organizarea primei ediții a „Zilei Vecinului” în cartierele pilot;
- Deschiderea primului Community Café ca spațiu de dialog;
- Crearea rețelei de Ambasadori ai Incluziunii și primele intervenții în cartiere;
- Demararea activității „Activează cartierul!” – Program de animare urbană și evenimente comunitare;
- Pregătirea Social Lab Nord-Est – Model pilot în municipiul Roman;
- Testarea activității „Chipuri fericite” pentru copiii din medii dezavantajate;

2027

EXPANSIUNE AND CONSOLIDARE

- Extinderea serviciului „Telefonul care alungă singurătatea” și monitorizarea activității și a apelurilor;
- Organizarea unor ediții suplimentare ale „Zilei Vecinătății” în diferite zone ale orașului;
- Lansarea platformei digitale „Connected Roman” pentru solicitări de sprijin și activități de voluntariat;
- Organizarea primelor sesiuni de tip Bibliotecă vie, pentru stimularea dialogului și reducerea prejudecăților;
- Dezvoltarea și operaționalizarea Rețelei de Voluntariat Intergenerațional.
- Dezvoltarea NORTH-EAST SOCIAL LAB – MODEL PILOT IN MUNICIPIUL ROMAN

2028

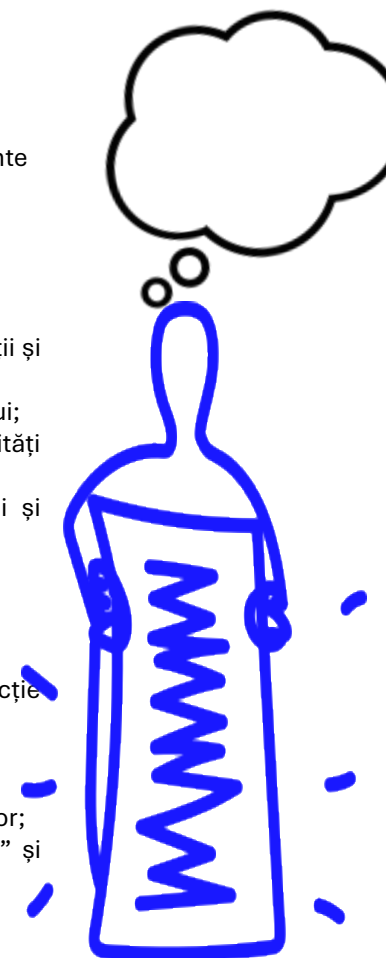
INTEGRARE ȘI MATURITATE

- Dezvoltarea Grădinii Comunitare ca spațiu permanent de socializare și producție locală;
- Crearea unei rețele funcționale de Ambasadori ai Incluziunii în toate cartierele;
- Extinderea Community Café prin organizarea de întâlniri tematice lunare;
- Consolidarea platformei „Connected Roman” prin formare digitală dedicată seniorilor;
- Crearea unor evenimente comunitare anuale în jurul inițiativelor „Chipuri fericite” și „Ziua Vecinului”;
- Lansarea Programelor de sprijin psihologic și social pentru persoanele izolate.

2029

MONITORIZARE ȘI EVALUARE

- Evaluarea sistematică a rezultatelor și a impactului tuturor acțiunilor, pe baza unor indicatori calitativi și cantitativi, precum și ajustarea intervențiilor în funcție de lecțiile învățate;
- Integrarea progresivă a inițiativelor-cheie (Soul Connections Helpline, platforma Connected Roman) în structurile și serviciile permanente ale municipiului;
- Formalizarea rolurilor, procedurilor și mecanismelor de coordonare pentru activitățile comunitare;
- Asigurarea sustenabilității financiare prin alocări bugetare recurente și dezvoltarea unor mecanisme locale de co-finanțare;
- Consolidarea capacității instituționale și a parteneriatelor locale pentru continuarea și extinderea programelor;
- Documentarea, diseminarea și promovarea bunelor practici la nivel local, național și european.





MONITORING & EVALUATION

Monitorizarea Planului Integrat de Acțiune (PIA) reprezintă un element esențial al proiectului, în principal deoarece ne dorim ca acesta să beneficieze de un feedback solid privind rezultatele obținute și, mai ales, privind opiniile oamenilor și nivelul lor de implicare în activitățile promovate.

Colectarea datelor de bază și monitorizarea continuă

Până în prezent, au fost colectate date preliminare de tip *baseline* prin activități inițiale de testare, care au oferit informații relevante privind nivelul de conștientizare a populației cu privire la izolarea socială. Aceste date constituie baza pentru măsurarea progresului. Prin implementarea unui plan structurat de monitorizare și consolidarea acestuia prin canale de comunicare țintite, putem încuraja activ implicarea cetățenilor în inițiativele de combatere a izolării sociale.

Monitorizarea și evaluarea activităților viitoare

Monitorizarea și evaluarea Planului Integrat de Acțiune (PIA) reprezintă un instrument esențial pentru asigurarea eficienței și relevanței activităților planificate pentru anii următori. Obiectivul principal este urmărirea impactului concret al măsurilor propuse asupra reducerii izolării sociale, creșterii participării și consolidării coeziunii comunitare, oferind în același timp feedback continuu pentru ajustarea planului atunci când este necesar.

Ce monitorizăm:

Participarea și implicarea comunitară – numărul de persoane implicate în activități comunitare, grupuri de suport, sesiuni de consiliere și evenimente intergeneraționale;

Evoluția nivelului de izolare socială – evaluată prin chestionare, interviuri și evaluări psihologice pre/post intervenție;

Calitatea și eficiența serviciilor oferite – măsurate prin feedback-ul beneficiarilor, nivelul de satisfacție al participanților și rapoartele organizațiilor partenere;

Activitatea voluntarilor și a partenerilor locali – implicarea acestora în implementarea proiectului, numărul de ore de voluntariat și tipurile de activități desfășurate;

Progresul în atingerea obiectivelor operaționale și strategice – implementarea micro-intervențiilor urbane, accesibilitatea spațiilor publice, conectivitatea cartierelor și creșterea accesului la servicii integrate.

Unde dorim să ajungem:

Creșterea nivelului de conștientizare comunitară privind izolarea socială și motivarea cetățenilor să participe la activități de sprijin;
Obținerea unei reduceri măsurabile a izolării sociale în rândul grupurilor vulnerabile, prin activități țintite și servicii integrate;
Consolidarea unei rețele locale puternice de parteneri, ONG-uri, voluntari și instituții publice, capabile să răspundă continuu nevoilor comunității;
Implementarea unor mecanisme sustenabile de sprijin comunitar și monitorizare a impactului, care să permită replicarea bunelor practici.

Metode de monitorizare și evaluare:

Rapoarte periodice – fiecare organizație/partener implicat va transmite rapoarte semestriale privind activitățile desfășurate, numărul de beneficiari, resursele utilizate și rezultatele observate;

Întâlniri de coordonare și evaluare – întâlniri față în față între asociații, voluntari și autorități, organizate cel puțin o dată sau de două ori pe an, pentru schimb de experiență, analizarea progresului și ajustarea planului;

Chestionare și evaluări directe – aplicarea de chestionare și realizarea de interviuri cu beneficiarii pentru a măsura nivelul de satisfacție, implicare și schimbările de percepție privind izolarea socială.

Monitorizarea indicatorilor cantitativi și calitativi – numărul de persoane identificate ca fiind în izolare socială, numărul de sesiuni de consiliere, participarea la activități comunitare, nivelul de satisfacție și creșterea participării sociale.

Raport anual de progres – sinteză a tuturor rezultatelor și concluziilor, prezentând realizările și planificarea acțiunilor pentru anul următor, inclusiv propuneri de ajustări sau activități noi.

Canale de comunicare și feedback continuu – utilizarea rețelelor locale, a rețelelor sociale, a newsletterelor și a posturilor de radio locale pentru a informa comunitatea despre activități și a încuraja feedback-ul constant.



ÎMPREUNĂ PENTRU A PUNE CAPĂT IZOLĂRII

- PRIN CONECTAREA OAMENILOR ȘI A COMUNITĂȚII, RUPEM IZOLAREA ȘI CONSTRUIM ÎMPREUNĂ UN ROMAN INCLUZIV ȘI ACTIVE –



URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg

BREAKING ISOLATION

ROMAN'S STRATEGY TO FIGHT SOCIAL ISOLATION

December 2025



URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg

ABOUT THIS STRATEGY

The Integrated Action Plan of the Municipality of Roman is the result of an extensive collaborative process carried out within the European URBACT network **Breaking Isolation**.

By joining this partnership, the Municipality of Roman had the opportunity to learn from the experiences of other small and medium-sized European cities, to test solutions, to explore good practices, and to adapt innovative ideas to the local context.

Over the course of three years of exchanges, dialogue, and experimentation, Roman succeeded in shaping its own strategy, designed to address the specific challenges of the community and to provide concrete solutions for reducing social isolation. This document presents both the story of this European collaborative learning journey and the city's action plan – a set of clear, innovative, and achievable measures intended to bring visible improvements to the lives of citizens.

The Integrated Action Plan also serves as a strategic framework for coordinating local interventions, facilitating collaboration between public authorities, social actors, non-governmental organizations, and citizens, with the aim of implementing sustainable, coherent solutions tailored to the real needs of the community.

The strategy is conceived as a dynamic tool, flexible enough to be adjusted and enriched according to the evolution of the community, the resources available, the level of citizen engagement, and the institutional and political support it receives. More than an administrative document, it represents a shared vision for a more inclusive, supportive, and connected Municipality of Roman.

For more info about the URBACT network of Breaking Isolation:
<https://urbact.eu/networks/breaking-isolation>

CONTENT



Introduction to Roman Municipality	3
Roman & social isolation	4
Relevant statistical indicators for social isolation in the Municipality of Roman	5
SWOT ANALYSIS	6
The Breaking Isolation Urbact network	7
A European journey	8
A local collaborative adventure	9
The Action Plan roadmap	10
URBACT LOCAL GROUP	11
The problem of isolation	16
Roman's vision & objectives	21
Our Strategy	24
Our action plan in details	26
Integrated actions	35
About the implementation	39
CONCRETE ACTION PLAN –	42
Overall costs & funding	43
Global risk assessment	44
Timeline	45
Monitoring & evaluation	46

SOME BASIC DATA ON ROMAN

The Municipality of Roman is located in the north-eastern part of Romania, in Neamț County, within the historical region of Moldavia. The city has a strategic geographical position, at the confluence of the Moldova and Siret rivers, representing an important urban, economic, and transport hub in the area.

Over time, Roman has developed as a significant administrative, educational, and cultural center for the communities within its area of influence.

Extension: The Municipality of Roman is one of the oldest cities in Moldavia, with a history of 633 years, being first documented as early as the 14th century. The city has a population of 65,217 inhabitants (2024).

In the Municipality of Roman, there are **247 registered associations**, active in various fields such as social services, education, culture, sports, environmental protection, and support for vulnerable groups.



ROMAN AND SOCIAL ISOLATION

Social isolation is a condition in which a person experiences a long-term lack of social relationships both in quantity and quality'.

Social isolation in the Municipality of Roman manifests in various ways, affecting both individuals and entire groups within the community.

FOR SENIORS, isolation often arises from the loss of a life partner, distance from their children, or reduced mobility. Many live alone, with limited contact with neighbours or friends, and this lack of interaction leads to loneliness and emotional and physical health issues.

LOW-INCOME FAMILIES are affected by a lack of resources to participate in cultural or social activities, which amplifies the feeling of exclusion. These families often live in marginalized neighbourhoods where social spaces and community services are lacking.

PEOPLE WITH DISABILITIES face difficulties accessing infrastructure, services, and social activities, which limits their participation in community life. Stigmatization and physical barriers further increase their isolation.

YOUNG PEOPLE experience isolation when they cannot find educational, employment, or leisure opportunities. Many struggle with a lack of motivation, the migration of friends, or social pressures that push them to withdraw from community life.

FOR SINGLE PARENTS, isolation stems from the lack of time and resources to engage in social life. AT THE COMMUNITY LEVEL, isolation is reflected in reduced participation in civic life and decision-making processes, lack of involvement in social or cultural events, and low trust in public institutions.

Differences between neighborhoods become more visible: some are better developed, while others are left behind, leaving residents feeling invisible and abandoned.

In conclusion, social isolation in Roman does not affect only a small group; it is a complex reality impacting seniors, young people, vulnerable families, people with disabilities, and marginalized communities. It weakens social cohesion and lowers quality of life, which is why combating it has become a strategic priority.





RELEVANT STATISTICAL INDICATORS FOR SOCIAL ISOLATION IN THE MUNICIPALITY OF ROMAN

1. The total population of the Municipality of Roman

The Municipality of Roman had approximately 48,600 inhabitants in 2021, a significant decrease compared to the 1990s, reflecting a marked demographic decline and the weakening of traditional social networks.

2. The proportion of elderly population (65+ years)

Approximately 21–22% of the city's population consists of people over 65, a category at high risk of loneliness, social isolation, and dependence on social services.

4. Migration of young people and the active population

Many young people and working-age adults have left for larger cities or abroad, leaving behind elderly relatives or vulnerable individuals, which has increased the number of single-person households.

5. Share of people living alone

The number of single-person households is increasing, especially among the elderly, which implies a heightened risk of isolation, emotional vulnerability, and limited access to services.

6. Population distribution across neighbourhoods

Peripheral neighbourhoods such as Favorit, Muncitoresc, Petru Rareș, and areas with prevalence of social housing show higher levels of vulnerability, associated with poverty, limited access to services, and increased risk of isolation.

7. Poverty levels in the North-East region

The North-East region, where Roman is located, records some of the highest rates of poverty and social exclusion in Romania, which indirectly contributes to social isolation.

8. Limited access to healthcare and social assistance services

Although public services exist, some categories — particularly elderly people in peripheral areas — face difficulties in accessing medical care, increasing the risk of isolation and health deterioration.

9. Low level of digital skills

A significant proportion of the elderly population lacks adequate digital skills, limiting access to information, online communication, and digital public services, thus deepening modern isolation.

10. Level of civic and community participation

Participation in events organised by municipality and NGOs, community activities, or civic initiatives is relatively low, indicating a weak social network and limited community interactions, both essential for preventing isolation.

11. School dropout rate and youth vulnerability

Children and adolescents from vulnerable families are exposed to the risk of educational and social isolation, a phenomenon often associated with poor school performance, absenteeism, and social withdrawal.

12. Households without close family support

Many households—especially those consisting of older adults—do not have close relatives living in the city, which increases feelings of loneliness and dependence on public services.

SWOT ANALYSIS -

SOCIAL ISOLATION IN THE MUNICIPALITY OF ROMAN

1. STRENGTHS

- Well-developed educational and social infrastructure (schools, high schools, kindergartens, social centers).
- Active NGOs in the social field providing support for vulnerable groups, children, and the elderly.
- Existence of specialized public services: Social Assistance Department, day centers, family support services.
- Churches and parishes involved in social aid and community activities.
- Regular local events (festivals, cultural and sports activities) that can foster social participation.

2. WEAKNESSES

- Ageing population, with many elderly people living alone, especially in peripheral neighborhoods.
- Low digital skills among older adults, limiting access to online public services.
- Lack of modern community centers across all neighborhoods.
- Limited capacity of local social services due to insufficient human and financial resources.
- Segregated or marginalized residential areas with high levels of poverty and social exclusion.
- Low civic engagement and limited participation in community initiatives.

3. OPPORTUNITIES

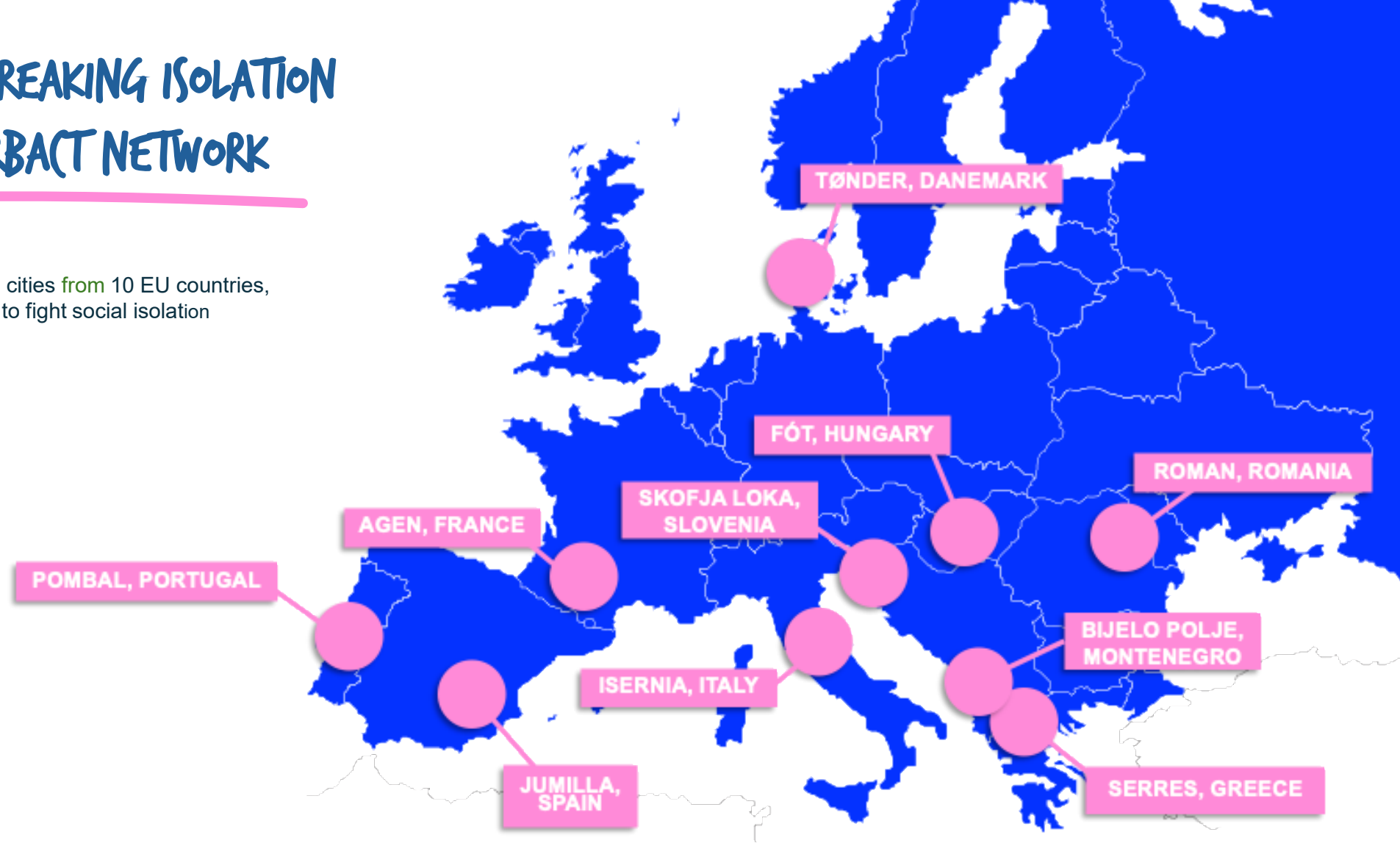
- Availability of European funding (Regional Programme North-East 2021–2027, PNRR, and other EU social programs).
- Possibility of regional collaboration with NGOs, institutions, and universities.
- Growing national and European interest in mental health and social inclusion.
- Technological development — digital platforms, telemedicine, and community networks.
- Potential to organize community programs through partnerships between schools, churches, the municipality.
- Expansion of volunteer networks, especially among young.

4. THREATS

- Continuing migration of young people to larger cities or abroad, leaving many elderly without family support.
- Increasing economic and social polarization between central and peripheral areas.
- Rising cost of living, disproportionately affecting vulnerable populations.
- Digital overuse among children and adolescents, leading to self-isolation and reduced physical interaction.
- Higher risk of exclusion for persons with disabilities due to limited accessibility.
- External crises (economic shocks, pandemics) that exacerbate isolation.

THE BREAKING ISOLATION URBACT NETWORK

10 European cities from 10 EU countries,
united to fight social isolation



Why a European network? Social isolation is a growing issue everywhere, not just in one country, but worldwide. This means that everyone is impacted but it also means that potential solutions are eventually to be found everywhere. Solutions might lie not only in your own country but also in a faraway city somewhere across Europe. Started in June 2023 (until December 2025), the Breaking Isolation network brought

together 10 small & medium sized cities from 10 European countries facing issues of social isolation and willing to fight it. For 2.5 years, they learnt about one another, exchanged their practices, visited each other, experimented new methods altogether, conducted local testing actions, to build, in the end, their own ad hoc strategies to fight isolation.

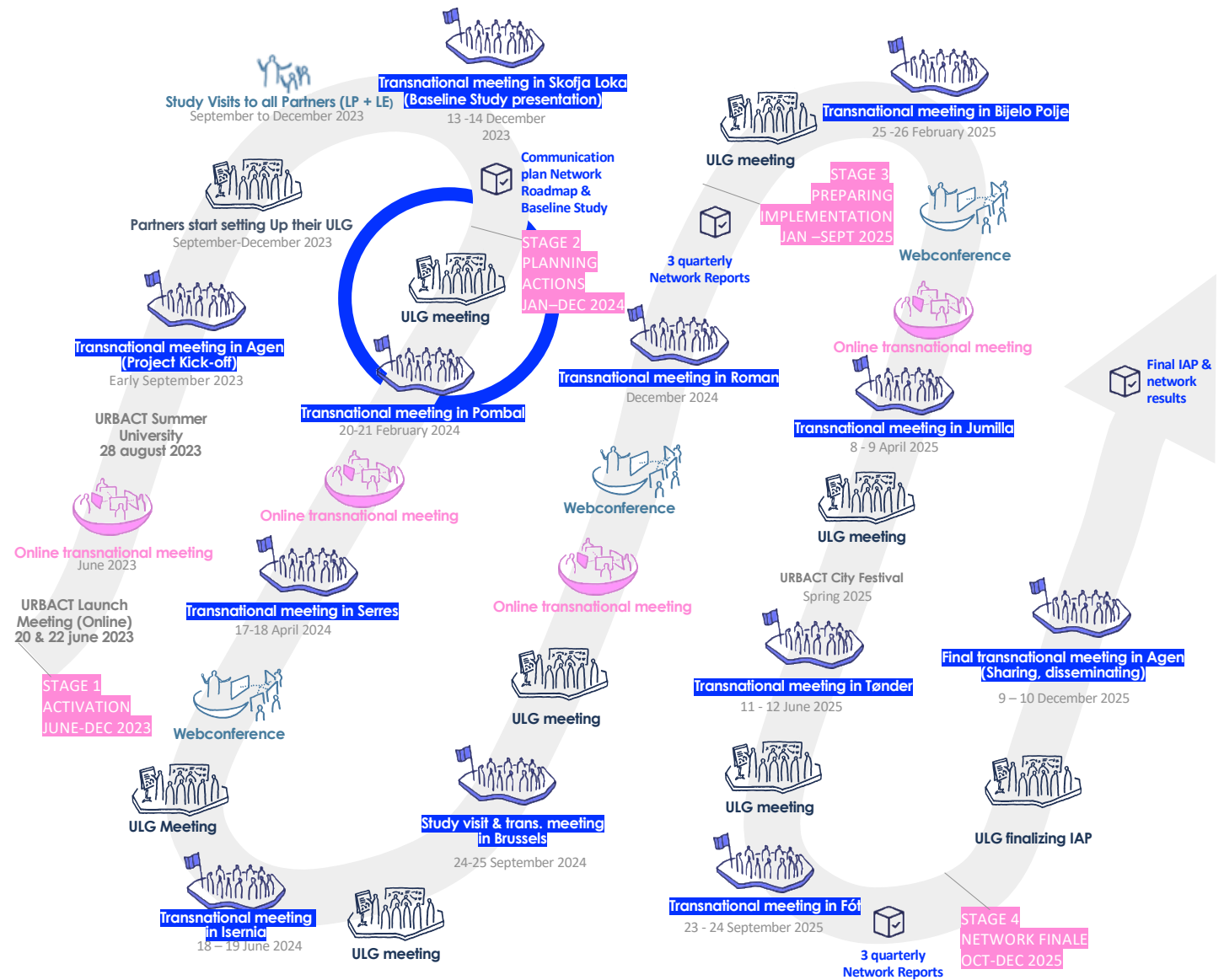
A EUROPEAN JOURNEY

The Breaking Isolation journey is structured around a series of collective rendez-vous called Transnational Meetings (TNM). These TNM gather, systematically, the 10 cities of the Breaking Isolation network and serve as the most precious exchange and learning space for the network. Indeed, during those TNMs, each city presents the results of its work at local level with their URBACT local group (composed of a mix of local stakeholders, NGOs, citizens, civil servants, etc.), then the hosting city showcases inspiring practices (through on site visits). The Lead Partner checks up administrative and communication matters while the Lead Expert explains the next steps of the journey as well as presents the ad-hoc tools that cities will have to use with their ULGs.

In between each TNM, cities organize their URBACT Local Group (ULG) meetings, in order to share their results at the next TNM.

Alongside ULG meetings and TNMs, the network also punctually organizes online meetings as well as web conferences on specific issues/topics.

This 2,5 years long journey is not only a learning experience but also a great opportunity to put together cities with different backgrounds but affected by an equal social problem such as social isolation



A LOCAL COLLABORATIVE ADVENTURE

The URBACT network represents, for the Municipality of Roman, an important opportunity for European and transnational cooperation, as well as for collaboration at the local level. By participating in this initiative, the city has the chance to learn from the experience of other European communities, to access best practices, and to develop more efficient and innovative public policies. For Roman, the network means not only the exchange of knowledge but also the possibility of applying concrete and sustainable solutions to the city's challenges, from sustainability and social inclusion to digitalization and economic development.

Special thanks are extended to the Roman Local Council, as the successful implementation of such a project depends not only on the technical team but also on the constant support of the local leadership.

The Municipality of Roman ensured the necessary administrative framework, providing both logistical and institutional support for the implementation of the project activities.

The direct involvement of Mayor Laurențiu-Dan Leoreanu and the expert team ensured efficient coordination of processes, participation in meetings, mobilization of local stakeholders, and the integration of the project's outcomes into the city's development strategies.

We also thank the NGOs that actively participated in meetings, provided support, and shared their experiences. Their involvement in discussions regarding the impact of actions to identify measures for socially isolated persons was essential for understanding the real needs of the community and for adapting the proposed solutions to the local context.

Through their openness to dialogue and collaboration, the young volunteers directly contributed to strengthening a more sustainable and better-connected URBACT network.

Our appreciation also goes to the members of **the URBACT Local Group** for their active involvement and valuable contribution to the development of the documents necessary for project implementation. Their creativity, innovative ideas, and willingness to collaborate were essential in carrying out the initiatives and identifying the most suitable solutions for the community.

Through their dedication and professionalism, the members of the URBACT Local Group contributed to transforming the project into a participatory and open process, tailored to the real needs of the Municipality of Roman.

All stakeholders involved in the project made valuable contributions to its implementation and to the development of the action plan. Through collaboration and active participation, local authorities, public institutions, the business sector, non-governmental organizations, schools, and citizens succeeded in creating together a participatory and open working framework.

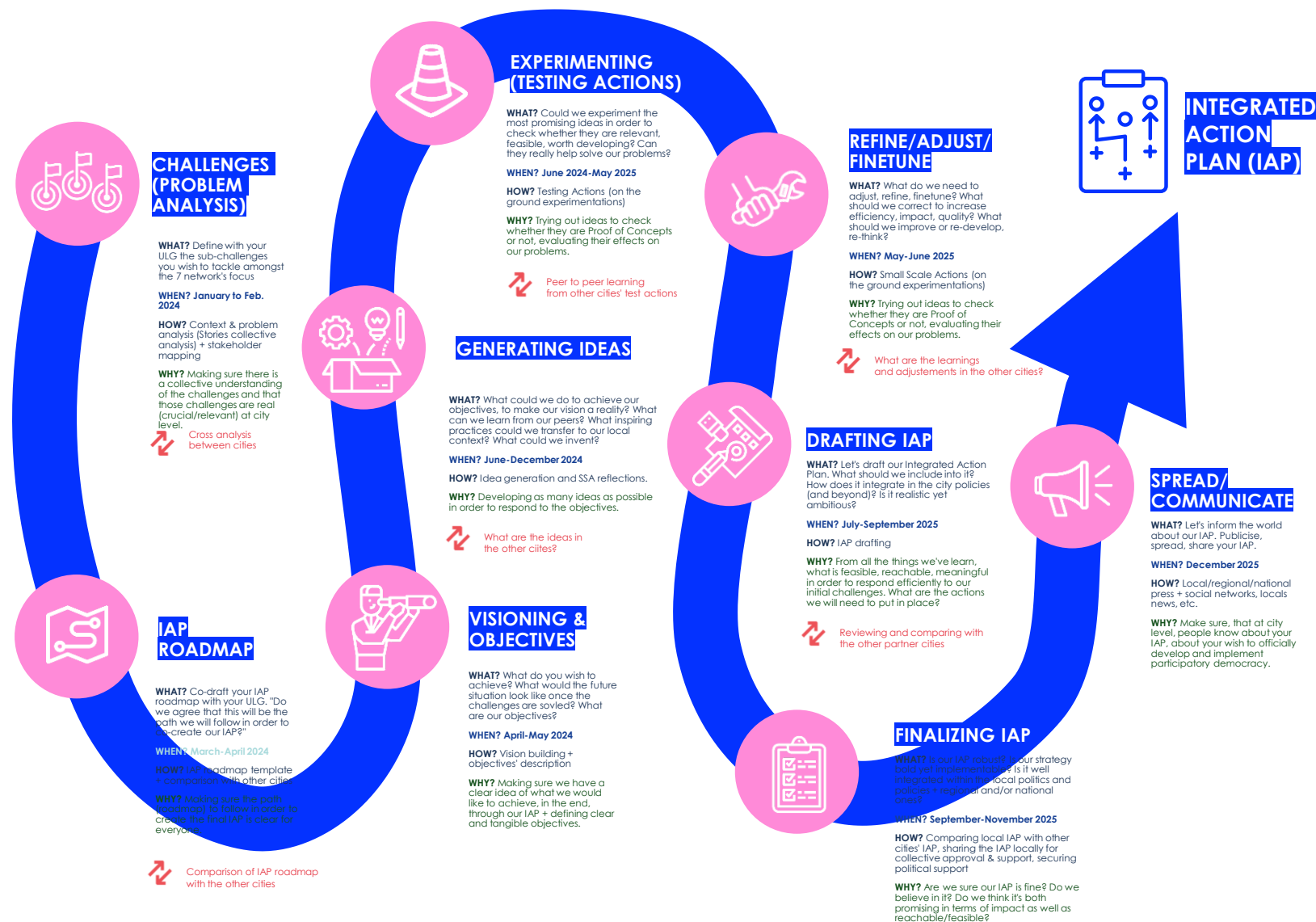
Each brought different perspectives, expertise, and ideas, which complemented each other, ensuring a shared vision for community development.

Through dialogue, experience exchange, and the assumption of clear roles, all contributed to shaping practical and sustainable solutions, adapted to the real needs of the municipality.





A COLLECTIVE JOURNEY



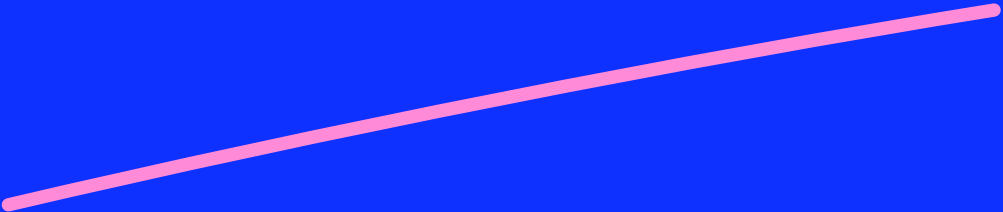
The Breaking Isolation network is an action-planning network of cities working to develop, each city, local strategies to combat social isolation, known as Integrated Action Plan (IAP). In order to build this IAP, each city in the network follows a collaborative process alongside local stakeholders who form the URBACT Local Group. This process begins with diagnosing the challenges and issues of their city regarding the topic of

isolation, then come up with the vision and objectives they want to achieve, or in other words, express their ambition. They then co-create ideas, adapt and transfer promising practices from the other partner cities and move into experimentation by testing these ideas locally to gather proof of concept. Finally, they evaluate, refine and adjust their approach before putting together a complete strategy.

"LONELINESS AND THE FEELING OF BEING UNWANTED IS THE MOST TERRIBLE
POVERTY."

– MOTHER TERESA –

URBACT LOCAL GROUP



URBACT LOCAL GROUP

The Local Action Group (ULG – Urban Local Group) of the Municipality of Roman served as the main working structure within the URBACT “**Breaking Isolation**” project, bringing together key stakeholders from local administration, education, health, NGOs, and the community.

ROLE AND MISSION

The Roman ULG aimed to identify the factors that generate social isolation, assess vulnerable groups, and develop integrated interventions co-designed with community stakeholders. The group facilitated dialogue between institutions and citizens, contributing to a deeper understanding of the issue and to the creation of a shared vision for reducing isolation.

MAIN ACTIVITIES

The Local Action Group carried out regular meetings, participatory analyses, mapping of needs, and identification of at-risk situations within the community. It developed pilot project ideas, supported data collection, organized public consultations, and adapted at local level the good practices shared through the URBACT international network.

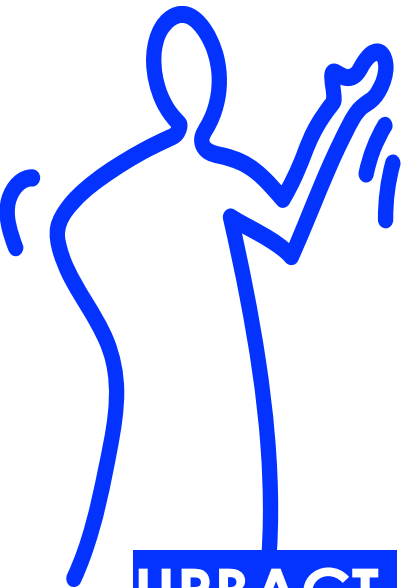
RESULTS AND CONTRIBUTIONS

Through its activity, the ULG helped Roman formulate a coherent approach to addressing social isolation, raised community awareness, and strengthened collaboration between local institutions.

The group generated practical solutions for elderly people, vulnerable youth, individuals living alone, and families facing difficulties, thereby enhancing the community’s capacity to respond to social isolation.

COMMUNITY IMPACT

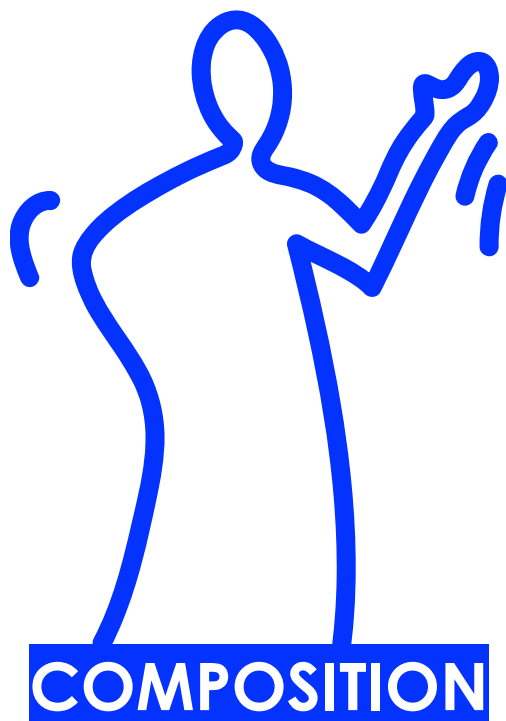
The ULG contributed to improving communication between the public sector and civil society, and laid the foundation of a local support network aimed at preventing social isolation. By engaging different sectors, the group promoted a participatory, inclusive, and sustainable approach that will continue to yield benefits beyond the project’s duration.



**URBACT
LOCAL GROUP**

COMPOSITION

The group included representatives of the Roman City Hall, specialists from the Social Assistance Directorate, teachers, school counsellors, youth workers, NGOs active in the social and cultural sectors, community health workers, community leaders, members of religious organizations, and volunteers. This diversity ensured a multidimensional perspective on the issue.



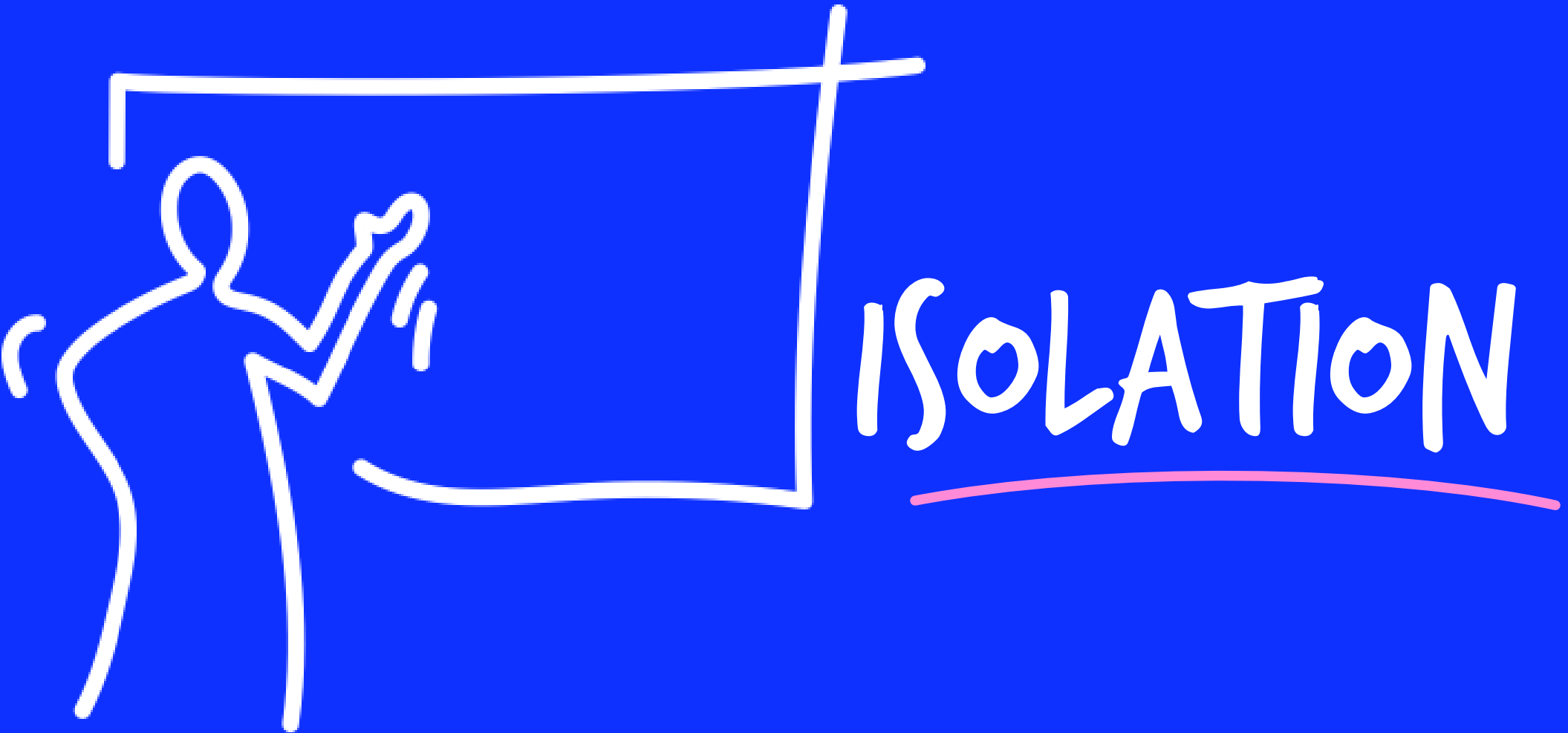
- Day care center for children at risk "Casa Copiilor"
- Residential Center for the elderly "Casa Bunicilor"
- Pacea Humanitarian Foundation
- Bishop "Melchisedec Ștefănescu" Foundation
- The Murialdo Foundation
- CENTER FOR SOCIAL SERVICES "CASA PÂINII"
- „ROMANIȚA” Complex of Residential and Day Services for Children
- Psychologist-psychotherapist Elena Chelmus
- Danubiana Technical College
- "PIONII ROMAȘCANI" CHESS SPORTS ASSOCIATION
- Associations of owners
- The charitable foundation - „Soul of an angel”
- „PetruTocanel” Cultural Association
- Association "Love and Hope, Help,,
- Delfinul Center for children with autism – in Bacău and Roman
- Association "Women Matter,,
- Association of children with physical disabilities





"THE STRENGTH OF A COMMUNITY COMES FROM ITS ABILITY TO LEAVE NO ONE BEHIND."

— BAN KI-MOON



THE PROBLEM

SOCIAL ISOLATION IS HARMFUL

Findings indicate that the influence of social relationships on the

RISK OF DEATH ARE COMPARABLE WITH WELL-ESTABLISHED RISK FACTORS FOR MORTALITY SUCH AS SMOKING AND ALCOHOL CONSUMPTION



and exceed the influence of other risk factors such as physical inactivity and obesity.

(Holt-Lunstad J., 2010)

A study conducted on a 10 year period with over 12 000 people demonstrated that loneliness is associated with a

40 %
INCREASED RISK OF
DEMENTIA.

(Sutin AR., 2020)



Findings suggest that deficiencies in social relationships are associated with an

INCREASED RISK OF
DEVELOPING CORONARY
HEART DISEASE AND
STROKE

(Valtorta NK et al., 2016)



THE PROBLEM

SOCIAL ISOLATION IS MULTIFACTORIAL

Causes of social isolation are often multi-factorial. A well and sound socially inserted person can end up very rapidly isolated. Why? For plenty of reasons (see the risk cards below): the death of a loved one, a divorce, a break up, depression, dementia, long illness, the loss of a job, or even retirement, addictions, the fact of living far from relatives, domestic violence. They are plenty of factors which may lead to isolation. It does not mean that you will automatically face isolation if you experience one of these situations, but it might increase the risk, especially when you start combining them (as factors add up).



'Addressing individual risk factors in isolation will not be enough to tackle loneliness, and more holistic solutions will be needed.'

Joint Research Center, EU

Commission 2022.

PROBLEMS CAUSED BY SOCIAL ISOLATION IN THE ROMAN COMMUNITY

Social isolation is one of the most complex and least visible social issues. It affects health, community participation, economic integration, and overall quality of life, with significant impact on individuals, families, and communities. In the municipality of Roman, as in many medium-sized cities, social isolation emerges from both demographic and socio-economic factors. Below are the main problems caused by social isolation.

1. Mental Health Problems

Isolation contributes to depression, anxiety, chronic stress, and persistent feelings of loneliness, deeply affecting emotional well-being and daily functioning.

2. Deterioration of Physical Health

Isolated often avoid medical services, leading to the worsening of chronic illnesses, reduced mobility, and an increased risk of accidents or self-neglect.

3. Decline in Quality of Life

Social isolation reduces motivation, interest in activities, and the sense of belonging, resulting in a lifestyle marked by apathy, withdrawal, and lack of perspective.

4. Economic and Employment Challenges

Isolation limits access to information and professional networks, reducing employment opportunities and increasing the risk of dependency on social assistance or long-term poverty.

5. Increased Social Vulnerability

Isolated individuals are more exposed to abuse, exploitation, violence, or neglect, as they lack support, do not seek help, and remain unnoticed by the community.

6. Negative Impact on Children and Youth

Isolation affects children's emotional and social development, lowers school performance, increases absenteeism, and encourages withdrawal or excessive dependence on digital environments.

7. Accelerated Aging and Loss of Autonomy

For older adults, isolation accelerates cognitive decline, reduces independence, and leads to emotional disorders, increasing the need for support and social services.

8. Weakening of Community Cohesion

Communities with a high number of isolated individuals become less cohesive, with reduced participation in public life, lower trust in institutions, and diminished solidarity across neighbors and generations.

9. Social Exclusion and Marginalization

Chronic isolation leads to the loss of social connections, weakening of social identity, and inability to participate in civic, cultural, or economic activities.

10. Excessive Dependence on Digital Interaction

For some citizens, the online environment becomes the only form of interaction, intensifying social anxiety, distorting human relationships, and reinforcing real-world isolation.

THE SITUATION

WHICH ARE THE BENEFITS? FOR THE CITY OF ROMAN

1. A deeper understanding of social isolation

The project provided Roman with a clear analysis of the causes, vulnerable groups, and high-risk areas related to social isolation—information that had not been previously systematized or sufficiently documented.

2. Strengthened collaboration between institutions and the community

The Local Action Group created a stable working framework in which the local administration, NGOs, schools, healthcare providers, and community members collaborated, building long-term partnerships that extend beyond the project.

3. Development of a shared vision for reducing social isolation

Through meetings, consultations, and participatory processes, the community of Roman established a common understanding of how isolation should be addressed, supporting local strategic planning.

4. Creation of concrete, locally adapted solutions

The Local Action Group generated project ideas, services, and interventions tailored to neighbourhood's needs and vulnerable groups such as older adults, youngsters, and people living alone.

5. Access to international good practices

Roman benefitted from the experiences and successful models of other European cities involved in the URBACT network, allowing the city to adapt proven solutions to local realities.

6. Increased administrative and community capacity

Participants strengthened their skills in participatory planning, social assessment, service design, and social innovation—improving the city's ability to develop future projects.

7. Enhanced visibility of Roman at the European level

Participation in URBACT positioned Roman among the cities committed to social inclusion, opening new opportunities for collaboration and access to European funding.

8. Foundations for new policies and projects

The data, analyses, and solutions developed through “Breaking Isolation” can be integrated into local strategies or used to prepare projects under the North-East Regional Programme 2021–2027 or the National Recovery and Resilience Plan (PNRR).

9. Strengthened community cohesion

Participatory initiatives improved dialogue among citizens, institutions, and vulnerable groups, contributing to a more connected and supportive community.

10. A shift in the perception of social isolation

The project increased awareness that isolation is not merely an individual issue but a community-wide challenge requiring coordinated action.

"LONELINESS DOES NOT COME FROM BEING ALONE, BUT FROM BEING UNABLE TO
COMMUNICATE WHAT MATTERS."

— CARL JUNG



VISION

OUR VISION

IN THE
FUTURE, IN
ROMAN, WE
WOULD BE
HAPPY AND
PROUD IF ...

...**every person**, regardless of age or social status, had someone by his/her side so no one might feel alone anymore. We envision strong social services, active community initiatives, and informal support networks capable of identifying vulnerable individuals early and offering timely assistance. In this way, emotional and social isolation could be prevented before it becomes a serious issue.

...**our community** became more united, opened, and supportive. We would be proud if the people of Roman were more actively engaged in the life of the city — participating in events, consultations, and shared activities. A community where residents recognize and embrace their role in helping vulnerable neighbours would be a truly connected and resilient community.

...**older adults** lived active and dignified lives, with access to dedicated programmes such as: day centers, cultural activities, and social or medical support. We would be happy to see Roman's seniors involved in intergenerational activities, where their experience is valued and where the bond between generations becomes a resource for the entire community.

...**children and young people** grew up in an environment where they feel supported, listened to, and respected. We would be proud if the city offered accessible programmes for personal development, educational support, extracurricular activities, psychological counselling, and volunteer opportunities — helping young people feel part of the community and giving them real prospects for the future.

...**the neighbourhoods of Roman** became vibrant, friendly, and inclusive spaces. We imagine a city where every area central or peripheral — includes meeting places, community spaces, modern parks, and local activities that encourage interaction and collaboration.

...**Roman became a model of good practice** for other cities — a city that succeeded in transforming loneliness into a culture of connection and participation. We would be proud if our experience inspired other communities in Romania or across Europe, demonstrating that through collaboration, empathy, and social innovation, we can build cities where every person matters.

5 CHALLENGES FOR BREAKING ISOLATION



The Municipality of Roman, like many European cities, faces significant challenges related to social isolation. Overcoming these challenges is essential for building a more united, inclusive, and resilient community. The main challenges identified include:

- 1) **Social isolation of vulnerable groups** – elderly people, low-income families, persons with disabilities, or young people without sufficient integration opportunities.
- 2) **Lack of attractive and accessible community spaces** – areas dedicated to meetings, dialogue, and common activities for citizens of all ages.
- 3) **Low civic participation** – a limited level of citizen involvement in decision-making and community activities.
- 4) **Differences between neighborhoods and social categories** – which can lead to community fragmentation and the creation of “islands of isolation.”
- 5) **Limited access to digital tools and education for all** – which prevents part of the population from benefiting from the opportunities of digitalization and from connecting more easily with others.

IN ROMAN, WE WANT TO FOCUS OUR EFFORTS ON...

In Roman, we want to focus our efforts on making significant progress in breaking social isolation, considering this as one of the most important challenges for modern communities. The process began with a broad awareness campaign aimed at bringing citizens' attention to the reality of isolation and its impact on individuals and social cohesion. We set out to ensure that each person understands not only the causes and consequences of isolation, but also the shared responsibility of building an inclusive environment in which every resident is valued and supported.

An important objective was to transform Roman into a healthy, open, and welcoming environment, where citizens have the opportunity to meet, communicate, and share experiences. We wanted to develop practical and accessible tools available to the community to identify cases of isolation and provide support to those in need. These tools represent a starting point for creating a self-sustaining support network, in which ordinary people can become active agents of change.

After this awareness process, we aimed to strengthen community involvement and encourage collaboration with NGOs, local institutions, and relevant stakeholders. Their experience and resources complement citizens' efforts, offering support for more complex cases that cannot be addressed solely through individual solidarity. This collaboration between civil society, the administration, and the community creates a solid foundation for the development of sustainable policies and actions.

Ultimately, our goal is to build and strengthen a culture of solidarity and mutual care within the community, a culture in which every citizen feels they belong, knows their voice matters, and has the power to contribute to positive change. Through these efforts, Roman aspires to become a more united, friendlier, and more resilient city—an example of how social isolation can be overcome through collaboration, shared responsibility, and openness to diversity.

"BREAKING ISOLATION MEANS GIVING PEOPLE BACK THEIR PLACE IN THE COMMUNITY"

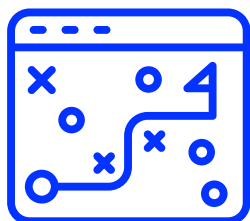
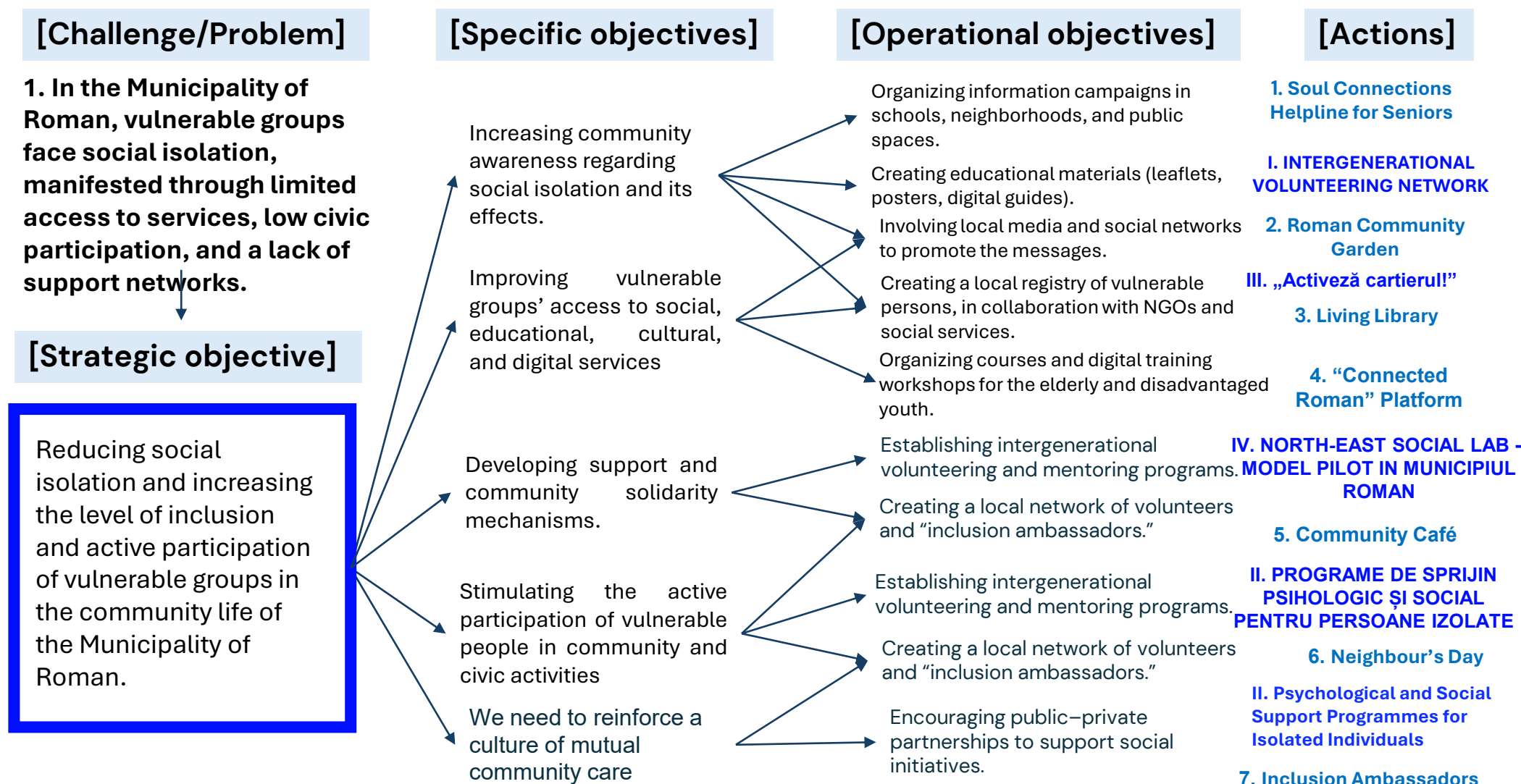
— AUDREY LORDE



STRATEGY



OUR STRATEGY IN ONE PAGE



The strategy of Roman Municipality

URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg

AN ACTION PLAN IS NOT JUST A LIST OF MEASURES, BUT THE PATH THROUGH WHICH
WE TURN INTENTIONS INTO REALITY.



ACTION PLAN

1. The Phone That Drives Away Loneliness

WHAT IS IT? WHAT IS THE OBJECTIVE?

The “**Soul Connections Helpline for Seniors**” is a telephone line dedicated to elderly people facing loneliness and social isolation. Through this service, seniors can call for free to speak with a trained volunteer, while volunteers can identify vulnerable situations and refer them to social services. It is totally new in ROMAN.

SPECIFIC OBJECTIVE

- Create a free telephone line for seniors.
- Ensure a daily/weekly program of support and social conversations.
- Establish a network of trained volunteers to provide active listening and empathy.
- Identify and refer vulnerable cases to specialized social services by volunteers..

OPERATIONAL OBJECTIVE

- Set up the technical infrastructure (phone number, small call center).
- Recruit and train volunteers and staff involved.
- Promote the service in the community (flyers, posters, announcements in churches, pharmacies, markets).

KEY STEPS

1. Planning and obtaining approvals (City Hall, social services, NGOs).
2. Purchase of technical infrastructure (phone, small switchboard, subscription).
3. Create a conversation guide and a protocol for volunteers.
4. Community promotion campaign (posters, local radio, social media).
5. Official launch of the “Soul Connections” helpline.
6. Continuous monitoring and evaluation of usage.



ACTION LEAD & PARTNERS

Co-lead: Town Hall experts
Active contributors: ULG members

Supporting partners: Health care centre, NGOs, etc.



COSTS & FUNDING

1. Technical infrastructure

Dedicated phone, laptop – EUR 1,500 – Local budget
Telephone subscription – monthly subscription (12 months × 150 RON) – EUR 300
Conversation guide & protocol – drafted by psychologist / social worker (expert) – EUR 200
Promotion campaign – posters, leaflets, local radio, social media – EUR 200
Official launch – communication and information materials – EUR 150 – Local budget
Monitoring & evaluation – data collection, reports, periodic evaluations – EUR 150 – Local budget
ESTIMATED TOTAL: 2,350 euro



MONITORING INDICATORS & EVALUATION

1. Output Indicators (activity level)

- Total number of calls received by the helpline (monthly / annually).
- Number of calls answered (response rate).
- Number of unique older persons who used the helpline.
- Number of calls that required follow-up (referral to services, counselling, monitoring).

2. Outcome / Impact Indicators

- Percentage of callers reporting a reduction in feelings of loneliness after interacting with the helpline (via a short survey).
- Beneficiary satisfaction level with the service (score 1–5).
- Percentage of cases that received concrete support (referral to services, connection to social activities, volunteer visits, etc.).



RISK MITIGATION

1. Low usage of the helpline

Mitigation: Targeted information campaigns for seniors (local TV, radio, flyers, family doctors, churches, NGOs) and clear messages about anonymity and support.

2. Insufficient resources (staff, equipment, funding)

Mitigation: Realistic budgeting and resource planning, involvement of partners, efficient staff rotation, monthly monitoring of needs and adjusting resources.

3. Burnout, stress, or insufficient training of operators

Mitigation: Continuous training, weekly supervision, psychological support, rotation and regular breaks, clear procedures for complex cases.

4. Limited long-term impact (persistent loneliness)

Mitigation: Active follow-up, connecting beneficiaries to social services, clubs, community activities, volunteering opportunities; collaboration with local institutions; adapting the service based on beneficiary feedback and periodic evaluations.

2. Roman Community Garden

WHAT IS IT? WHAT IS THE OBJECTIVE?

The “**Roman Community Garden**” is a local initiative that creates a shared green space where vulnerable families, elderly people, and young people come together to grow vegetables and aromatic plants. Thus, the garden becomes not only a place for cultivation but also a meeting point between generations and social groups, reducing isolation and strengthening the spirit of solidarity.

SPECIFIC OBJECTIVE

- Create an accessible and attractive shared green space.
- Involve vulnerable groups and young people in practical gardening activities.
- Raise awareness about the benefits of healthy eating and community collaboration.

OPERATIONAL OBJECTIVE

- Identify and set up land for the community garden, flowerbeds on pavements or small plots within parks or along roads
- Recruit participants (vulnerable families, seniors, young volunteers).
- Provide necessary materials: tools, seeds, seedlings, water for irrigation.
- Leisure or educational group activities.
- Local meeting of elder people.

KEY STEPS

1. Establish partnerships (City Hall, schools, NGOs, residents' associations).
2. Select and prepare the land (cleaning, fencing, parceling).
3. Organize working groups (families + volunteers + coordinators).
4. Launch the project through a community planting event.
5. Periodically monitor activities and participant involvement.



ACTION LEAD & PARTNERS

Co-lead: Town Hall experts
Active contributors: ULG members.

Supporting partners: social services, volunteers, schools, local NGOs.



COSTS & FUNDING

Land for community garden	0	If public land is granted, cost may be zero;
Gardening tools (hoes, rakes, watering cans, gloves, etc.)	300 – 500 euro	Enough for 10–15 participants
Seeds and seedlings	100 – 200 euro	Seasonal vegetables, herbs, flowers
Natural fertilizers / compost	50 – 150 euro	Organic or locally sourced
Simple irrigation system (hoses, sprinklers, water storage)	200 – 400 euro	Small-scale, low-cost setup
Information panels / educational materials	100 – 200 euro	Signs, leaflets, basic guides
Total estimated cost: 750 – 2,450 €		



MONITORING INDICATORS & EVALUATION

- Number of participants involved (families, seniors, young people).
- Cultivated surface and types of plants grown.
- Number of workshops and community events organized.
- Participant satisfaction level.
- Quantity of produce obtained and distributed.



RISK MITIGATION

1. Lack of suitable land or approval for its use

Mitigation: Identify multiple potential sites in advance; work closely with local authorities ; consider temporary or flexible spaces (flowerbeds, small allotments).

2. Low participation from beneficiaries

Mitigation: Conduct awareness campaigns, engage community leaders, schools, and NGOs; organize attractive events and incentives to encourage involvement.

3. Weather conditions affecting production

Mitigation: Plan seasonal crops, use greenhouses or protective covers and keep reserve seeds/plants.

4. Lack of resources for long-term maintenance

Mitigation: Plan budget and resources carefully, involve volunteers and partners, organize donation or resource-sharing initiatives.

5. Potential conflicts among participants regarding organization or product sharing

Mitigation: Establish clear rules and responsibilities, regular communication, conflict resolution procedures, and shared decision-making processes.

3. Living Library

WHAT IS IT? WHAT IS THE OBJECTIVE?

The “**Living Library**” is an interactive and innovative method of learning and social dialogue. Instead of regular books, people become “living books” who share their life stories and answer readers’ questions.

Thus, participants can “borrow” a person for a 20–30 minute conversation, having the opportunity to directly learn about the real experiences of seniors, young people from disadvantaged backgrounds, people with disabilities, immigrants, or other vulnerable groups. **Readers (participants):** Students, young people, community members, and professionals interested in social dialogue and inclusion.

“Living Books”: Seniors, young people from disadvantaged backgrounds, people with disabilities, immigrants, and other vulnerable groups.

SPECIFIC OBJECTIVE

- Organize “Living Library” events in schools, libraries, and community spaces.
- Involve vulnerable people (seniors, people with disabilities, disadvantaged youth) as “living books.”
- Create safe and interactive contexts for dialogue between participants.
- Raise the visibility of real-life stories and the value of diversity.

OPERATIONAL OBJECTIVE

- Identify and select “living books” (people willing to share their experiences).
- Train volunteers as “librarians” and event moderators.
- Develop a good practice guide for running the activities.
- Organize at least 2–3 pilot editions per year.

KEY STEPS

1. Select suitable locations (libraries, schools, community centers).
2. Recruit and train “living books.”
3. Create the event calendar.
4. Hold dialogue sessions: readers “borrow” a person and have an open conversation.
5. Collect feedback from participants.
6. Publish conclusions and stories (brochure/local website).



ACTION LEAD & PARTNERS

Co-lead: Municipality staff

Active contributors: Citizens

Supporting partners: Any local NGOs, associations, Schools.



COSTS & FUNDING

Promotional materials (posters, leaflets, banners) – EUR 300

Sources: local printing houses, support from NGOs, sponsorships;

Questionnaires for impact evaluation – EUR 100

Sources: printed or digital forms; micro-grants or volunteer involvement;

Promotion campaign – EUR 500

Sources: social media, local radio, newsletters; sponsors or community funds;

Application development – EUR 1,000

Optional: low-cost app development or voluntary technical support;

Printed materials for campaign promotion – EUR 100–200

Sources: posters, brochures, leaflets; sponsorships from local printing houses.

TOTAL: EUR 4,100



MONITORING INDICATORS & EVALUATION

- Number of “Living Library” events organized per quarter (or semester or year).
- Number and diversity of “living books” involved.
- Number of “readers” participating at each event (or in one semester/year...).
- Participant satisfaction and feedback. OR number of participant who rated the initiative positive (or more than 6 or whatever measure you use)
- Number of partnerships created (schools, NGOs, libraries).



RISK MITIGATION

1. Reluctance of some people to participate as “living books”

Mitigation: Provide clear explanations of the concept and benefits, offer training and support, create a safe and welcoming environment, and start with volunteers already motivated to share their stories.

2. Low community interest during the first editions

Mitigation: Promote the event through schools, local NGOs, social media, and community networks; organize engaging introductory sessions;

3. Possibility of sensitive questions affecting participants

Mitigation: Prepare “living books” in advance on how to handle sensitive topics, allow them to set boundaries, and provide optional support or debriefing after the conversation.

4. Limited financial and logistical resources

Mitigation: Plan a realistic budget, seek partnerships with local organizations or sponsors, use community spaces, and involve volunteers to reduce costs.

5. Need for proper moderation to ensure respectful dialogue

Mitigation: Assign trained moderators for each session, establish clear ground rules, and intervene if discussions become inappropriate or disrespectful.

4. “Connected Roman” Platform

WHAT IS IT? WHAT IS THE OBJECTIVE?

“Connected Roman” – Digital Inclusion Platform is a local application where help requests are posted (e.g., “I need someone to accompany me to the hospital”) and volunteers respond.

Activities: Single portal for community services, Quick Help” module, Connected Helpers” volunteer network, Events and activities promoted through the platform, Digital courses for users

SPECIFIC OBJECTIVE

1. Develop a local digital application for “community help.”
2. Facilitate access for vulnerable people to punctual support (e.g., shopping, accompanying to the doctor, household activities).
3. Create an active network of volunteers available to respond to community needs.
4. Increase citizen involvement in supporting those in difficulty.

KEY STEPS

OPERATIONAL OBJECTIVE

- Design and implement the platform’s functionalities (user profile, needs list, volunteer responses).
- Test the application with a pilot group (seniors, NGOs, volunteers).
- Promote the platform through local information campaigns.

ACTION LEAD & PARTNERS

Co-lead: Town Hall experts
Active contributors: ULG members

Supporting partners: Associations, local NGOs, IT partners.
Communication friends: Neighbourhoods



COSTS & FUNDING

Software development (mobile application + website) – EUR 1,500

Sources: development carried out by IT volunteers; possible sponsorships;

Servers and technical support – EUR 500

Sources: hosting, maintenance and IT support; local budget or partner organisations;

Training for volunteers and users – EUR 1,200

Sources: workshops or online tutorials; funding from local authorities or NGOs;

Promotional materials (posters, leaflets, radio spots) – EUR 300

Sources: awareness campaigns; sponsorships from the local business sector or community funds.

Estimated total cost: EUR 2,500

Potential funding sources: the municipal local budget, sponsorships from IT companies, partnerships with NGOs, and community contributions.



MONITORING INDICATORS & EVALUATION

- Number of registered users on the platform (volunteers and beneficiaries).
- Number of help requests posted and resolved on a monthly basis (or every year, etc – what is more appropriate for you).
- Average response time to requests.
- Beneficiaries’ satisfaction level.
- Number of NGOs and institutions connected to the platform.



RISK MITIGATION

1. Lack of digital skills among some vulnerable groups

Mitigation: Organize digital literacy workshops, provide step-by-step guides, offer support through volunteers or helpdesks, and design the platform with a simple, user-friendly interface.

2. Low adoption rate of the platform at the beginning

Mitigation: Launch awareness campaigns, collaborate with local schools, NGOs, and community centers, and use testimonials from early users to encourage participation.

3. Technical or cybersecurity issues

Mitigation: Use secure and tested software, perform regular maintenance, provide IT support

4. Insufficient number of volunteers to respond to requests

Mitigation: Recruit and train more volunteers, create a flexible volunteer schedule, and involve partner organizations to share workload.

5. Need for constant management for updates and proper functioning

Mitigation: Assign dedicated staff for platform management, plan regular updates, and monitor usage to quickly identify and resolve issues.

5. Community Café

WHAT IS IT? WHAT IS THE OBJECTIVE?

The "Community Café" is an open dialogue initiative, organized as monthly meetings in a friendly public space (café, library, community center). It is innovative because it brings the administration closer to citizens, transforms dialogue into a relaxed and participatory experience, and creates a mechanism for continuous community consultation. or not) and people will be able to observe this "catalogue of activities".

Activities: Participants meet in small groups for short 5–10 minute conversations, moving between tables or themed "corners."

- Each participant can share a personal experience related to the community, daily life, or hobbies.
- Interactive boards where people write problems, ideas, or solutions for the community, followed by collective discussions.
- Tables dedicated to different themes (e.g., health, education, culture, volunteering), where participants choose the topic that interests them and discuss together.

Audience: Seniors / older adults, People living alone, People with disabilities, Immigrants / minority groups, Youth at risk / socially excluded groups, General community members, Local authorities representatives

SPECIFIC OBJECTIVE

- Organize monthly public meetings in an accessible and friendly space.
- Facilitate direct dialogue between citizens and authorities.
- Identify real needs and collect community proposals.

OPERATIONAL OBJECTIVE

- Establish a fixed calendar of meetings
- Select and set up the venue (café, library, community center).
- Create a team of moderators to facilitate discussions.
- Promote events through local channels

KEY STEPS

1. Establish partnerships between City Hall, NGOs, and the local community.
2. Define priority themes for each meeting.
3. Organize the first pilot edition and collect feedback.
4. Implement a public reporting mechanism for conclusions.
5. Ensure monthly continuity and adapt the format to citizens' needs.



ACTION LEAD & PARTNERS

Co-lead: Town Hall experts
Active contributors: ULG members/associations.

Supporting partners: social services, volunteers, local NGOs, citizens, schools, doctors.



COSTS & FUNDING

Qualified staff – EUR 1,000

Suitable and accessible space – EUR 0–200

Sources: community centres, cafés or libraries; possible donation or local partnership;

Basic furniture (round tables, chairs, flipchart) – EUR 300

Sources: may be provided by the venue or borrowed from local partners;

Promotional materials (posters, leaflets, banners) – EUR 200

Sources: local printing houses, support from NGOs, community sponsorships;

Feedback and evaluation questionnaires – EUR 150

Sources: printed or digital forms; micro-grants or volunteer work.

Estimated total cost: EUR 1,850



MONITORING INDICATORS & EVALUATION

- Number of meetings organized per year.
- Number of participants at each meeting.
- Diversity of participants (citizens, NGOs, authorities, youth, seniors).
- Number of ideas/proposals collected and implemented.
- Participant satisfaction level.



RISK MITIGATION

1. Low citizen participation

Mitigation: Promote events through local media, social networks, schools, and NGOs; make meetings accessible in terms of location and schedule.

2. Lack of interest from authorities in applying proposals

Mitigation: Involve local authorities from the beginning, establish communication channels, provide structured summaries of proposals, and showcase previous success stories.

3. Potential tensions or conflicts during discussions

Mitigation: Assign trained moderators, establish clear ground rules for respectful dialogue, and use structured facilitation techniques to manage disagreements.

4. Lack of resources to maintain monthly continuity

Mitigation: Plan realistic budgets, seek sponsorships or partnerships, involve volunteers, and rotate responsibilities among participants.

5. Perception that meetings do not produce concrete results

Mitigation: Document and communicate outcomes of each meeting, follow up on proposals.

6. Neighbour's Day

WHAT IS IT? WHAT IS THE OBJECTIVE?

"Neighbour's Day" is a community initiative organized at the neighborhood level, where residents gather in an informal and friendly setting to share meals, enjoy music and games, spend quality time together, and strengthen bonds by getting to know each other better. The event is also a valuable opportunity to reach out to isolated neighbors, regardless of age, encouraging them to participate, feel included, and reconnect with the community around them.

Activities:

Community meal, creating a pretext for spontaneous conversations and getting to know each other, "Conversation Corner" – informal meet-ups between neighbors, Ice-breaker activities, Personal visits to isolated neighbors for direct invitations, Creative workshops and cooperative games

SPECIFIC OBJECTIVE

- Strengthen social ties and mutual support among neighbors.
- Involve isolated individuals, regardless of age, in community activities.
- Create a friendly and accessible setting for interaction across generations.
- Promote civic spirit and solidarity at the neighborhood level.

OPERATIONAL OBJECTIVE

- Organize the annual "Neighbour's Day" event in Roman's neighborhoods.
- Identify and mobilize vulnerable neighbors to actively participate.
- Develop a varied program: shared meals, music, games, activities for children and seniors.

KEY STEPS

1. Set the calendar and locations for the events.
2. Form an organizing team (City Hall, NGOs, residents' associations).
3. Promote the event through posters, social media, churches, schools.
4. Prepare the venues (tables, chairs, tents, stage).
5. Carry out activities: shared meal, workshops, music, games.
6. Collect participant feedback to improve future editions.



ACTION LEAD & PARTNERS

Co-lead: Town Hall experts

Active contributors: ULG members/associations.

Supporting partners: social services, volunteers, local NGOs.



COSTS & FUNDING

Logistics – sound system, materials for games and workshops – EUR 1,500
Promotional materials – posters, leaflets, banners – EUR 300
Food resources – food and beverages for the community meal – EUR 800
Qualified staff – EUR 1,000
Estimated total budget: EUR 3,600

Potential funding sources

- Local municipal budget (funds for community, cultural, or social activities)
- Private sponsorships (local companies, supermarkets, producers, restaurants)
- In-kind contributions (residents bringing food, borrowed furniture, free use of space)
- Partnerships with local businesses (print shops, sound system providers, tent suppliers)
- Community associations or NGOs involved in social cohesion



MONITORING INDICATORS & EVALUATION

- Number of events organized in neighborhoods.
- Total number of participants (including vulnerable individuals).
- Diversity of participants (families, children, seniors, people with disabilities).
- Participant satisfaction level (short surveys).
- Number of local partnerships involved.



RISK MITIGATION

1. Low participation of residents due to lack of interest or an inconvenient schedule.
Mitigation: broad and diversified communication, plus involvement of community leaders to mobilize residents.

2. Lack of involvement from isolated neighbors:

Mitigation: personal invitations delivered to their homes and support from volunteers to accompany them and facilitate integration.

3. Insufficient logistical resources: furniture, equipment, or appropriate space.
Mitigation: early planning and establishing partnerships to borrow or secure the necessary resources.

4. Weak interaction between participants

Mitigation: active facilitators and interactive ice-breaker activities to stimulate dialogue.

5. Lack of continuity after the event: the connections created during the event may not be sustained over time.

Mitigation: creating a community group and planning follow-up activities or periodic gatherings.

7. Inclusion Ambassadors

WHAT IS IT? WHAT IS THE OBJECTIVE?

"Inclusion Ambassadors" are local leaders and volunteers who support the integration of isolated seniors and children by providing emotional support, community activities, and access to services. They act as bridges between vulnerable people and the community, helping to reduce social isolation and strengthen solidarity.

Activities:

- Regular social visits by ambassadors to isolated seniors and children,
- Accompanying vulnerable individuals to community events to support their integration.
- Group walks or small outdoor outings to encourage socialization and build confidence.
- "Buddy system" activities – pairing an ambassador with a vulnerable person for ongoing support.

SPECIFIC OBJECTIVE

- Create a network of local ambassadors (teachers, priests, young volunteers, social workers).
- Identify and support seniors and children facing social isolation.
- Promote solidarity and inclusion at the community level.

OPERATIONAL OBJECTIVE

- Select and train Inclusion Ambassadors through courses on empathy, communication, and community assistance.
- Develop a reporting and monitoring system for identified isolation cases.
- Organize social and educational activities for vulnerable seniors and children.

KEY STEPS

1. Identify local leaders and volunteers who can become ambassadors.
2. Organize a training program (e.g., "How We Support Our Community").
3. Create a database of seniors and children at risk of isolation.
4. Implement home visits, community meetings, and intergenerational activities.
5. Collect feedback and adapt activities according to needs.



ACTION LEAD & PARTNERS

Co-lead: Town Hall experts
Active contributors: ULG members/associations.

Supporting partners: social services, volunteers, local NGOs.



COSTS & FUNDING

Identification of local leaders and volunteers – EUR 300
Training programme ("How We Support Our Community") – EUR 1,200
Creation of a database of seniors and children at risk of isolation – EUR 500
Home visits, community meetings and intergenerational activities – EUR 1,500
Feedback collection and adaptation of activities – EUR 300
Communication and information activities – EUR 300
Estimated total budget: EUR 4,100

Potential Funding Sources

- Local municipal budget (social inclusion, community development)
- Private sponsorships from local businesses
- In-kind contributions (volunteer time, donated materials, free venues)
- Partnerships with NGOs and community organizations
- Small community grants or local CSR programs



MONITORING INDICATORS & EVALUATION

- Number of ambassadors included in the network.
- Number of vulnerable people supported (seniors and children).
- Number of visits, meetings, and activities carried out.
- Beneficiary satisfaction level.
- Number of awareness campaigns implemented.



RISK MITIGATION

1. Lack of motivated volunteers to remain ambassadors long-term

Mitigation: provide regular training, recognition, and motivational incentives to maintain engagement.

2. Reluctance of some isolated seniors and children to participate in activities

Mitigation: build trust through gradual contact, personalized approaches, and support from familiar community members.

3. Insufficient financial resources to support initiatives

Mitigation: diversify funding sources through local budget allocations, sponsorships, and volunteer-based or low-cost activities.

4. Possible overload of ambassadors if the number of cases is high

Mitigation: distribute responsibilities evenly, recruit additional volunteers, and set realistic case limits per ambassador.

5. Difficulties in coordinating and monitoring activities at neighborhood level

Mitigation: establish a clear coordination structure, regular reporting, and simple monitoring tools to track progress.

8. Happy faces

WHAT IS IT? WHAT IS THE OBJECTIVE?

“Happy Faces” is an activity carried out by NGOs for children from disadvantaged families, offering them the chance to enjoy play, creativity, and new discoveries through clowns, face painting, and excursions. This initiative contributes to the social inclusion of children, reduces the feeling of marginalization, and creates positive memories.

Activities – Organizing playful animation sessions - Invite clowns, entertainers, Face painting and creative art workshops
Thematic discovery activities - educational discovery corners
Excursions and outdoor adventures - treasure hunts, nature walks, or team challenges.
Social inclusion activities

SPECIFIC OBJECTIVE

- Provide recreational and educational experiences for children from disadvantaged families.
- Promote social integration through play and creative activities.
- Stimulate children’s imagination, curiosity, and self-confidence.
- Create positive contexts for interaction between children and volunteers.

OPERATIONAL OBJECTIVE

- Organize shows and animations with clowns.
- Hold face painting workshops and creative activities.
- Organize excursions and educational visits outside the city.
- Involve volunteers in play and coordination activities.

KEY STEPS

1. Establish partnerships between NGOs, schools, and the community.
2. Select beneficiary children from disadvantaged families.
3. Plan the program of activities (shows, workshops, excursions).
4. Secure logistics and necessary resources.
5. Carry out the “Happy Faces” activities on a regular basis.
6. Collect feedback and evaluate the impact on children.



ACTION LEAD & PARTNERS

Co-lead: Town Hall experts
Active contributors: ULG members/associations.

Supporting partners: social services, volunteers, local NGOs.



COSTS & FUNDING

Materials for face painting 150 – 300
Logistics for excursions (transport, tickets, food) 600 – 1,500
Venues for activities (schools, parks, community centers) 0 – 500
Total Estimated Budget: 750 – 2,300 €

Overall Funding Possibilities

- NGO budget (core funding or project-based funds)
- Sponsorships from local businesses (transport companies, shops, event providers)
- Donations from community members or local fundraising events
- Partnerships offering in-kind support (free venues, discounted tickets, donated materials)



MONITORING INDICATORS & EVALUATION

- Number of children participating.
- Number of shows, workshops, and excursions organized.
- Level of active participation of children.
- Positive feedback from children, parents, and volunteers.
- Level of social integration observed as a result of the activities.



RISK MITIGATION

1. Lack of funds to support regular activities

Mitigation: diversify funding sources through local grants, private sponsorships, donations, and partnerships with NGOs.

2. Low participation due to families’ reluctance

Mitigation: build trust through direct communication, involve social workers, and offer clear information about safety and benefits.

3. Logistical problems (transportation, children’s safety)

Mitigation: ensure organized transport with trained staff, conduct safety briefings, and prepare emergency procedures.

4. Lack of volunteers to coordinate activities

Mitigation: recruit volunteers through schools, NGOs, and community campaigns, offering training and recognition incentives.

"INTEGRATED ACTIONS CREATE REAL CHANGE ONLY WHEN INSTITUTIONS, THE COMMUNITY, AND PEOPLE WORK AS ONE SYSTEM."



INTEGRATED

ACTIONS

I. INTERGENERATIONAL VOLUNTEERING NETWORK

WHAT IS IT? WHAT IS THE OBJECTIVE?

The initiative consists of developing and implementing integrated psychological and social support services for individuals facing social isolation, loneliness, emotional vulnerability, or difficulties in managing social relationships.

Specific activities:

support groups for older adults; counseling for individuals affected by loss or stress; mobile sessions in neighbourhoods (within micro community centers).

SPECIFIC OBJECTIVE

- Increasing access for isolated individuals to psychological counseling and social support services.
- Developing the emotional, social, and interpersonal skills of beneficiaries.
- Improving the community's capacity to identify and intervene in cases of social isolation.
- Creating a support network that connects public institutions, NGOs, medical services, and volunteers

OPERATIONAL OBJECTIVE

Organizing regular individual and group psychological counseling sessions.
Creating a home-visit program for older adults, people living alone, or those with reduced mobility.
Implementing thematic support groups (anxiety, loss, social adaptation, interpersonal relationships).
Training volunteers and professionals to identify and report cases of social isolation.
Conducting local campaigns on mental health, loneliness, and access to support.

KEY STEPS

- Identifying beneficiaries through community networks, public institutions, family doctors, schools, and NGOs.
- Developing an individualized intervention plan for each person.
- Organizing counseling sessions (individual and group).
- Activating the volunteer network for home visits and emotional support.
- Creating and coordinating support groups.
- Carrying out information campaigns in neighborhoods, schools, and community centers.



ACTION LEAD & PARTNERS

Supporting partners:

- **Local schools and high schools** – recruitment of young volunteers.
- **Local NGOs** (charity, culture, youth).
- **Cultural institutions** (Municipal Library, House of Culture).

Co-lead: Town Hall experts
Active contributors: ULG members/associations.



COSTS & FUNDING

1. Personnel (psychologists, social workers, project coordinator)

- 2 psychologists × 6,000 lei/month × 12 months = 144,000 lei
- 1 social worker × 5,000 lei/month × 12 months = 60,000 lei

2. Operational costs (materials, supplies, logistics)

- Materials for group activities (stationery, educational materials, etc.) = 12,000 lei
- Furnishing and equipping the counseling space (furniture, equipment) = 35,000 lei
- Software applications, licenses, psychological assessment tools = 15,000 lei

3. Information and communication campaigns

- Posters, brochures, multimedia materials, social media = 25,000 lei

Sources of funding:

PNRR – Health / Social Component
URBACT / other European programmes
Local budget of the Municipality of Roman

Sponsorships and private funding
National non-reimbursable grants



MONITORING INDICATORS & EVALUATION

Quantitative Indicators

- Number of volunteers recruited.
- Number of intergenerational activities delivered.
- Number of beneficiaries supported.
- Total volunteer hours.

Qualitative Indicators

- Volunteer satisfaction.
- Beneficiary satisfaction.
- Perceived reduction of social isolation.



RISK MITIGATION

1. Low volunteer participation

Mitigation: strengthen recruitment and offer flexible schedules and incentives.

2. Poor coordination between institutions

Mitigation: set clear roles, written agreements, and regular coordination meetings.

3. Difficulty identifying isolated beneficiaries

Mitigation: collaborate with community actors and conduct targeted outreach.

4. Volunteer burnout

Mitigation: monitor workload, rotate tasks, and provide support mechanisms.

5. Safety risks during home visits

Mitigation: apply safety protocols, conduct visits in pairs, and ensure supervision.

II. Psychological and Social Support Programmes for Isolated Individuals

WHAT IS IT? WHAT IS THE OBJECTIVE?

Activate the Neighborhood!" is an urban and community programme designed to revitalise public spaces in the neighbourhoods of Roman through cultural, recreational, and educational events. The action aims to mobilise residents, promote intergenerational interaction, and reduce social isolation by regularly activating squares, parks, pathways, and other community gathering spaces.

Specific activities

- Support groups for the elderly; Counseling for individuals affected by loss or stress;
- Mobile sessions in neighborhoods (via micro-community centers).

SPECIFIC OBJECTIVE

- Organizing regular individual and group psychological counseling sessions.
- Creating a home-visit program for older adults, people living alone, or those with reduced mobility.
- Implementing thematic support groups (anxiety, loss, social adaptation, interpersonal relationships).
- Training volunteers and professionals to identify and report cases of social isolation.
- Conducting local campaigns on mental health, loneliness, and access to support.

OPERATIONAL OBJECTIVE

- Organise at least 10 community events per year across different neighbourhoods.
- Activate at least 5 public spaces through temporary interventions and events.
- Engage a minimum of 300 participants annually.
- Implement diverse monthly activities (cultural, sports, artistic, educational).

KEY STEPS

- Identify suitable public spaces and assess community needs in each neighbourhood.
- Co-create the annual activity calendar with the ULG, schools, NGOs, and groups.
- Implement events: workshops, performances, projections, games, creative activations.
- Communication and promotion across neighbourhoods and municipal channels.



ACTION LEAD & PARTNERS

Co-lead: Town Hall experts
Active contributors: ULG members/associations.

Supporting partners:

- Local schools and high schools** – recruitment of young volunteers.
- Local NGOs** (charity, culture, youth).
- Cultural institutions** (Municipal Library, House of Culture).



COSTS & FUNDING

Personnel costs (most relevant)

Psychologist / psychological counsellor (e.g. 2 psychologists / 10 months ≈ **EUR 3,200**)

Social worker / community facilitator (e.g. 1 person / 10 months ≈ **EUR 1,500**)

Organisation of support groups (materials, logistics) (4–6 groups ≈ **EUR 1,500**)

Thematic workshops / intergenerational activities (6–8 workshops ≈ **EUR 2,000**)

Educational and informational materials – **EUR 1,000**

Total: EUR 9,200

Information and communication campaigns

Posters, brochures, multimedia materials, social media = 25,000 RON

Funding Sources:

- PNRR – Health / Social Component
- other European programmes
- Local budget
- Sponsorships and private funding



MONITORING INDICATORS & EVALUATION

Quantitative Indicators

- Min 50 individuals identified as being in a situation of social isolation
- Min 40 beneficiaries included in psychological and social support programmes
- Min 120 individual psychological counselling sessions delivered
- Mini 6 support groups organized
- Mini 8 thematic workshops for socialisation and personal development

Qualitative Indicators

- Improvement in beneficiaries' emotional well-being, assessed through pre- and post-intervention questionnaires
- Reduction of feelings of loneliness and social isolation among beneficiaries
- Increased levels of self-confidence and social interaction skills
- Higher levels of beneficiary satisfaction with the services provided



RISK MITIGATION

1: Low beneficiary participation

Mitigation: Information campaigns; collaboration with family doctors, schools, churches, and volunteers.

2: Lack of financial resources

Mitigation: Diversification of funding sources and submission of European project proposals.

3: Lack of available specialists

Mitigation: Partnerships with private practices.

4: Insufficiently protected confidentiality

Mitigation: Clear procedures, staff training, compliance with GDPR legislation.

III. Activate the Neighborhood!” – Urban Animation and Community Events Programme

WHAT IS IT? WHAT IS THE OBJECTIVE?

“**Activate the Neighbourhood!**” is an urban and community programme designed to revitalise public spaces in the neighbourhoods of the Municipality of Roman through the organisation of cultural, recreational and educational events. The action aims to mobilise residents, promote intergenerational interaction and reduce social isolation by periodically activating squares, parks, walkways and other community meeting spaces.

Specific activities: Support groups for elderly people; counselling for individuals affected by loss or stress; mobile sessions delivered in neighbourhoods through micro community centres.

SPECIFIC OBJECTIVE

- To revitalise underused public spaces through cultural, recreational, and community activities.
- To increase residents’ participation in neighbourhood social life.
- To promote intergenerational interaction and social inclusion.
- To support community identity and local sense of belonging.

OPERATIONAL OBJECTIVE

- Organise at least 10 community events per year across different neighbourhoods.
- Activate at least 5 public spaces through temporary interventions and events.
- Engage a minimum of 300 participants annually.
- Implement diverse monthly activities (cultural, sports, artistic, educational).

KEY STEPS

- Identify suitable public spaces and assess community needs in each neighbourhood.
- Co-create the annual activity calendar with the ULG, schools, NGOs, and groups.
- Implement events: workshops, performances, projections, games, creative activations.
- Communication and promotion across neighbourhoods and municipal channels.



ACTION LEAD & PARTNERS

Co-lead: Town Hall experts
Active contributors: ULG members/associations.

Supporting partners:

- Local schools and high schools** – recruitment of young volunteers.
- Local NGOs** (charity, culture, youth).
- Cultural institutions** (Municipal Library, House of Culture).



COSTS & FUNDING

Personnel (psychologists, social workers, project coordinator)

2 psychologists × 6,000 RON/month × 12 months = EUR 18,000

1 social worker / 12 months = EUR 10,000

Materials for group activities

(stationery, educational materials, etc.) = EUR 2,000

Software applications, licences, psychological assessment tools = EUR 3,000

Information and communication campaigns

(posters, brochures, multimedia materials, social media) = EUR 2,000

TOTAL: EUR 35,000

Funding Sources:

- Local budget
- Public–private partnerships / sponsorships



MONITORING INDICATORS & EVALUATION

Quantitative indicators:

- Number of individuals identified as being in a situation of social isolation;
- Number of counselling sessions delivered;
- Number of volunteers involved;
- Number of home visits carried out.

Qualitative indicators:

Improvement in emotional well-being (psychological assessments before/after the intervention);
Level of beneficiary satisfaction;
Reduction in feelings of loneliness;
Increased social participation of beneficiaries.



RISK MITIGATION

1. Low beneficiary participation

Measures: Implementation of information campaigns; collaboration with family doctors, educational institutions, churches, and volunteers to identify and mobilise beneficiaries.

2. Lack of financial resources

Measures: Diversification of funding sources and submission of project proposals to access European funds.

3. Shortage of available specialists

Measures: Establishment of partnerships with private practices and other specialised service providers.

4. Insufficient data confidentiality protection

Measures: Establishment of clear procedures, staff training, and strict compliance with personal data protection legislation (GDPR).

IV. The North-East Social Lab – Pilot Model in Roman

WHAT IS IT? WHAT IS THE OBJECTIVE?

The North-East Social Lab is a pilot initiative in Roman aimed at testing and implementing innovative approaches to social inclusion, community activation, and the reduction of social isolation among vulnerable groups. The lab serves as a space for collaboration between local authorities, social service providers, volunteers, and community members to co-create and deliver tailored interventions.

Specific actions:

- Prototyping solutions for mobility, community interaction, and autonomy for elderly people;
- Organizing a “North-East Social Innovation Summit” in Roman.

SPECIFIC OBJECTIVE

- Reduce social isolation among elderly people, individuals with disabilities, and other vulnerable groups.
- Increase access to integrated social, educational, and cultural services.
- Promote intergenerational activities and community engagement.
- Strengthen local partnerships and institutional collaboration.

OPERATIONAL OBJECTIVE

- Train local stakeholders and volunteers for social intervention programs.
- Organize community activities and support groups.
- Provide mobile counseling and outreach services in underserved neighborhoods.
- Implement micro-urban interventions to improve public spaces and mobility.

KEY STEPS

- Needs assessment and mapping of isolated individuals.
- Development of intervention plans (social, educational, cultural).
- Recruitment and training of personnel and volunteers.
- Implementation of activities (counseling sessions, community events, micro-interventions).
- Monitoring, evaluation, and adaptation of activities.



ACTION LEAD & PARTNERS

Co-lead: Town Hall experts
Active contributors: ULG members/associations.

Supporting partners: Local social service providers, schools, churches, NGOs, universities, volunteer



COSTS & FUNDING

- **Operational Costs:** materials, logistics, counseling spaces, software – 6000 euro
- **Communication:** posters, brochures, social media campaigns – 2500 euro
- **Funding sources:** municipal budget, European project grants, private partnerships

Funding Sources:

- Local budget
- Public–private partnerships / sponsorships

Linkage with the regional level:

- **Regional Innovation Strategy (RIS3 North-East)** – priority area: social and community innovation;



MONITORING INDICATORS & EVALUATION

Quantitative Indicators

- Number of beneficiaries identified as isolated
- Number of counseling sessions
- Number of volunteers involved
- Number of home visits

Qualitative indicators

- Beneficiaries' satisfaction
- Improvement in emotional well-being (pre/post assessments)
- Reduction in feelings of loneliness
- Increased social participation



RISK MITIGATION

1: Low participation of beneficiaries

Mitigation: Conduct information campaigns; collaborate with family doctors, schools, churches, and volunteers.

2: Lack of financial resources

Mitigation: Diversify funding sources; submit proposals for European projects and grants.

3: Shortage of available specialists (psychologists, social workers)

Mitigation: Establish partnerships with private practices; provide additional training; collaborate with universities.

4: Insufficient protection of confidentiality

Mitigation: Implement clear procedures; train staff on privacy; ensure compliance with GDPR legislation.

5: Volunteer turnover

Mitigation: Motivate and recognize volunteers publicly; offer continuous training.

"THE IMPLEMENTATION OF A PLAN BEGINS WHEN EVERY SMALL STEP IS TAKEN WITH CONSISTENCY
AND EVERY ACTOR EMBRACES THEIR ROLE IN CREATING CHANGE."



IMPLEMENTATION

The proposed actions are aligned with the development strategies of the Municipality of Roman

The Integrated Action Plan developed by the Municipality of Roman within the URBACT Breaking Isolation project is grounded in the existing local strategic documents, ensuring coherence, complementarity, and continuity between the project's objectives and the city's development directions. The proposed actions aim to reduce social isolation, improve access to services, revitalize public spaces, and strengthen community participation, and are directly aligned with the following local strategies and policies:



1. The Sustainable Development Strategy of the Municipality of Roman

- The IAP contributes to the objectives related to social cohesion, reducing vulnerabilities, and improving the quality of life in the city's neighborhoods. The actions focused on social activation, small-scale urban rehabilitation, pedestrian mobility, and increasing safety in public spaces are aligned with the strategic directions in the fields of "Social services and social inclusion" and "Integrated urban development."



2. Integrated Urban Development Strategy (IUDS) / General Urban Plan

- The proposed interventions comply with the principles of the Integrated Urban Development Strategy (SIDU) regarding balanced territorial development, the regeneration of areas with a potential risk of exclusion, and the improvement of urban connectivity.
- The actions included in the IAP support the creation of an accessible urban network, designed with a focus on vulnerable users (elderly people, persons with disabilities, parents with young children).



3. Social Inclusion and Social Services Strategy

The IAP strengthens the local objectives for preventing and combating social isolation through:

- community activities,
- the development of integrated services (social, cultural, educational),
- facilitating access to information and support.

The actions focused on training local stakeholders and fostering community mobilization are aligned with the strategic directions regarding interinstitutional cooperation and local partnerships.



4. Local Youth and Education Strategy

- The interventions aimed at creating meeting spaces, intergenerational activities, and non-formal educational programs are complementary to the existing measures for increasing youth engagement.



5. Sustainable Urban Mobility Plan (SUMP)

The IAP actions related to accessibility, pedestrian circulation, vulnerable-group-friendly public transport, and improving connections with underserved neighborhoods are directly aligned with the objectives of the Sustainable Urban Mobility Plan (SUMP).

The small-scale infrastructure measures (urban micro-interventions) support active mobility, reducing the physical isolation of neighborhoods.

CONCRETE ACTION PLAN –

Reducing Social Isolation in the Municipality of Roman



1. Developing social and community infrastructure

The municipality of Roman aims to strengthen its social infrastructure by modernizing and expanding community centers in neighborhoods such as Favorit, Muncitoresc, Petru Rareș, and 1 Mai. These centers will become multifunctional spaces where educational activities, counseling sessions, and programs for older adults can take place. At the same time, improving public spaces—parks, pavilions, and communal meeting areas—will stimulate social interaction and community life. Day centers for seniors, located in key areas of the city, will offer recreational activities, counseling, and health programs designed to reduce loneliness and dependency.



2. Support programs for older adults and vulnerable individuals

To address the isolation of vulnerable groups, Roman will expand the program “No Elder Alone,” which includes home visits, emotional support, and emergency alert devices. A mobile community assistance service, led by a multidisciplinary team, will intervene in disadvantaged neighborhoods, identifying at-risk cases and facilitating access to social and medical services.



3. Reducing digital isolation

To overcome digital barriers, free courses will be offered to older adults, focusing on mobile phone use, accessing online public services, and video communication with family members. Free Wi-Fi zones and coworking spaces will be created in peripheral and vulnerable areas, while the municipal library will function as a digital hub. The “Roman Connect” program, supported by IT volunteers, will provide personalized digital assistance to those with limited technological skills.



4. Programs for children, adolescents, and families

To reduce social isolation among young people, after-school centers will be set up in vulnerable neighborhoods, offering educational support, counseling, and recreational activities. Digital self-isolation will be addressed through themed school meetings, offline clubs—such as theatre, reading, robotics, and sports—and stronger parental involvement.



5. Strengthening community participation and volunteering

Integrated services to prevent school dropout, including mentoring, counseling, social scholarships, and free transport, will help maintain young people in education and strengthen their social connection.



6. Improving access to services

To better meet the needs of vulnerable groups, public transport will be optimized with improved routes to peripheral areas. Integrated health and psychological counseling services will offer screening for depression and anxiety, particularly among seniors. Administrative procedures will be simplified, and mobile service counters will be deployed in marginalized neighborhoods to facilitate access to documents and essential services.



7. Awareness and information campaigns

The community will be informed through anti-isolation campaigns using posters, media spots, and social media messages promoting empathy and mutual support. Existing social services will be publicized through printed and digital guides distributed in neighborhoods, at family doctors' offices, and in churches. Local media will play an important role in promoting initiatives, success stories, and community engagement opportunities.

ABOUT IMPLEMENTATION

GOVERNANCE & PARTNERS

The implementation of the Breaking Isolation project is based on a multilevel governance structure that ensures effective coordination between the local, regional, and national levels, as well as coherent integration with relevant European policies (social cohesion, inclusion, sustainable urban development).

To ensure effective coordination, the strategy proposes a multi-level working structure.

1. Local Level – Operational Governance

The Municipality leads implementation through a dedicated project coordinator and an operational team responsible for delivering activities, logistics, monitoring, and reporting.

The URBACT Local Group (ULG) – composed of NGOs, schools, social services, community leaders, volunteers, and church representatives – acts as the main co-creation and consultation body, contributing to the design of actions, testing pilot measures, and providing continuous feedback.

A key innovation is the involvement of **Inclusion Ambassadors**—trusted community figures such as teachers, priests, youth leaders, and social workers—who identify isolation risks at neighborhood level and act as intermediaries between vulnerable individuals and institutions.

Coordination is maintained through monthly meetings, semi-annual progress reviews, and an open communication channel where citizens can report isolation cases.

2. Regional Level – Strategic Support

Regional authorities (e.g., County Council, Regional Development Agency) contribute by:

- aligning project activities with regional strategies on social inclusion, education, and urban development,
- offering access to regional networks and expertise,
- supporting dissemination of results to other municipalities.
- Their involvement enhances the project's strategic relevance and ensures broader impact.

3. National Level – Policy Support

National institutions such as the Ministry of Labour, Ministry of Family, Ministry of Education, and the National Authority for the Protection of the Rights of Persons with Disabilities, Children and Adoptions support the project by:

- ensuring alignment with national policies and standards,
- providing methodological guidance, data, and good practices,
- helping scale and promote project achievements.
- This level strengthens legitimacy and facilitates replication in other cities.

4. European Level – URBACT Integration

The project uses the URBACT framework for participatory governance, good practices from the Lead Partner city, and peer learning across the network. This level strengthens know-how transfer and continuous improvement of local actions.





OVERALL COSTS & FUNDING



For the implementation of the strategy to combat social isolation, the Municipality of Roman requires a sustainable financing approach that combines public resources with support from the private sector and external partners. In order to ensure the continuity of the activities initiated under the URBACT project “**Breaking Isolation**”, the Municipality of Roman proposes maintaining and expanding support services for isolated individuals through a clear plan of costs and funding sources.

1. PERSONNEL

The Municipality of Roman will ensure the human resources necessary to carry out counselling and community mobilisation activities, such as:

These professionals will continue to provide direct support to beneficiaries and organise activities at community level.

👉 **Estimated total personnel cost: EUR 70,000**

2. OPERATIONAL AND LOGISTICAL COSTS

These include the materials required for group sessions and community activities (stationery, educational materials, equipment for micro community centres), the set-up and maintenance of counselling spaces, as well as software applications and psychological assessment tools. The objective is to maintain a high professional standard of services and to facilitate beneficiary participation.

Examples:

- Materials for group activities and community interventions
- Logistics (counselling spaces, utilities, basic equipment)
- Transport for mobile interventions and home visits
- Software applications, licences, assessment and monitoring tools

👉 **Estimated total operational cost: EUR 40,000**

3. COSTS FOR COMMUNITY ACTIVITIES AND MICRO-URBAN INTERVENTIONS

- Organisation of community activities, support groups, and local events
- Prototyping and implementation of micro-urban interventions (mobility, accessibility, public spaces)
- Intergenerational activities and community activation

👉 **Estimated total activities cost: EUR 20,000**

Through this mixed financing strategy, the Municipality of Roman aims to ensure the continuity and effectiveness of activities after the end of the project, extend benefits to as many citizens as possible, and strengthen the local support network for people experiencing social isolation.



OVERALL COSTS & FUNDING

5. MONITORING, EVALUATION AND CAPITALISATION

- Data collection, surveys, qualitative and quantitative evaluations
- Progress reports and final evaluation
- Capitalisation of results and their integration into local policies

👉 Estimated total M&E cost: EUR 6,000

5. COMMUNICATION AND COMMUNITY ENGAGEMENT COSTS

To maintain community engagement and promote the available activities, awareness-raising and information campaigns will be organised through posters, brochures, multimedia materials and social media. These actions will ensure continuous information for beneficiaries and the wider community, as well as their active

- Awareness and information campaigns
- Communication materials (posters, brochures, digital content, social media)
- Workshops, public meetings and dissemination events

👉 Estimated total communication cost: EUR 4,000

TOTAL BUDGET: EUR 140,000

POSSIBLE FUNDING SOURCES

The Municipality of Roman intends to combine several funding sources to ensure the sustainability of these activities.

Available resources

- Contributions from the local budget (partial coverage of personnel, space and logistics costs)
- Use of existing public infrastructure (community centres, library, cultural spaces)
- In-kind contributions from partners (volunteering, expertise, spaces, equipment)

Funding sources and cost coverage mechanisms

- Local municipal budget – main source for launching and stabilising activities
- European funds (PNRR – social/health component; ESF+; other relevant programmes)
- European grants and projects submitted by the local authority or partners
- Public–private partnerships, sponsorships and private funding
- Regional and national programmes aligned with RIS3 North-East – social and community innovation

Funding structure (adapted and realistic)

- Local budget: ~20%
- European funds (PNRR, ESF+, CERV, other programmes): ~60%
- Public–private partnerships / sponsorships: ~20%

This structure enables: the rapid launch of priority actions, reduces dependence on a single funding source, and ensures flexibility in implementation.





GLOBAL RISK ASSESSMENT

ABOUT IMPLEMENTATION

The implementation of public policies involves translating strategic objectives into concrete actions and measurable outcomes. While this process is essential for achieving desired results, it is often accompanied by challenges and risks that can affect the effectiveness of interventions.

1. Social Risk – Reluctance of isolated individuals to participate in activities – High Level

Description: Vulnerable persons (seniors, children, disadvantaged families) may refuse the offered support or avoid involvement in community activities due to lack of trust, fear, or prior negative experiences.

Impact: Reduced efficiency of activities and inability to reach a significant number of beneficiaries.

Mitigation Measures: Awareness and information campaigns, involvement of Inclusion Ambassadors, conducting individual home visits, and organizing activities that help build trust.

2. Institutional Risk – Lack of coordination among involved actors – Medium Level

Description: The City Hall, NGOs, schools, and other partners may act in a fragmented manner, without a common framework for planning and cooperation.

Impact: Duplication of efforts, inefficient use of resources, and poor or scattered outcomes.

Mitigation Measures: Establishing a local advisory council, organizing regular coordination meetings, and designating a coordinator within the City Hall responsible for monitoring and harmonizing activities.

3. Financial Risk – Insufficient financial resources for implementation – High Level

Description: The activities planned in the Action Implementation Plan (AIP) may not be sustainable in the long term due to limited financial capacity.

Impact: Interventions remain one-off or pilot projects without continuity, and the results achieved are not consolidated, particularly after the end of funding periods, into sustainable services and public policies.

Mitigation Measures: Integrating key activities into existing social services, prioritizing low-cost interventions and using public infrastructure, securing an annual contribution from the local budget, and utilizing European funds and private partnerships as complementary sources.

4. Logistical Risk – Lack of accessible community spaces – Medium Level

Description: The community lacks adequate locations for hosting activities (community centers, green spaces)

Impact: Decreased participation and lack of meeting spaces for vulnerable groups.

Mitigation Measures: Renovating and utilizing existing spaces (schools, libraries, parks) and establishing partnerships with local institutions to make rooms available.

5. Technical Risk – Issues related to digital platforms – Low Level

Description: Platforms or other digital tools may be difficult for elderly persons to use.

Impact: Vulnerable groups remain excluded from accessing digital services.

Mitigation Measures: Organizing offline digital literacy courses, providing support from volunteers, and designing simple applications.

6. Sustainability Risk – Volunteer burnout and declining interest – Medium Level

Description: Involved volunteers and NGOs may disengage due to lack of resources and recognition for their efforts.

Impact: Weakening of the community network and reduction in the number of activities.

Mitigation Measures: Creating a public recognition program, offering symbolic incentives (training, certificates, access to events), establishing a clear volunteer management system, or setting limits on volunteer workload.

7. Cultural and Attitudinal Risk

Description: A "not my problem" mentality or lack of openness from some citizens towards vulnerable individuals.

Impact: Decreased levels of solidarity and community engagement

Mitigation Measures: Civic education campaigns, involvement of opinion leaders and churches, school programs, teacher training, administrator training, and other long-term strategies.

8. Risk of Unintended Exclusion – Medium Level

Description: Activities designed for inclusion can sometimes indirectly exclude certain groups (e.g., persons with disabilities, ethnic minorities).

Impact: Reinforcement of marginalization instead of its reduction.

Mitigation Measures: Continuous consultation with vulnerable groups during the activity planning stage and adapting spaces and programs to ensure accessibility.

9. Communication Risk

Description: Citizens are not sufficiently informed about activities, or messages do not reach isolated individuals.

Impact: Low participation and limited results.

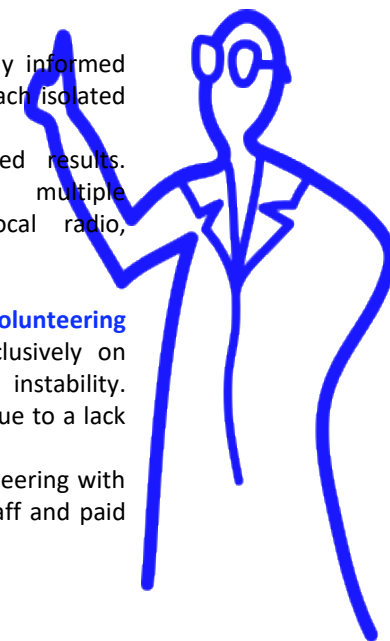
Mitigation Measures: Using multiple communication channels (online, local radio, neighborhood posters, home visits).

10. Risk of Excessive Dependence on Volunteering

Description: Activities rely almost exclusively on volunteers, which can generate instability.

Impact: Programs may be interrupted due to a lack of human resources

Mitigation Measures: Combining volunteering with the involvement of public institution staff and paid support (e.g., community coordinators).





GLOBAL RISK ASSESSMENT

ABOUT IMPLEMENTATION

Policy implementation involves translating policy objectives into concrete actions and outcomes. While the process is crucial for achieving desired results, it is often fraught with challenges and risks.

1. Social Risk – Reluctance of isolated persons to participate in activities

Description: Vulnerable people (seniors, children, disadvantaged families) may refuse support or avoid involvement in community activities.

Impact: Activities lose effectiveness and a large number of beneficiaries remain unreachable.

Mitigation: Awareness campaigns, involvement of Inclusion Ambassadors, individual visits, small friendly activities that gradually build trust.

2. Institutional Risk – Lack of coordination among involved actors

Description: The City Hall, NGOs, schools, and other partners may work in a fragmented way, without a common plan.

Impact: Duplication of efforts, wasted resources, weak results.

Mitigation: Establishment of a local consultative council, regular meetings, appointment of a coordinator from the City Hall.

3. Financial Risk – Insufficient financial resources for implementation

Description: Activities cannot be sustained in the long term due to lack of funds.

Impact: Projects remain punctual and disappear after funding ends.

Mitigation measures: Diversification of sources (EU funds, private sponsorships, local donations), creation of a local fund for inclusion.

4. Logistical Risk – Lack of accessible community spaces

Description: The community lacks enough suitable locations for activities (community centers, green areas).

Impact: Participation decreases, and vulnerable groups have no place to gather.

Mitigation: Renovation of existing spaces (schools, libraries, parks), partnerships with local institutions to provide rooms.

5. Technical Risk – Issues with digital platforms

Description: The “Connected Roman” platform or other digital tools may be difficult for seniors to use.

Impact: Vulnerable groups remain excluded from digital services.

Mitigation: Digital literacy courses, support from young volunteers, simplified application design.

6. Sustainability Risk – Volunteer fatigue and decreasing interest

Description: Volunteers and NGOs involved may give up if resources and recognition are limited.

Impact: Weakening of the community network and reduction of activities.

Mitigation: Creating a public recognition program for volunteers, small incentives (training, certificates, access to events), volunteer rotation to avoid overload.

7. Cultural and Attitudinal Risk

Description: The mentality of “it’s not my problem” or the lack of openness of some citizens towards vulnerable people.

Impact: Decreases the level of solidarity and community involvement.

Mitigation: Civic education campaigns, promotion of success stories, involvement of opinion leaders and churches.

8. Risk of Unintentional Exclusion

Description: Activities designed for inclusion may sometimes indirectly exclude certain groups (e.g., people with disabilities, ethnic minorities).

Impact: Strengthening of marginalization instead of reducing it.

Mitigation: Continuous consultation with vulnerable groups in activity planning, adapting spaces and programs for accessibility.

9. Communication Risk

Description: Citizens are not sufficiently informed about activities, or messages do not reach those who are isolated.

Impact: Low participation, limited results.

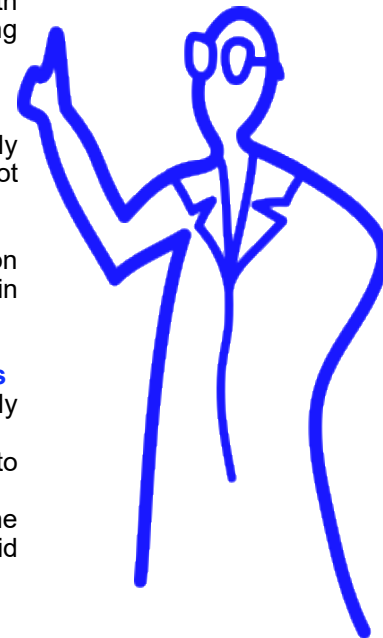
Mitigation: Use of multiple communication channels (online, local radio, posters in neighborhoods, home visits).

10. Risk of Overdependence on Volunteers

Description: Activities rely almost exclusively on volunteering, which can lead to instability.

Impact: Programs may be interrupted due to lack of human resources.

Mitigation: Combining volunteering with the involvement of public institution staff and paid support (e.g., community coordinators).



ABOUT IMPLEMENTATION

TIMELINE

The communication campaign with the healthcare centre proved to be very useful when testing the digital boards and the social isolation awareness messages, so we decided to pursue an agreement with the administration of the centre to help in the communication campaign we are planning throughout the entire implementation of the IAP.

Our primary objective is getting the IAP ready and completed so it can be fully implemented in 2026. By the end of 2026 we should be able to see if the IAP is being well received among the citizens, as well as Determine whether there are early signs of effectiveness, giving us enough information to evaluate if the IAP needs to be modified or not for the following year, until we reach a more stable and functional version of the IAP between 2028 and 2029.

2025

PLANNING AND PREPARATION

- Establishment of the Local Action Group and setting up the activity calendar.
- Identification and training of volunteers/Inclusion Ambassadors.
- Launch of the awareness campaign on social isolation.
- Logistical preparation for pilot activities (spaces, partnerships, materials).

2026

LAUNCH AND PILOT TESTING

- Launch of the “Soul Connections Helpline” for seniors.
- Organization of the first edition of “Neighbour’s Day” in pilot neighborhoods.
- Opening of the first Community Café as a dialogue space.
- Implementation of the Happy Faces activity for children from disadvantaged families.
- Creation of the network of Inclusion Ambassadors and first interventions in neighborhoods.
- Starting the activity: Activate the Neighborhood!” – Urban Animation and Community Events Programme
- Starting Social Lab North-East – Pilot Model in Roman

2027

EXPANSION AND CONSOLIDATION

- Expansion of the “The Phone That Drives Away Loneliness” service and monitoring of its activity and calls;
- Organisation of additional editions of “Neighbourhood Day” in different areas of the city;
- Launch of the “Connected Roman” digital platform for support requests and volunteering activities;
- Organisation of the first Living Library sessions to stimulate dialogue and reduce prejudice;
- Development and operationalisation of the Intergenerational Volunteering Network;
- Development of the North-East Social Lab – Pilot Model in the Municipality of Roman.

2028

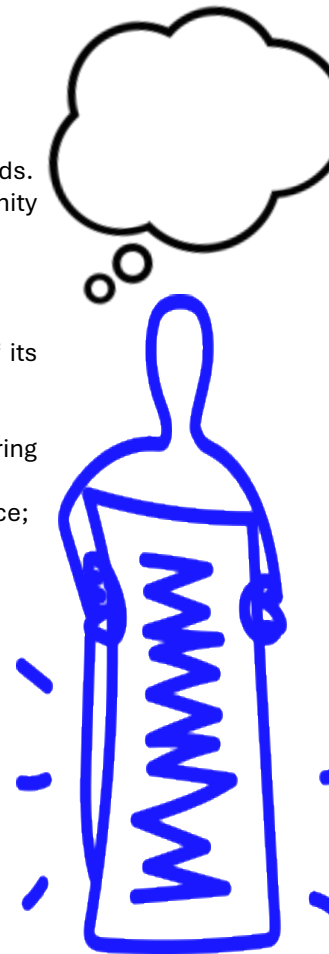
INTEGRATION AND MATURITY

- Development of the Community Garden as a permanent space for socialization and local production.
- Establishment of a functional network of Inclusion Ambassadors across all neighborhoods.
- Expansion of the Community Café with monthly thematic meetings.
- Strengthening of the “Connected Roman” platform through senior digital training.
- Creation of annual community events around “Happy Faces” and “Neighbour’s Day”.
- Starting Psychological and Social Support Programs for Isolated Individuals

2029

MONITORING AND EVALUATION

- Systematic evaluation of the results and impact of all actions, based on qualitative and quantitative indicators, and adjustment of interventions according to lessons learned;
- Gradual integration of key initiatives (Soul Connections Helpline, the Connected Roman platform) into the permanent structures and services of the municipality;
- Formalisation of roles, procedures and coordination mechanisms for community activities;
- Ensuring financial sustainability through recurring budget allocations and the development of local co-financing mechanisms;
- Strengthening institutional capacity and local partnerships to continue and expand the programmes;
- Documentation, dissemination and promotion of good practices at local, national and European level.





MONITORING & EVALUATION

The monitoring of the IAP is a crucial aspect of the project itself, mainly because we want this project to have solid feedback on the results produced and, most importantly, people's opinions and involvement in the activities promoted.

Baseline and Ongoing Data Collection

So far, preliminary baseline data have been collected through initial testing activities, providing insight into public awareness of social isolation. This data serves as a foundation for measuring progress. By implementing a structured monitoring plan and reinforcing it through targeted communication channels, we can actively encourage individuals to engage in initiatives that combat social isolation.

Monitoring and Evaluation of Upcoming Activities

Monitoring and evaluation of the Integrated Action Plan (IAP) is an essential tool to ensure the efficiency and relevance of the activities planned for the coming years. The main goal is to track the tangible impact of the proposed measures on reducing social isolation, increasing participation, and enhancing community cohesion, while providing continuous feedback to adjust the plan as needed.

What we monitor:

Community participation and engagement – number of people involved in community activities, support groups, counseling sessions, and intergenerational events.

Progress in social isolation levels – through surveys, interviews, and pre/post psychological assessments.

Quality and effectiveness of services provided – through beneficiary feedback, participant satisfaction, and partner organization reports.

Volunteer and local partner activity – their involvement in project implementation, hours of volunteering, and types of activities carried out.

Progress toward operational and strategic objectives – implementation of micro-urban interventions, accessibility of

public spaces, neighborhood connectivity, and increased access to integrated services.

Where we want to go:

- Increase community awareness of social isolation and motivate citizens to participate in support activities.
- Achieve a measurable reduction in social isolation among vulnerable groups through targeted activities and integrated services.
- Strengthen the local network of partners, NGOs, volunteers, and public institutions, capable of continuously responding to community needs.
- Implement sustainable mechanisms for community support and impact monitoring, allowing for replication of best practices.

Monitoring and evaluation methods:

Periodic reports – each involved organization/partner will submit semi-annual reports detailing activities carried out, number of beneficiaries, resources used and observed results.

Coordination and evaluation meetings – face-to-face meetings between associations, volunteers, and authorities at least once or twice a year to share experiences, analyze progress, and adjust the plan.

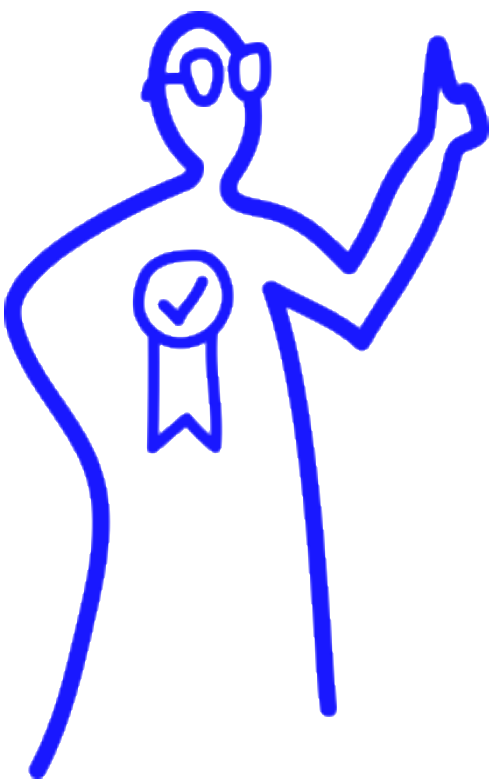
Direct surveys and assessments – conducting questionnaires and interviews with beneficiaries to measure satisfaction, engagement, and changes in perception of social isolation.

Monitoring quantitative and qualitative indicators

– number of identified isolated individuals, number of counseling sessions, participation in community activities, satisfaction levels, and increased social participation.

Annual progress report – a summary of all results and conclusions, presenting achievements and planning actions for the following year, including proposals for adjustments or new activities.

Communication channels and continuous feedback – using local networks, social media, newsletters, and local radio to inform the community about activities and encourage ongoing feedback.



LET'S COME TOGETHER AND END ISOLATION

- BY CONNECTING PEOPLE AND THE COMMUNITY, WE BREAK ISOLATION AND BUILD TOGETHER AN INCLUSIVE AND ACTIVE ROMAN -



URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg



MUNICIPIUL ROMAN

Piața Roman-Vodă nr. www.primariaroman.ro
Tel. 0233.741.651, 0233.741.119, 0233.740.165, 0233.744.650
Fax. 0233.741.604, E-mail: primaria@primariaroman.ro



Emitent: CABINET PRIMAR
Nr. 96629 din 15.12.2023

REFERAT DE APROBARE

**la proiectul de hotărâre privind aprobarea PLANULUI
INTEGRAT DE ACȚIUNE al municipiului Roman elaborat în
cadrul proiectului „BREAKING ISOLATION Network - Fight
against loneliness in small and medium-sized cities”, finanțat în
cadrul Programului de cooperare URBACT IV, Action Planning
Networks (APN) 21-27**

Programul de cooperare URBACT IV este cofinanțat de statele membre și parteneri, împreună cu Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) și Instrumentul de asistență pentru preaderare, având ca obiectiv principal sprijinirea orașelor europene în dezvoltarea și implementarea unor politici urbane durabile, integrate și participative. Accentul pus pe dezvoltarea urbană durabilă și pe strategiile de dezvoltare teritorială și locală este reflectat în setul de instrumente puse la dispoziția autorităților locale, care facilitează consolidarea capacității administrative și promovarea inovării sociale la nivel urban.

Municipiul Roman implementează, alături de alte 9 orașe europene, în calitate de partener, proiectul „BREAKING ISOLATION Network – Fight against loneliness in small and medium-sized cities”, finanțat prin Programul de cooperare URBACT IV – Action Planning Networks (APN) 2021–2027, aprobat prin HCL nr. 150 din 03.07.2023, în cadrul căruia autoritățile publice locale au obligația de a elabora un Plan Integrat de Acțiune (Integrated Action Plan – IAP). Acest document strategic reprezintă principalul rezultat al participării Municipiului Roman în rețeaua URBACT și constituie un posibil instrument de planificare locală prin care sunt definite măsurile, acțiunile și intervențiile necesare pentru prevenirea și combaterea fenomenului de izolare socială și singurătate la nivelul comunității locale.

Planul Integrat de Acțiune a fost elaborat printr-un proces participativ, în conformitate cu metodologia URBACT, cu implicarea Grupului Local URBACT (ULG), a reprezentanților administrației publice locale, ai instituțiilor publice, organizațiilor neguvernamentale, mediului educațional, sectorului privat și ai societății civile, fiind aliniat priorităților de dezvoltare locală ale Municipiului Roman.

Documentul este realizat în două versiuni oficiale, respectiv:

- versiunea în limba română, destinată utilizării la nivel local și național;
- versiunea în limba engleză, necesară pentru raportarea și comunicarea la nivel european, în cadrul Programului URBACT IV.

Planul Integrat de Acțiune nu presupune, prin el însuși, angajarea imediată de cheltuieli din bugetul local, însă constituie baza pentru identificarea și atragerea de surse de finanțare naționale și europene pentru activitățile propuse sau alte activități identificate, precum și pentru fundamentarea viitoarelor proiecte și politici publice locale în domeniul incluziunii sociale și al coeziunii comunitare.

Având în vedere:

- documentele programatice și cerințele Programului URBACT IV;
- prevederile Regulamentului (UE) nr. 2021/1060 privind fondurile europene;
- HCL nr. 150 din 03.07.2023 privind aprobarea implementării proiectului;
- necesitatea aprobării formale a Planului Integrat de Acțiune de către autoritatea deliberativă locală,

consider oportună și necesară aprobarea Planului Integrat de Acțiune al Municipiului Roman, elaborat în cadrul proiectului „BREAKING ISOLATION Network – Fight against loneliness in small and medium-sized cities”, în ambele versiuni lingvistice – limba română și limba engleză.

Prin implementarea acțiunilor propuse, Planul Integrat de Acțiune are potențialul de a declanșa schimbări reale și măsurabile la nivel local, prin reducerea fenomenului de izolare socială, creșterea participării civice, consolidarea relațiilor comunitare și îmbunătățirea calității vieții pentru categoriile vulnerabile și pentru întreaga comunitate. Rețelele de planificare a acțiunilor URBACT reprezintă, în acest context, o veritabilă „ușă deschisă” către multiple oportunități de învățare, cooperare și inovare, permițând orașelor să își adapteze politicile locale pe baza experiențelor și soluțiilor testate la nivel european.

Față de cele expuse, propun Consiliului Local al Municipiului Roman adoptarea proiectului de hotărâre privind aprobarea Planului Integrat de Acțiune, în vederea asigurării cadrului instituțional necesar valorificării rezultatelor proiectului și continuării demersurilor de dezvoltare locală în domeniul incluziunii sociale.

Prezentul referat de aprobare, împreună cu proiectul de hotărâre, va fi transmis Direcției Tehnice de Investiții / Serviciului Managementul Proiectelor, în vederea întocmirii raportului de specialitate și a parcurgerii procedurilor legale de aprobare.

Față de cele ce preced, rog domnii consilieri să analizeze și să se pronunțe prin vot.

Inițiator,
Primarul municipiului Roman
Laurențiu-Dan LEOREANU

MUNICIPIUL ROMAN

Piața Roman-Vodă nr. www.primariaroman.ro
Tel. 0233.741.651, 0233.741.119, 0233.740.165, 0233.744.650
Fax. 0233.741.604, E-mail: primaria@primariaroman.ro



Emitent: Direcția Tehnică de Investiții/Serviciul Managementul Proiectelor
Nr. 96630 din 15.12.2025 **uip@primariaroman.ro**

RAPORT DE SPECIALITATE

**la proiectul de hotărâre privind aprobarea PLANULUI
INTEGRAT DE ACȚIUNE al municipiului Roman elaborat în
cadrul proiectului - „BREAKING ISOLATION Network - Fight
against loneliness in small and medium-sized cities”, finanțat în
cadrul Programului de cooperare URBACT IV, Action Planning
Networks (APN) 21-27**

Analizând referatul de aprobare al domnului Primar Laurențiu-Dan LEOREANU, înregistrat cu nr. 96629 din 15.12.2023, prin care se propune aprobarea Planului Integrat de Acțiune elaborat de Municipiul Roman în cadrul proiectului „BREAKING ISOLATION Network - Fight against loneliness in small and medium-sized cities” în cadrul Programului de cooperare URBACT IV, Action Planning Networks (APN) 21-27, vă comunicăm următoarele:

Programul URBACT IV sprijină orașele europene în elaborarea și implementarea unor politici urbane durabile, integrate și participative, fiind cofinanțat de statele membre, Fondul European de Dezvoltare Regională și Instrumentul de asistență pentru preaderare.

Municipiul Roman participă, în calitate de partener, alături de alte 9 orașe europene, la o Rețea de Planificare a Acțiunilor (Action Planning Network) prin proiectul „BREAKING ISOLATION Network – Fight against loneliness in small and medium-sized cities”, aprobat prin HCL nr. 150 din 03.07.2023, proiect care are ca obiectiv principal dezvoltarea de politici urbane integrate pentru prevenirea și combaterea fenomenului de izolare socială și singurătate în orașele mici și mijlocii.

În conformitate cu metodologia URBACT IV, rezultatul principal al participării în cadrul rețelelor de tip *Action Planning Networks* îl reprezintă elaborarea unui Plan Integrat de Acțiune, document strategic care transpune la nivel local soluțiile, bunele practici și lecțiile învățate în cadrul cooperării transnaționale.

Planul Integrat de Acțiune al Municipiului Roman a fost elaborat în perioada de implementare a proiectului, printr-un proces participativ, cu respectarea principiilor și instrumentelor metodologice URBACT, având la bază:

- constituirea și funcționarea Grupului Local URBACT (ULG);
- implicarea reprezentanților administrației publice locale, ai instituțiilor publice, organizațiilor neguvernamentale, mediului educațional, sectorului privat și ai societății civile;
- analiza contextului local, identificarea nevoilor comunității și definirea obiectivelor strategice.

Documentul conține un minim set coerent de acțiuni, măsuri și intervenții, structurate pe priorități, termene, responsabili și surse potențiale de finanțare, fiind corelat cu documentele de planificare strategică ale Municipiului Roman.

Planul se concentrează pe valorificarea potențialului de inovare socială al municipiului, în sprijinul dezvoltării urbane durabile și al coeziunii sociale, utilizând cinci direcții strategice principale: dezvoltarea și utilizarea de instrumente pentru inovare socială, promovarea acțiunilor colective, implementarea de măsuri de implicare comunitară și de consolidare a capacităților locale, utilizarea tehnologiilor civice și digitale, precum și identificarea surselor de finanțare și a mecanismelor de evaluare a impactului social.

Planul Integrat de Acțiune a fost elaborat în două versiuni oficiale, respectiv:

- versiunea în limba română, destinată utilizării la nivel local și național;
- versiunea în limba engleză, destinată raportării, comunicării și evaluării la nivel european, în cadrul Programului URBACT IV.

Prin implementarea acțiunilor propuse, Planul Integrat de Acțiune are potențialul de a declanșa schimbări reale și măsurabile la nivel local, prin reducerea fenomenului de izolare socială, creșterea participării civice, consolidarea relațiilor comunitare și îmbunătățirea calității vieții pentru categoriile vulnerabile și pentru întreaga comunitate. Rețelele de planificare a acțiunilor URBACT reprezintă, în acest context, o veritabilă „ușă deschisă” către multiple oportunități de învățare, cooperare și inovare, permițând orașelor să își adapteze politicile locale pe baza experiențelor și soluțiilor testate la nivel european.

Proiectul sprijină autoritățile locale în îmbunătățirea vieții cetățenilor prin evaluarea participativă a nevoilor comunității, planificarea acțiunilor împreună cu toți actorii relevanți și facilitarea transpunerii planurilor strategice în măsuri concrete și sustenabile, cu impact pe termen lung asupra dezvoltării locale.

Susținerea din punct de vedere legal, este fundamentată pe prevederile următoarelor acte normative:

- documentele programatice și ghidurile de implementare ale Programului URBACT IV;
- Regulamentul (UE) nr. 2021/1060 al Parlamentului European și al Consiliului privind dispozițiile comune aplicabile fondurilor din politica de coeziune;
- Legea nr. 231/2022 privind gestionarea și utilizarea fondurilor Interreg și a contribuției publice naționale pentru obiectivul „Cooperare teritorială europeană”;

- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

Aprobarea Planului Integrat de Acțiune de către Consiliul Local reprezintă o cerință procedurală obligatorie în cadrul Programului URBACT IV și constituie fundamentul instituțional pentru valorificarea rezultatelor proiectului.

Planul Integrat de Acțiune are caracter strategic și orientativ și nu implică angajarea imediată de cheltuieli din bugetul local al Municipiului Roman. Eventualele costuri generate de implementarea acțiunilor propuse vor face obiectul unor analize și aprobări ulterioare, în funcție de identificarea surselor de finanțare și de oportunitățile de accesare a fondurilor naționale și europene.

Având în vedere cele prezentate, se solicită aprobarea Planului Integrat de Acțiune al Municipiului Roman, în versiunea în limba română și în versiunea în limba engleză, elaborat în cadrul proiectului „BREAKING ISOLATION Network – Fight against loneliness in small and medium-sized cities”, ca document strategic de referință pentru politicile locale în domeniul incluziunii sociale și al dezvoltării urbane durabile.

Față de cele expuse, apreciez că proiectul de hotărâre întrunește toate elementele legale și se poate aviza pentru a fi supus dezbaterii consiliului local.

**Director DTI,
Ovidiu BOJESCU**

**Șef Serviciu Managementul Proiectelor
Nadia CÎRCU**