

SOULFOOD

Digital solutions for a more sustainable,
inclusive, and connected agri-food value chain



Co-funded by
the European Union

Call: ESF-2022-SOC-INNOV
Topic: ESF-2022-SOC-INNOV
Type of Action: ESF-PJG

Municipiul Roman are în implementare proiectul „**SOULFOOD – Digital solutions for a more sustainable, inclusive, and connected agri-food value chain**” având parteneri:

- 1 DIPUTACIO DE TARRAGONA Spania Coordonator
- 2 ASSOCIACIO CLUSTER TIC REUS Spania
- 3 FUNDACIO ESPIGOLADORS Spania
- 4 Reus Desenvolupament Econòmic SA Spania



Co-funded by
the European Union



Diputació Tarragona



AJUNTAMENT DE REUS



CENTRE SOCIAL
elroser



Reus Desenvolupament
Econòmic



AgriFood **DIH**
Lithuania



espigoladors


Μπορούμε
Καμία μερίδα φαγητού χαμένη



LITHUANIAN
INNOVATION
CENTRE



CLUSTER TIC
CATALUNYA
SUD



5 VIESOJI ISTAIGA LIETUVOS INOVACIJU CENTRAS Lituania

6 AgriFood Lithuania DIH Lituania

7 Ajuntament de Reus Spania

8 BOROUME SAVING FOOD SAVING LIVES Grecia

Obiective:

O1: Reducerea pierderilor de alimente în regiunea fiecărui partener

Acest obiectiv se concentrează pe diminuarea cantității de alimente care se pierd de-a lungul lanțului valoric agroalimentar, de la producție la consumator. Implementarea de soluții digitale poate ajuta la monitorizarea și gestionarea mai eficientă a stocurilor, și apoi donarea produselor în plus pentru familiile dezavantajate, prevenind astfel risipa alimentară.

O2: Creșterea digitalizării principalilor agenți din lanțul valoric (producători și inițiative sociale)

Prin promovarea digitalizării, se urmărește îmbunătățirea eficienței operaționale și a conectivității între producătorii locali.

O3: Îmbunătățirea rețelelor între producătorii locali agroalimentari și inițiativele sociale de distribuție a alimentelor

Acest obiectiv vizează crearea și consolidarea legăturilor între producătorii agroalimentari și inițiativele sociale, pentru a promova reutilizarea alimentelor pierdute sau nevândute în scopuri sociale. Acest lucru nu doar că reduce risipa alimentară, dar sprijină și comunitățile vulnerabile prin asigurarea accesului la alimente.

O4: Creșterea gradului de conștientizare a problemei pierderii alimentelor

Obiectivul final este de a educa și sensibiliza principalii actori din lanțul valoric agroalimentar și publicul larg cu privire la importanța reducerii pierderilor de alimente. Acest lucru poate fi realizat prin campanii de informare, ateliere educaționale și diseminarea de bune practici pentru gestionarea sustenabilă a alimentelor.

Prin furnizarea acestor soluții digitale producătorilor locali, proiectul va contribui la „identificarea și abordarea nevoilor de (re)calificare și (re-)formare care decurg din produse, servicii sau tehnologii noi, verzi sau digitale”.

Ajutând inițiativele sociale de distribuție a alimentelor să își îmbunătățească legătura cu producătorii locali grație instrumentelor digitale, vom contribui la „dezvoltarea instrumentelor de transformare pentru actorii economiei sociale”.

Pentru a face față acestor provocări, echipele de proiect vor interveni în două părți cheie ale lanțului valoric agroalimentar, producția și consumul, în special cea a celor mai vulnerabile:

- mai întâi vom lucra pentru a îmbunătăți gestionarea pierderilor și risipei de alimente la producătorii agroalimentari mici și mijlocii și,



- pe de altă parte, îmbunătățirea accesului la mese sănătoase și complete pentru grupurile vulnerabile ale societății, făcând acest lucru cu ajutorul soluțiilor digitale care contribuie la conectarea acestor două părți ale agriculturii.

SOULFOOD abordează două provocări cheie care sunt aliniate cu acest apel:

- Necesitatea de a promova modele de producție mai durabile în sectorul agroalimentar datorită tranziției digitale, contribuind la reducerea pierderilor de alimente și a emisiilor de CO2 aferente.
- Necesitatea de a asigura accesul la mese sănătoase pentru toată populația și pentru grupurile vulnerabile, prin îmbunătățirea inițiativelor sociale de distribuție a alimentelor grație soluțiilor digitale și o mai bună conexiune cu producătorii agroalimentari.

Prin promovarea unui lanț valoric agroalimentar mai durabil, incluziv și mai conectat, proiectul contribuie la obiectivul de reducere a risipei alimentare cu 50% până în 2030, abordând totodată provocarea lipsei de acces la alimente sănătoase și echilibrate a populației cele mai vulnerabile.

SOULFOOD are 9 parteneri din 4 țări europene (Spania, Lituania, România și Grecia), care reprezintă diferite părți ale lanțului valoric agroalimentar: administrații locale, producători agroalimentari, organizații de digitalizare și inovare și inițiative sociale.

Vor fi implementate mai multe ateliere de lucru, evenimente de învățare reciprocă și evenimente de conștientizare pentru a ne asigura că grupurile țintă directe (lucrători, producători agroalimentari, actori sociali) își pot transforma activitățile și să garanteze că grupurile vulnerabile au acces la alimente adecvate, echilibrate și durabile.

SOULFOOD va aduce o perspectivă diferită și complementară acestor trei subiecte (digitalizare, pierderi de alimente și inițiative sociale de distribuție a alimentelor) prin promovarea conexiunii, grație instrumentelor digitale, a producătorilor locali din sectorul agroalimentar cu pierderile de alimente și inițiativele sociale care distribuie alimente pentru grupurile vulnerabile, contribuind la îmbunătățirea sustenabilității lanțului valoric agroalimentar, promovarea perfecționării producătorilor agroalimentari și îmbunătățirea inițiativelor sociale de distribuție a alimentelor

Apoi, va îmbunătăți lanțul valoric din sectorul agroalimentar prin conectarea acestuia la inițiative sociale. În sfârșit, va face întregul lanț mai ecologic și mai digital prin încurajarea implementării inițiativelor sociale de distribuție a alimentelor conectate la producătorii locali.

Activități și pachete de lucru

Pachetul de lucru 1: Management și coordonare

Asigurarea performanței managementului tehnic, realizarea rezultatelor proiectului prin coordonare administrativă precum și asigurarea coordonării organizatorice și financiare la timp și eficiența îndeplinirii angajamentelor contractuale.



Pachetul de lucru 2: Identificarea și testarea soluțiilor digitale pentru o producție agroalimentară durabilă

O1_ Reducerea pierderilor de alimente în regiunea fiecărui partener

O2_ Creșterea digitalizării principalilor agenți din lanțul valoric (producători și inițiative sociale)

Pachetul de lucru 3: Identificarea soluțiilor pentru îmbunătățirea inițiativelor sociale de distribuție a alimentelor

O1_ Reducerea pierderilor de alimente în regiunea fiecărui partener

O3_ Îmbunătățirea rețelelor între producătorii locali agroalimentari și inițiativele sociale de distribuție a alimentelor în comunitățile participante, pentru a promova noi colaborări în vederea reutilizării alimentelor în scopuri sociale.

Pachetul de lucru 4: Comunicare și diseminare

O1_ Reducerea pierderilor de alimente în regiunea fiecărui partener

O4_ Creșterea gradului de conștientizare a problemei pierderii alimentelor în rândul agenților principali din lanțul valoric și de către publicul larg.