

R O M Â N I A
JUDEȚUL NEAMȚ
MUNICIPIUL ROMAN
CONSILIUL LOCAL

PROIECT DE HOTĂRÂRE

Nr. 56140 din 08.08.2023

privind aprobarea implementării proiectului „DIGITAL SOLUTIONS FOR A MORE SUSTAINABLE, INCLUSIVE, AND CONNECTED AGRI-FOOD VALUE CHAIN” (Soluții digitale pentru o rețea agroalimentară mai durabilă, incluzivă și conectată), acronim „SOULFOOD”, finanțat în cadrul apelului de proiecte ESF-2022-SOC-INNOV, gestionat de Comisia Europeană- Direcția Generală pentru Ocuparea Forței de Muncă, Afaceri Sociale și Incluziune

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ROMAN;

Analizând referatul de aprobare nr. 56129 din 08.08.2023 înaintat de către doamna Leonard ACHIRILOAEI Primar al Municipiului Roman, precum și raportul de specialitate nr. 56145 din 08.08.2023 al Serviciului Managementul Proiectelor;

Văzând avizul de legalitate nr. ____ din __.08.2023 al Secretarului general al municipiului Roman, avizul favorabil nr. __ din __.08.2023 al Comisiei buget finanțe, precum și avizul favorabil nr. __ din __.08.2023 al Comisiei juridice.

Având în vedere

- Scrisoarea trimisă de Direcția Generală - Ocuparea Forței de Muncă, Afaceri Sociale și Incluziune de la Comisia Europeană prin care este anunțat coordonatorul – Municipality din TARRAGONA – Spania despre evaluarea proiectului „DIGITAL SOLUTIONS FOR A MORE SUSTAINABLE, INCLUSIVE, AND CONNECTED AGRI-FOOD VALUE CHAIN” (Soluții digitale pentru o rețea agroalimentară mai durabilă, incluzivă și conectată), acronim „SOULFOOD”, acceptarea propunerii pentru finanțare și solicitarea pregătirii pentru obținerea grantului solicitat,
- Regulamentul 2018/1046 (Regulamentul financiar al UE) actul de bază (Regulamentul FSE+ 2021/10571),

- Regulamentul (UE) 2021/1057 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 de instituire a Fondului Social European Plus (FSE+).
- Decizia de punere în aplicare a Comisiei C(2021) 8795 final din 8 decembrie 2021 privind adoptarea programului de lucru pentru 2022 și a deciziei de finanțare pentru punerea în aplicare a componentei Ocuparea forței de muncă și inovare socială (EaSI) a Fondului Social European Plus (FSE+).
- Comunicarea Comisiei Europene privind „Planul de acțiune pentru pilonul european al drepturilor sociale”, COM(2021) din 4 martie 2021,

Ținând cont de prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, actualizată,

În baza prevederilor art.129 alin.(9), lit. „a”, art.136, art.137 alin.(1), art.139 alin.(3) lit. b) și d), art.140 alin.(1) și art.196 alin.(1), lit.„a”, art.197 alin.(1), (2), (4) și (5) din OUG nr.57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

ART. 1. Se aprobă proiectul **„DIGITAL SOLUTIONS FOR A MORE SUSTAINABLE, INCLUSIVE, AND CONNECTED AGRI-FOOD VALUE CHAIN”** (Soluții digitale pentru o rețea agroalimentară mai durabilă, incluzivă și conectată), acronim **„SOULFOOD”**, în vederea implementării în cadrul apelului de proiecte ESF-2022-SOC-INNOV, Granturi pentru proiecte FSE, finanțate de Comisia Europeană.

ART. 2. Se aprobă valoarea totală a costurilor eligibile estimate pentru proiectul **„DIGITAL SOLUTIONS FOR A MORE SUSTAINABLE, INCLUSIVE, AND CONNECTED AGRI-FOOD VALUE CHAIN”** (Soluții digitale pentru o rețea agroalimentară mai durabilă, incluzivă și conectată), acronim **„SOULFOOD”** în cuantum de 65.581,37 euro din care 59.023,23 euro reprezentând contribuția maximă a UE (rată de finanțare 90%).

ART. 3. Se aprobă contribuția proprie din bugetul local pentru proiectul **„DIGITAL SOLUTIONS FOR A MORE SUSTAINABLE, INCLUSIVE, AND CONNECTED AGRI-FOOD VALUE CHAIN”** (Soluții digitale pentru o rețea agroalimentară mai durabilă, incluzivă și conectată), acronim **„SOULFOOD”** în cuantum de 6.558,14 euro reprezentând 10% din valoarea totală a proiectului.

ART. 4. Se vor asigura toate resursele financiare necesare implementării proiectului.

ART. 5. Se împuternicește dl. Leonard ACHIRILOAEI – Primarul Municipiului Roman să semneze toate documente necesare contractării și implementării activităților proiectului,

ART. 6. Prezenta hotărâre va fi adusă la cunoștința publică prin afișare la sediul Municipiului Roman, Județul Neamț și publicare pe site-ul propriu al Primăriei Municipiului Roman, Județul Neamț;

ART. 7. Prezenta hotărâre se va comunica de către Secretarul General al Municipiului Roman în vederea ducerii sale la îndeplinire, astfel:

- Primarului Municipiului Roman;
- Instituției Prefectului - Județului Neamț,
- Direcției Tehnice de Investiții / Serviciului Managementul Proiectelor - Municipiul Roman;
- Direcției Economice - Municipiul Roman;

INIȚIATOR,
Primarul Municipiului Roman,
Leonard ACHIRILOAEI

Prezenta hotărâre a fost adoptată cu respectarea prevederilor legale privind majoritatea de voturi.

| | | | |
|---|-----|--------------------|-----|
| Nr. total al aleșilor locali în funcție | ___ | Voturi „pentru” | ___ |
| Nr. total al aleșilor locali prezenți | ___ | Voturi „împotriva” | __ |
| Nr. total al aleșilor locali absenți | _ | Abțineri | __ |
| Nr. total al aleșilor locali care nu participă la dezbateri și la vot | | | __ |



MUNICIPIUL ROMAN

Piața Roman-Vodă nr. www.primariaroman.ro
Tel. 0233.741.651, 0233.741.119, 0233.740.165, 0233.744.650
Fax. 0233.741.604, E-mail: primaria@primariaroman.ro



Emitent: CABINET PRIMAR
Nr. 56129 din 08.08.2023

REFERAT DE APROBARE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea implementării proiectului „DIGITAL SOLUTIONS FOR A MORE SUSTAINABLE, INCLUSIVE, AND CONNECTED AGRI-FOOD VALUE CHAIN” (Soluții digitale pentru o rețea agroalimentară mai durabilă, incluzivă și conectată), acronim „SOULFOOD”, finanțat în cadrul apelului de proiecte ESF-2022-SOC-INNOV, gestionat de Comisia Europeană, Direcția Generală pentru Ocuparea Forței de Muncă, Afaceri Sociale și Incluziune

Tranziția către modele de producție și consum mai durabile în sectorul alimentar este una dintre provocările sociale care trebuie abordate pentru a se asigura că Europa atinge obiectivul de reducere - risipa alimentară cu 50% până în 2030 (SDG12.3). Această tranziție este necesară pentru realizarea ODD 2 „Foametea zero”, despre care un raport recent al Parlamentului European a alertat că nu va fi îndeplinită până în 2030. Sunt necesare acțiuni, având în vedere că, până la sfârșitul anului 2024, Comisia va propune obiective obligatorii din punct de vedere juridic pentru a reduce risipa de alimente în UE (Strategia de la fermă la mâncare). Pe de altă parte, pierderea de alimente este încă o provocare nerezolvată în sectorul agroalimentar din Europa; conform datelor recente, aproximativ 30% din totalul deșeurilor alimentare din Europa este generat în activitățile de producție și procesare.

Pentru a face acest lucru, trebuie introduse soluții digitale, mai mult având în vedere că sectorul agroalimentar este mai lent în adoptarea tehnologiilor digitale în comparație cu alte sectoare și abia începe să adopte și să standardizeze digitalizarea la scară adecvată.

Având în vedere:

- Regulamentul (UE) 2021/1057 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 de instituire a Fondului Social European Plus (FSE+)
- Decizia de punere în aplicare a Comisiei C(2021) 8795 final din 8 decembrie 2021 privind adoptarea programului de lucru pentru 2022 și a deciziei de finanțare a componentei Ocuparea forței de muncă și inovare socială (EaSI) a Fondului Social European Plus (FSE+) pentru promovarea unui nivel înalt de angajare de calitate și durabilă, garantând o protecție socială adecvată și decentă, combaterea excluziunii sociale și a sărăciei și îmbunătățirea condițiilor de muncă,
- Comunicarea Comisiei Europene privind „Planul de acțiune pentru pilonul european al drepturilor sociale”, COM(2021) din 4 martie 2021,
- Scrisoarea trimisă de Direcția Generală - Ocuparea Forței de Muncă, Afaceri Sociale și Incluziune de la Comisia Europeană prin care este anunțat coordonatorul – Municipality din TARRAGONA – Spania despre evaluarea proiectului „DIGITAL SOLUTIONS FOR A MORE SUSTAINABLE, INCLUSIVE, AND CONNECTED AGRI-FOOD VALUE CHAIN” (Soluții digitale pentru o rețea agroalimentară mai durabilă, incluzivă și conectată), acronim „SOULFOOD”, acceptarea propunerii pentru finanțare și solicitarea pregătirii pentru obținerea grantului solicitat,

este necesar acordul Consiliului Local pentru semnarea documentelor necesare pentru contractarea, implementarea proiectului și asumarea cheltuielilor aferente proiectului „DIGITAL SOLUTIONS FOR A MORE SUSTAINABLE, INCLUSIVE, AND CONNECTED AGRI-FOOD VALUE CHAIN”, (Soluții digitale pentru o rețea agroalimentară mai durabilă, incluzivă și conectată), acronim „SOULFOOD”.

Prezentul referat de aprobare însoțit de proiectul de hotărâre va fi transmis către Serviciul Managementul Proiectelor în vederea întocmirii raportului de specialitate.

Față de cele ce preced, rog domnii consilieri să analizeze și să se pronunțe prin vot.

**Inițiator,
Primarul municipiului Roman
Leonard ACHIRILOAEI**

conform datelor recente, aproximativ 30% din totalul deșeurilor alimentare din Europa este generat în activitățile de producție și procesare.

Pentru a face acest lucru, trebuie introduse soluții digitale, având în vedere că sectorul agroalimentar este mai lent în adoptarea tehnologiilor digitale în comparație cu alte sectoare și abia începe să adopte și să standardizeze digitizarea la scară adecvată.

În septembrie 2022, Municipiul Roman a depus, alături de parteneri din 4 țări europene, proiectul „DIGITAL SOLUTIONS FOR A MORE SUSTAINABLE, INCLUSIVE, AND CONNECTED AGRI-FOOD VALUE CHAIN” (Soluții digitale pentru o rețea agroalimentară mai durabilă, incluzivă și conectată), acronim „SOULFOOD”, în cadrul apelului de proiecte ESF-2022-SOC-INNOV, gestionat de Comisia Europeană, Direcția Generală pentru Ocuparea Forței de Muncă, Afaceri Sociale și Incluziune (DG EMPL) și a primit în mai 2023 scrisoarea de acceptare la finanțare.

Având în vedere:

- Regulamentul (UE) 2021/1057 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 de instituire a Fondului Social European Plus (FSE+)
- Decizia de punere în aplicare a Comisiei C(2021) 8795 final din 8 decembrie 2021 privind adoptarea programului de lucru pentru 2022 și a deciziei de finanțare a componentei Ocuparea forței de muncă și inovare socială (EaSI) a Fondului Social European Plus (FSE+) pentru promovarea unui nivel înalt de angajare de calitate și durabilă, garantând o protecție socială adecvată și decentă, combaterea excluziunii sociale și a sărăciei și îmbunătățirea condițiilor de muncă,
- Comunicarea Comisiei Europene privind „Planul de acțiune pentru pilonul european al drepturilor sociale”, COM(2021) din 4 martie 2021,
- Scrisoarea trimisă de Direcția Generală - Ocuparea Forței de Muncă, Afaceri Sociale și Incluziune de la Comisia Europeană prin care este anunțat coordonatorul – Municipality din TARRAGONA – Spania despre evaluarea proiectului „DIGITAL SOLUTIONS FOR A MORE SUSTAINABLE, INCLUSIVE, AND CONNECTED AGRI-FOOD VALUE CHAIN” (Soluții digitale pentru o rețea agroalimentară mai durabilă, incluzivă și conectată), acronim „SOULFOOD”, acceptarea propunerii pentru finanțare și solicitarea pregătirii pentru obținerea grantului solicitat,

este necesar acordul Consiliului Local pentru implementarea proiectului, asumarea cheltuielilor aferente proiectului și împuternicirea domnului Leonard ACHIRILOAEI – Primarul Municipiului Roman să semneze toate documente necesare contractării și implementării activităților proiectului.

Număr proiect: 101102485

Numele proiectului: Soluții digitale pentru un lanț valoric agroalimentar mai durabil, incluziv și mai conectat

Acronim proiect: SOULFOOD

Apel: ESF-2022-SOC-INNOV

Tema: ESF-2022-SOC-INNOV

Tip de acțiune: Granturi pentru proiecte FSE

Autoritatea de acordare: Comisia Europeană-UE

Grant gestionat prin portalul de finanțare și licitații UE: eGrants

Data începerii proiectului: dată fixă: 1 septembrie 2023

Data încheierii proiectului: 31 august 2025

Durata proiectului: 24 de luni

Valoarea totală a costurilor eligibile estimate: 65.581,37 euro din care 59.023,23 euro reprezentând contribuția maximă a UE (rată de finanțare 90%).

Proiectul SOULFOOD va permite testarea soluțiilor digitale inovatoare care vor contribui la reducerea pierderilor de alimente (contribuind la o producție agroalimentară mai durabilă) și la îmbunătățirea eficienței inițiativelor de distribuție/donare de alimente implementate de ONG-uri și comunitățile locale, contribuind la obiectivul general din acest apel.

Proiectul contribuie în mod specific la abordarea provocării „încurajarea acceptării sociale și/sau schimbărilor comportamentale pentru modele de afaceri mai durabile, modele de consum”, în special în rândul producătorilor locali și a IMM-uri agroalimentare. Prin furnizarea acestor soluții digitale producătorilor locali, proiectul va contribui la „identificarea și abordarea nevoilor de (re-)calificare și (re-)formare care decurg din produse, servicii sau servicii noi, verzi sau digitale.

SOULFOOD va testa instrumente digitale inovatoare pentru a promova o producție mai durabilă în sectorul agroalimentar și o conexiune mai eficientă între producătorii săi și inițiativele sociale de distribuție a alimentelor. SOULFOOD va testa cum se poate preveni pierderea și risipa de alimente la producția primară, reutilizându-le pentru distribuirea lor către grupurile vulnerabile.

Prin promovarea unui lanț valoric agroalimentar mai durabil, incluziv și mai conectat, proiectul va contribui la obiectivul de a reduce risipa alimentară cu 50% până în 2030, abordând totodată provocarea lipsei de acces la alimente sănătoase și echilibrate a populației cele mai vulnerabile.

Colaborarea dintre actorii agroalimentari și inițiativele sociale de distribuție a alimentelor, atât din partea organizațiilor non-profit, cât și a autorităților locale, va fi promovată în toate activitățile proiectului, împreună cu evenimente de diseminare și conștientizare pentru transferul rezultatelor către alți agenți similari din alte țări europene și țările non-europene.

În proiectul SOULFOOD, Municipiul Roman are 8 parteneri (DIPUTACIO DE TARRAGONA în calitate de coordonator, ASSOCIACIO CLUSTER TIC REUS, FUNDACIO ESPIGOLADORS, REUS DESENVOLUPAMENT ECONOMIC SA, VIESOJI ISTAIGA LIETUVOS INOVACIJU CENTRAS, AgriFood Lithuania DIH, AYUNTAMIENTO DE REUS, BOROUME SAVING FOOD SAVING LIVES, în calitate de parteneri) din 4 țări europene (Spania, Lituania, România și Grecia), care reprezintă diferite părți ale lanțului valoric agroalimentar: autorități locale,

producători agroalimentari, organizații de digitalizare și inovare și inițiative sociale și promovează producția și consumul alimentar durabil.

Scopul proiectului este îmbunătățirea gestionării pierderilor de alimente la producătorii agroalimentari mici și mijlocii din zonele participante. Proiectul va îmbunătăți accesul la mese sănătoase și complete pentru grupurile vulnerabile ale societății, prin adaptarea instrumentelor digitale existente în facilitarea gestionării pierderilor de alimente și pentru a conecta producătorii cu inițiative sociale.

Vor fi implementate mai multe ateliere de lucru și evenimente de învățare reciprocă pe următoarele teme:

1) identificarea și testarea soluțiilor digitale pentru o producție agroalimentară durabilă

2) identificarea soluțiilor de îmbunătățire a inițiativelor sociale de distribuție a alimentelor, alături de evenimente de sensibilizare pentru a ne asigura că grupurile țintă directe (lucrători de la producătorii agroalimentari, actori sociali) își pot transforma activitățile și pot să garanteze că grupurile vulnerabile au acces la alimente adecvate, echilibrate și durabile.

Tema 1 are ca obiectiv creșterea digitalizării principalilor agenți din lanțul valoric (producători și responsabili inițiative sociale) în vederea reducerii pierderilor de alimente în regiunea fiecărui partener și presupune:

- Identificarea nevoilor producătorilor locali în ceea ce privește risipa alimentară și posibilele soluții digitale (prin cercetări în fiecare zonă, organizarea a 2 sesiuni de lucru și elaborarea unei metodologii pentru implementarea soluțiilor găsite).
- Selectarea instrumentului digital creat special pentru implementarea proiectului privind reducerea pierderilor de alimente, pe baza soluțiilor existente anterioare și adaptarea soluției identificate la contextul fiecărui teritoriu participant.
- Testarea soluției la producătorii locali selectați.
- Crearea unui raport cu concluzii. Va avea loc o întâlnire cu partenerii pentru a aduna toate informațiile, recomandările, bunele practici și concluziile (inclusiv testarea) procesului.

Tema 2 are ca obiectiv îmbunătățirea rețelelor între producătorii locali agroalimentari și a responsabililor inițiativelor sociale de distribuție a alimentelor în comunitățile participante, pentru a promova noi colaborări pentru reutilizarea în scopuri sociale a alimentelor pierdute și propune:

- Identificarea bunelor practici (GP) pentru conectarea producătorilor de alimente și inițiativele sociale.

Se vor desfășura activități și interviuri online cu partenerii pentru a identifica bunele practici din UE privind conectarea producătorilor locali cu inițiativele sociale de distribuție a alimentelor.

- Evenimente de învățare reciprocă între producătorii locali și inițiative sociale (paralel – câte 1 partener) între producătorii locali și inițiativele sociale pentru a analiza modul de conectare și de a putea folosi surplusul alimentar în domenii

pentru inițiative sociale (bănci alimentare), identificând posibile soluții digitale.

- Dezvoltarea și testarea instrumentului digital pentru conectarea producătorilor și a inițiativelor sociale. TICSUD va propune instrumentul digital care ar putea fi dezvoltat. Apoi instrumentul va fi testat în două dintre inițiativele sociale care participă la proiect, împreună cu cei 6 producători care au participat la realizare.

La finalul proiectului, TICSUD va evalua posibilitatea de a dona gratuit instrumentul digital pe o perioadă de 12 luni pentru a da continuitate implementării.

- Atelier de instruire cu TICSUD (online) pentru a învăța cum să fie folosit instrumentul digital,
- Testarea 1: Angajarea în utilizarea instrumentelor digitale,
- Testarea 2: Testare nouă cu instrumentul îmbunătățit,
- Angajarea în activitățile de comunicare și diseminare planificate.

Principalul rezultat va fi obținerea unei validări a instrumentelor testate în mod real, care va permite dezvoltarea interactivă și îmbunătățirea acestora pe baza rezultatelor testării.

Apreciez ca deosebită oportunitatea de a implementa acest proiect având drept scop implicarea autorităților locale pentru promovarea unor modele de consum mai durabile în sectorul agroalimentar, cu un accent special pe producătorii locali de alimente și inițiativele sociale de distribuție a alimentelor adresate grupurilor vulnerabile, cu ajutorul instrumentelor digitale.

Ajutând responsabilii inițiativelor sociale de distribuție a alimentelor să își îmbunătățească legătura cu producătorii locali grație instrumentelor digitale, proiectul „DIGITAL SOLUTIONS FOR A MORE SUSTAINABLE, INCLUSIVE, AND CONNECTED AGRI-FOOD VALUE CHAIN” (Soluții digitale pentru o rețea agroalimentară mai durabilă, incluzivă și conectată), acronim „SOULFOOD” va contribui la „dezvoltarea instrumentelor de transformare pentru actorii economiei sociale”.

Față de cele expuse, apreciez că proiectul de hotărâre întrunește toate elementele legale și se poate aviza pentru a fi supus dezbaterii consiliului local.

**Director DTI,
Ovidiu BOJESCU**

**Șef Serviciu Managementul Proiectelor
Nadia CÎRCU**