

MUNICIPIUL ROMAN SE ALĂTURĂ PROGRAMULUI NAȚIONAL



Startul campaniei **Vinerea Verde** a fost dat de angajații Primăriei Municipiului Roman, printr-o mobilizare la nivel de instituție, aceștia venind la locul de muncă altfel decât cu autoturismul personal.



Sub sloganul „**STOP! Azi mașina stă pe loc!**”, campania își propune ca, până la sfârșitul acestui an, cel puțin unul din patru angajați să vină în ultima zi lucrătoare a săptămânii la serviciu pe jos, cu bicicleta, cu trotineta, cu orice alt mijloc de transport nepoluant sau cu transportul în comun și să renunțe astfel, pentru o zi, la autoturismul personal.



La sediul primăriei s-a propus inițiativa **Fiecare angajat - un campion verde** care constă în amenajarea unui loc special unde se află un bol de sticlă în care

fiecare angajat ce susține acțiunea, deplasându-se la locul de muncă pe jos sau cu bicicleta/trotineta, va introduce un simbol în acest bol, simbol care va reflecta numărul participanților la campanie și vizual impactul exemplului.



Primarul municipiului Roman, domnul

Leonard Achiriloaei,

susține acest program de mediu și invită toți româșanii să se alăture campaniei **Vinerea Verde**, ale cărei rezultate vor însemna reducerea poluării aerului, o sănătate publică mai bună și o calitate a vieții mai bună.