



MUNICIPIUL ROMAN

Piața Roman-Vodă nr. 1

www.primariaroman.ro

Tel. 0233.741.651, 0233.741.119, 0233.740.165, 0233.744.650

Fax. 0233.741.604 E-mail: primaria@primariaroman.ro



Emitent: DIRECȚIA JURIDICĂ ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Nr. 9702 din 20.05.2020

RAPORT DE SPECIALITATE

la proiectul de hotărâre privind interzicerea unor mijloace de publicitate pe raza Municipiului Roman

Analizând proiectul de hotărâre și referatul de aprobare înaintat de dl. Lucian-Ovidiu Micu, Primarul municipiului Roman, am constatat că acestea îndeplinesc condițiile de oportunitate și legalitate.

Din punct de vedere al oportunității

În ultima perioadă, pe raza municipiului Roman au început să se desfășoare campanii publicitare de către diverse societăți de videochat, prin care se promit câștiguri financiare importante unei categorii sociale vulnerabile, așa cum sunt tinerii. Aceste informații sunt accesibile și minorilor, iar aceștia pot fi ușor influențați, prin mesajele și imaginile prezentate, să acceseze site-urile, fiind expuși astfel unor reale pericole.

Având în vedere că aceste activități încalcă normele de moralitate și pot pune în pericol sănătatea și integritatea fizică și psihică a copiilor și tinerilor, ținând cont de lipsa de maturitate intelectuală și nevoia de protecție a acestora cât și de riscurile la care pot fi expuși, Primăria Municipiului Roman nu a avizat/autorizat astfel de campanii publicitare, considerând că astfel de reclame încurajează un comportament la limita moralei publice și sunt inadecvate a se desfășura pe raza municipiului Roman.

Având în vedere cele prezentate, se impune interzicerea promovării sub orice formă, pe mijloacele fixe sau mobile, audio/video sau pe orice structură, a oricărei forme de publicitate, care promovează activități de tip videochat, în sensul de "camchat", adică expunerea pentru o anumită perioadă a unui model în fața unei camere web, gratis sau contra plată.

Interdicția trebuie să fie valabilă pentru orice fel de promovare, atât pe domeniul public sau privat al Municipiului Roman, cât și pe domeniile private expuse vizualizării publice (pe clădiri, vehicule sau orice alte suprafețe care au expunere vizuală publică, etc.).”

Din punct de vedere al legalității

Potrivit art. 2 alin. din OG 2/2001, „Prin hotărâri ale autorităților administrației publice locale sau județene se stabilesc și se sancționează contravenții în toate domeniile de activitate pentru care acestora le sunt stabilite atribuții prin lege, în măsura în care în domeniile respective nu sunt stabilite contravenții prin legi, ordonanțe sau hotărâri ale Guvernului”.

Astfel, pentru nerespectarea acestei prevederi au fost prevăzute contravenții, respectiv ”Încălcarea prevederilor art. 1 constituie contravenție și se sancționează cu amendă cuprinsă între 2400 lei și 2500 lei. Amenda poate fi aplicată atât proprietarului mijlocului publicitar, beneficiarului reclamei cât și proprietarului imobilului pe care este amplasat mijlocul publicitar (teren, clădire, etc.).

Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se va face de către Poliția Locală Roman și de Primar, prin împuterniciți.”

De asemenea, se constată că acestea întrunesc condițiile de fond, formă, necesitate, oportunitate, precum și cele de legalitate cerute de Legea nr. 24/2000, privind normele de tehnică legislativă, motiv pentru care acordăm aviz favorabil.

Față de cele expuse, apreciem proiectul de hotărâre ca fiind legal și oportun și recomandăm adoptarea acestuia.

**Director Direcția Juridică și Administrație Publică,
C.j. Camelia Rusu**