

**ROMÂNIA**  
**JUDEȚUL NEAMȚ**  
**MUNICIPIUL ROMAN**  
**CONSILIUL LOCAL**

**HOTĂRÂRE**

**Nr. \_\_\_\_ din 26.05.2020**

**privind interzicerea unor mijloace de publicitate pe raza  
municipiului Roman**

**CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ROMAN;**

Examinând referatul de aprobare nr. 9700 din 20.05.2020 inițiat de către dnul Lucian-Ovidiu Micu - Primarul municipiului Roman, precum și raportul de specialitate nr. 9702 din 20.05.2020 întocmit de către Direcția Juridică și Administrație Publică;

Văzând avizul pentru legalitate nr. \_\_\_\_\_ din 26.05.2020 dat de către Secretarul general al municipiului Roman, avizul favorabil nr. \_\_ din 26.05.2020 al Comisiei pentru administrație publică locală, sport și turism, precum și avizul favorabil nr. \_\_ din 26.05.2020 al Comisiei Juridice;

Având în vedere prevederile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, ale Legii nr. 196/2003 privind prevenirea și combaterea pornografiei și ale Ordonanței nr. 2/2001, privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;

Luând în considerare prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, precum și dispozițiile Legii privind normele de tehnică legislativă nr. 24/2000 cu modificările și completările ulterioare ;

Având în vedere prevederile art. 129, art. 139, art. 140, alin. 1, precum și art. 196, alin. (1), lit. „a” din O.U.G. nr. 57/03.07.2019 privind Codul Administrativ;

**HOTĂRĂȘTE:**

**Art. 1.** Se interzice promovarea, sub orice formă, pe mijloacele fixe sau mobile, audio/video sau pe orice structură, a oricărei forme de publicitate care promovează activități de tip videochat, în sensul de ”camchat”, adică expunerea pentru o anumită perioadă a unui model în fața unei camere web, gratis sau contra plată.

(2) Interdicția este valabilă pentru orice fel de promovare, atât pe domeniul public sau privat al Municipiului Roman, cât și pe domeniile private expuse vizualizării publice (pe clădiri, vehicule sau orice alte suprafețe mobile sau imobile care au expunere vizuală publică etc.).

**Art. 2.** Încălcarea prevederilor art. 1 constituie contravenție și se sancționează cu amendă cuprinsă între 2000 lei și 2500 lei. Amenda poate fi aplicată atât proprietarului mijlocului publicitar, beneficiarului reclamei cât și proprietarului imobilului pe care este amplasat mijlocul publicitar (teren, clădire, etc.).

**Art. 3.** Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute la art. 2 se va face de către Poliția Locală și de Primar, prin împuterniciți.

**Art. 4.** Punerea în aplicare a prevederilor prezentei hotărâri va fi asigurată întotdeauna cu respectarea cadrului legal incident de către Poliția Locală Roman și împuterniciții primarului.

**Art. 5.** Prezenta hotărâre se va comunica potrivit legii, prin grija Secretarului general al municipiului Roman, autorităților și persoanelor interesate.

**PRESEDINTE DE SEDINTA**

**Consilier,  
Ioana Roxana IORGA**

**CONTRASEMNEAZA**

**Secretarul general al Municipiului Roman,  
Gheorghe CARNARIU**

**PROIECT**



# MUNICIPIUL ROMAN

Piața Roman-Vodă nr. 1

[www.primariaroman.ro](http://www.primariaroman.ro)

Tel. 0233.741.651, 0233.741.119, 0233.740.165, 0233.744.650

Fax. 0233.741.604 E-mail: [primaria@primariaroman.ro](mailto:primaria@primariaroman.ro)



---

**Emitent: CABINET PRIMAR**

**Nr. 9700 din 20.05.2020**

---

## REFERAT DE APROBARE

### **la proiectul de hotărâre privind interzicerea unor mijloace de publicitate pe raza Municipiului Roman**

În ultima perioadă, pe raza municipiului Roman au început să se desfășoare campanii publicitare de către diverse societăți de videochat, prin care se promit câștiguri financiare importante unei categorii sociale vulnerabile, așa cum sunt tinerii. Aceste informații sunt accesibile și minorilor, iar aceștia pot fi ușor influențați, prin mesajele și imaginile prezentate, să acceseze site-urile, fiind expuși astfel unor reale pericole.

Având în vedere că aceste activități încalcă normele de moralitate și pot pune în pericol sănătatea și integritatea fizică și psihică a copiilor și tinerilor, ținând cont de lipsa de maturitate intelectuală și nevoia de protecție a acestora cât și de riscurile la care pot fi expuși, Primăria Municipiului Roman nu a avizat/autorizat astfel de campanii publicitare, considerând că astfel de reclame încurajează un comportament la limita moralei publice și sunt inadecvate să se desfășure pe raza municipiului Roman.

Având în vedere cele prezentate, se impune interzicerea promovării sub orice formă, pe mijloacele fixe sau mobile, audio/video sau pe orice structură, a oricărei forme de publicitate, care promovează activități de tip videochat, în sensul de "camchat", adică expunerea pentru o anumită perioadă a unui model în fața unei camere web, gratis sau contra plată.

Interdicția trebuie să fie valabilă pentru orice fel de promovare, atât pe domeniul public sau privat al Municipiului Roman, cât și pe domeniile private expuse vizualizării publice (pe clădiri, vehicule sau orice alte suprafețe care au expunere vizuală publică, etc.).”

Astfel, propunem interzicerea campaniilor de promovare a videochat-urilor pe raza municipiului Roman.

Pentru nerespectarea acestei prevederi au fost prevăzute contravenții, astfel: *”Încălcarea prevederilor art. 1 constituie contravenție și se sancționează cu amendă cuprinsă între 2000 lei și 2500 lei. Amenda poate fi aplicată atât proprietarului mijlocului publicitar, beneficiarului reclamei cât și proprietarului imobilului pe care este amplasat mijlocul publicitar (teren, clădire, etc.).*

*Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se va face de către Poliția Locală Roman și de Primar, prin împuterniciți.”*

Față de cele expuse, rog domnii consilieri să analizeze și să se pronunțe prin vot.

Prezentul raport se va transmite către Direcția Juridică și Administrație Publică, în vederea întocmirii raportului de specialitate.

**Primarul Municipiului Roman,  
Lucian-Ovidiu MICU**



# MUNICIPIUL ROMAN

Piața Roman-Vodă nr. 1

[www.primariaroman.ro](http://www.primariaroman.ro)

Tel. 0233.741.651, 0233.741.119, 0233.740.165, 0233.744.650

Fax. 0233.741.604 E-mail: [primaria@primariaroman.ro](mailto:primaria@primariaroman.ro)



---

**Emitent: DIRECȚIA JURIDICĂ ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ**  
**Nr. 9702 din 20.05.2020**

---

## RAPORT DE SPECIALITATE

### **la proiectul de hotărâre privind interzicerea unor mijloace de publicitate pe raza Municipiului Roman**

Analizând proiectul de hotărâre și referatul de aprobare înaintat de dl. Lucian-Ovidiu Micu, Primarul municipiului Roman, am constatat că acestea îndeplinesc condițiile de oportunitate și legalitate.

#### **Din punct de vedere al oportunității**

În ultima perioadă, pe raza municipiului Roman au început să se desfășoare campanii publicitare de către diverse societăți de videochat, prin care se promit câștiguri financiare importante unei categorii sociale vulnerabile, așa cum sunt tinerii. Aceste informații sunt accesibile și minorilor, iar aceștia pot fi ușor influențați, prin mesajele și imaginile prezentate, să acceseze site-urile, fiind expuși astfel unor reale pericole.

Având în vedere că aceste activități încalcă normele de moralitate și pot pune în pericol sănătatea și integritatea fizică și psihică a copiilor și tinerilor, ținând cont de lipsa de maturitate intelectuală și nevoia de protecție a acestora cât și de riscurile la care pot fi expuși, Primăria Municipiului Roman nu a avizat/autorizat astfel de campanii publicitare, considerând că astfel de reclame încurajează un comportament la limita moralei publice și sunt inadecvate a se desfășura pe raza municipiului Roman.

Având în vedere cele prezentate, se impune interzicerea promovării sub orice formă, pe mijloacele fixe sau mobile, audio/video sau pe orice structură, a oricărei forme de publicitate, care promovează activități de tip videochat, în sensul de

”camchat”, adică expunerea pentru o anumită perioadă a unui model în fața unei camere web, gratis sau contra plată.

Interdicția trebuie să fie valabilă pentru orice fel de promovare, atât pe domeniul public sau privat al Municipiului Roman, cât și pe domeniile private expuse vizualizării publice (pe clădiri, vehicule sau orice alte suprafețe care au expunere vizuală publică, etc.).”

### **Din punct de vedere al legalității**

Potrivit art. 2 alin. din O.G. nr. 2/2001, „Prin hotărâri ale autorităților administrației publice locale sau județene se stabilesc și se sancționează contravenții în toate domeniile de activitate pentru care acestora le sunt stabilite atribuții prin lege, în măsura în care în domeniile respective nu sunt stabilite contravenții prin legi, ordonanțe sau hotărâri ale Guvernului”.

Astfel, pentru nerespectarea acestei prevederi au fost prevăzute contravenții, respectiv ”Încălcarea prevederilor art. 1 constituie contravenție și se sancționează cu amendă cuprinsă între 2000 lei și 2500 lei. Amendă poate fi aplicată atât proprietarului mijlocului publicitar, beneficiarului reclamei cât și proprietarului imobilului pe care este amplasat mijlocul publicitar (teren, clădire, etc.).

Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se va face de către Poliția Locală Roman și de Primar, prin împuterniciți.”

De asemenea, se constată că acestea întrunesc condițiile de fond, formă, necesitate, oportunitate, precum și cele de legalitate cerute de Legea nr. 24/2000, privind normele de tehnică legislativă, motiv pentru care acordăm aviz favorabil.

Față de cele expuse, apreciem proiectul de hotărâre ca fiind legal și oportun și recomandăm adoptarea acestuia.

**Director Direcția Juridică și Administrație Publică,  
C.j. Camelia RUSU**