

REGULAMENT PRIVIND ORGANIZAREA TÂRGULUI DE PAȘTE - 2020

1. INFORMAȚII GENERALE PRIVIND TÂRGUL DE PAȘTE

1.1 Primăria Municipiului Roman organizează în perioada 09 aprilie 2020 – 18 aprilie 2020, Târgul de Paște.

1.2 Agenții economici sunt obligați să se încadreze în orarul de funcționare: 10.00 - 21.00 și cel de aprovizionare 8.00- 10.00.

1.3 Agenții economici vor comercializa doar produsele prezentate și aprobate în baza avizului emis de Comisia de organizare a evenimentului.

1.4 Înscrierea pentru participarea la eveniment se face începând cu 09.03.2020 și până cel târziu 01.04.2020, ora 16.00.

Tipuri de produse:

- *Obiecte decorative de Paști;*

- *Dulciuri de casă gen cozonac, fursecuri, prăjituri, pască, plăcinte, ciocolată de casă, dulcețuri și siropuri;*

- *Sucuri, băuturi calde gen ceaiuri, ciocoladă caldă, cafea, etc.;*

- *Produse tradiționale din carne, delicatese culinare, specialități pascale, artă culinară locală (exclusiv grătare);*

- *Produse lactate;*

- *Gustări calde, sandvișuri, burgeri, gogoși, clătite, produse de panificație;*

- *Băuturi tradiționale ambalate: vinuri, țuică, palincă. etc.;*

- *Produse apicole;*

- *Jucării specifice Sărbătorilor Pascale;*

- *Produse hand-made cu motive specifice Sărbătorilor Pascale;*

- *Ceramică, produse artisanale specifice zonei și sărbătorilor pascale;*

- *Flori de sezon, coșuri florale realizate în spiritul Paștelui, suporturi flori de casă/de grădină;*

Ateliere:

- *Zonă de ateliere, care va cuprinde spații de încondeiat ouă, sculptură în lemn, obiecte de sticlă, ceramică, tablouri, bijuterii și alte accesorii, instrumente muzicale, ii și costume populare, icoane pictate, felicitări de Paște;*

- *Zonă dedicată copiilor cu activități recreative și de divertisment, ateliere de face painting, ateliere de povești muzicale interactive, ateliere de meșteșuguri de Paști, ateliere de creație cu accesorii din fetru, mărgele și paiete colorate, ateliere de*

colaje, ateliere de decorat și încondeiat ouă de Paște, ateliere de realizat coșuri de răchită ornate, baloane din nasturi, cârlige de rufe din lemn ornate, ateliere de construit copaci din hârtie, ateliere origami, atelier de lumânări, ateliere de creație (colaje, desen, pictură, iepuri de marțipan, coșulețe pascale).

Mențiune: *Spațiul necesar desfășurării atelierelor (situat în Piața Roman-Vodă) este pus la dispoziția expozanților de către autoritatea locală, în mod gratuit.*

2. AMPLASAMENTUL TÂRGULUI DE PAȘTE

2.1. Târgul de Paște va găzdui 19 de căsuțe în Piața Roman - Vodă, parcare dintre Colegiul Național Roman Vodă și clădirea administrativă a primăriei municipiului Roman - în conformitate cu locațiile stabilite în Anexa 1.

2.2. Suprafața căsuțelor din Târgul de Paște este de 6mp având în vedere dimensiunea standard de 3mx2m a căsuțelor specifice Târgului de Paște.

2.3. Căsuțele vor fi montate în locațiile prevăzute în anexa 1. în perioada 5-8 aprilie 2020.

2.4. Amplasamentele căsuțelor din Târgul de Paște sunt marcate în planurile de situație, prevăzute în Anexa 1 și fac parte integrantă din prezentul Regulament.

3. DURATA CONTRACTULUI ȘI PROCEDURA DE AUTORIZARE

În urma selecției dosarelor depuse se va încheia acord de ocupare a domeniului public între agentul economic și Municipiul Roman, care va respecta prevederile prezentului regulament, pe perioada 9 aprilie 2020 – 18 aprilie 2020 și Comisia va emite un aviz privind produsele ce urmează a fi comercializate.

3.1 Agenții economici selectați au obligația de a obține până la data începerii Târgului de Paște:

- a) Acordul de amplasare pe ocupare a domeniului public și Avizul pentru mărfurile ce se vor comercializa, însoțit de dovada de achitare a taxei de participare
- b) avizele necesare de la Direcția de Sănătate Publică a jud. Neamț și Direcția Sanitar - Veterinară a jud. Neamț (pentru agenții care comercializează produse agroalimentare).

3.2 Fără obținerea unuia dintre avizele specificate în prezentul regulament și fără dovada plății conform pct.4, contractul se desființează.

4. TAXA DE PARTICIPARE

4.1. Taxa de Participare stabilita conform HCL 38/2020, este următoarea:

- a) pentru comercializarea produselor nealimentare de sezon, specifice Sărbătorilor de Paște cu căsuța standard (3x2m) - 300 lei;
- b) pentru comercializarea produselor alimentare, a produselor de panificație și patiserie, a băuturilor, cu căsuța standard (3x2m) - 500lei.

Plata se face la casieria Municipiului Roman, la data semnării acordului de ocupare a domeniului public.

5. CRITERII DE ELIGIBILITATE

5.1. Selecția dosarelor pentru participarea la Târgul de Paște va fi stabilită de către o comisie numită prin dispoziție de către Primarul Municipiului Roman.

5.2. In procesul de selecție a dosarelor pentru participanții la Târgul de Paște, comisia va urmări ca documentația înregistrată de către agenții economici să conțină:

- formular de participare la Târgul de Paște;
- lista produselor comercializate și fotografiile acestora;
- dovada faptului că agentul economic este constituit într-una din modalitățile prevăzute de lege în vederea desfășurării de activități cu scop lucrativ;
- istoricul comercianților la edițiile precedente ale Târgului de Paște (sanțiuni, procese- verbale, amenzi etc.);
- calitatea și specificitatea produselor comercializate (certificat de calitate sau orice alt document care atestă acest lucru).
- Dovada dotării cu aparate de marcat electronice, fiscalizate pe numele participantului menționat în formularul de înscriere și Acord.

5.3. În cazul in care numărul celor înscriși este mai mare decât numărul de căsuțe, vor avea prioritate cei care au calitatea de producător.

Nu se va accepta amplasarea de corturi, tonete sau orice alte unități de vânzare în afara căsuțelor.

Art. 6. OBLIGAȚIILE COMERCIANȚILOR

6.1. Agenții economici vor comercializa produsele cu respectarea următoarelor condiții:

- a) fără expunere marfă în afara căsuței;
- b) să afișeze prețurile în mod vizibil pentru produsele oferite la vânzare conform prevederilor legale;

- c) să folosească numai cântare verificate din punct de vedere metrologic (pentru produsele care se comercializează cu vânzare la kilogram), respectiv să etaleze instrumentele de măsură în mod corespunzător și să le poziționeze vizibil;
- d) să nu comercializeze alte mărfuri în afara celor conforme cu specificul târgului și pentru care s-a obținut acordul de folosință și utilizare a căsuței;
- e) nu vor fi folosite generatoare de energie electrică;
- f) accesul auto este interzis;
- g) fără deranjarea liniștii publice;
- h) efectuarea și menținerea zilnică a curățeniei la locul de vânzare de către agentul economic cât și respectarea normelor de salubritate, respectiv transportarea deșeurilor și a gunoiului la pubele puse la dispoziție de către Primăria Municipiului Roman;
- i) respectarea programului de funcționare între orele 10:00 - 21:00, respectiv să nu ofere spre vânzare produse înainte de deschiderea și după închiderea târgului;
- j) este interzisă utilizarea muzicii ambientale în această perioadă;
- k) fiecare agent economic va respecta normele P.S.I. în vigoare și va suporta consecințele nerespectării acestora.
- l) fără elemente de încălzire;
- m) agentul economic este în totalitate responsabil pentru produsele lui în fața consumatorilor și răspunde pentru respectarea normelor legale de producere, prelucrare și comercializare a produselor, cât și respectarea normelor igienico-sanitare veterinare în vigoare și obținerea tuturor avizelor necesare;
- n) să dețină documentele necesare calității alimentare, să respecte normele de igienă, să utilizeze mănuși de unică folosință, șorț, să își acopere capul, să nu lase gunoaie la locul de desfacere a produselor și în perimetrul târgului;
- o) Fiecare agent economic se obligă să asigure echipament adecvat sărbătorilor de primăvară, pentru personalul de servire.
- p) Agenții economici au obligația de a preda căsuțele închiriate în starea în care le-au preluat, pe bază de proces verbal.
- q) Data deschiderii Târgului de Paște anunțată de Primăria Municipiului Roman va trebui respectată de comercianți. Toate căsuțele vor fi deschise și aprovizionate corespunzător la ora și în ziua deschiderii oficiale a Târgului.

6.2. Sunt acceptate orice fel de mărfuri și produse, inclusiv servicii și înscrieri legate de comercializarea lor, cu condiția ca acestea să se încadreze în profilul manifestării

conform tematicii evenimentului și să fie menționate în Acordul pentru Ocuparea Temporară a Domeniului Public. Nu sunt admise acele exponate care nu se încadrează în tematica evenimentului (Târg de Paște), precum și cele care apar ca fiind dăunătoare și periculoase (produse toxice, fumigene, radioactive, explozive, arme, muniții, instalații cu foc deschis, etc.). Expozanții sunt exclusiv răspunzători de respectarea întocmai a legislației și reglementărilor în vigoare în România și în plan internațional. Obținerea autorizațiilor prevăzute de lege cade exclusiv în sarcina expozantului.

6.3. Expozantul nu poate subcontracta sau cesiona dreptul de participare nici unei alte persoane fizice sau juridice.

6.4. Expozantul este răspunzător pentru prejudiciile cauzate autorității locale, domeniului public, vizitatorilor și/sau celorlalți expozanți prin fapta proprie ori a bunurilor pe care le are în pază juridică, conform Codului Civil. Nerespectarea acestei obligații are ca și consecință sancționarea expozantului de către instituțiile abilitate.

7. DISPOZITII FINALE

7.1. În ceea ce privește gestionarea deșeurilor rezultate din activitatea societăților în cadrul Târgului de Paște, acestea au următoarele obligații:

- uleiurile alimentare uzate rezultate în urma preparării unor produse alimentare se vor colecta în recipiente adecvate (bidoane) și se vor preda către operatori specializați (se va prezenta copia contractului încheiat cu un astfel de operator);
- societățile care vor comercializa produse alimentare care se vor consuma la fața locului, au obligația de a amplasa coșuri pentru colectarea hârtiilor, ambalajelor, paharelor din plastic/carton, în perimetrul amenajat pentru servirea acestor produse;
- de a asigura păstrarea curățeniei în jurul recipientelor de precollectare a deșeurilor, precum și în spațiile și în jurul spațiilor pe care le folosesc;
- de a depozita separat deșeurile menajere de cele reciclabile.

7.2. Nerespectarea obligațiilor se va sancționa contravențional, conform HCL 72/2019. Sancțiunile vor fi constatate și aplicate de către Poliția Locală.

7.3. Nerespectarea uneia dintre prevederile mai sus menționate în acest regulament, atrage anularea avizului eliberat de Comisia de Organizare din cadrul Primăriei Municipiului Roman și rezilierea acordului de ocupare a domeniului public, precum și respingerea dosarelor de participare pentru următoarele trei ediții ale Târgului de Paște.