

Lidl prezinta Mix Music Evo

ACORD DE COLABORARE

I. INCHEIAT INTRE :

I.1. S.C. COMPANIA ARTISTICA MIX MUSIC SHOW S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, str. Dr. Grigore Taranu, nr.4, et.l. ap. 2, sector 5, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/5328/2004, cod fiscal RO16301697, cont nr. RO71 RZBR 0000 0600 0449 5162, deschis la Raiffeisen Bank- Unirea, reprezentata prin d.na Ionela Gavrilă, in calitate de administrator, denumit in continuare **Prestator**

SI

I.2. MUNICIPIUL ROMAN- PRIMARIA, cu sediul in mun. Roman, str. Piata Roman-Voda, nr.1, cod 61102, jud. Neamt, C.F. 2613583, RO09TREZ49221180250XXXX, Tel.fax/ 0233.741651/0233.741604, e-mail: primar@primariaroman.ro, reprezentat prin Primar, dl. Laurentiu Dan Leoreanu, in calitate de organizator al evenimentului in cadrul Proiectului „MIX MUSIC EVO” , denumit in continuare **Beneficiar**.

II. OBIECTUL ACORDULUI DE COLABORARE

2.1. Prin prezentul acord, Prestatorul se obliga sa realizeze in perioada de **7 si 8 iulie 2012**, respectiv sambata si duminica, un eveniment conform Proiectului „MIX MUSIC EVO” – anexa 1 (afis) la acord, in locatia pusa la dispozitie de Beneficiar.

LOCATIA - PIATA ROMAN - ROSA (la starea, dupa Primarie)
2.2. Beneficiarul se obliga sa emita/ obtina autorizatii pentru desfasurarea evenimentului din cadrul Turneului Muzical Mix Music Evo (respectiv autorizatii pentru desfacerea si consumul de bauturi alcoolice, pentru comert in perimetrul lococatiei, autorizarea afisajului si caravanei stradale, inchiderea circulatiei – acolo unde este cazul).

III. DURATA ACORDULUI DE COLABORARE

3.1. Prezentul acord de colaborare se considera a fi in derulare incepand cu data semnarii lui si pana la onorarea obligatiilor asumate.

3.2. Partile inteleg ca, in vederea bunei desfasurari, in bune conditii, a Proiectului Mix Music Evo, Prestatorul va folosi, timp de 7 zile locatia pusa la dispozitie pentru montarea tuturor echipamentelor necesare;

3.3. Durata desfasurarii propriu-zise a evenimentului este de **2 zile: sambata si duminica**.

IV. OBLIGATIILE PARTILOR

4.1. Obligatiile Prestatorului

a) Prestatorul se obliga sa asigure derularea programului artistic, conform anexei 1 la acord (respectiv a afisului „Mix Music Evo”);



S.C. Compania Artistică Mix Music Show S.R.L.
Str. Dr. Grigore Taranu, nr.4, sector 5, Bucuresti, Romania
CUI RO 16301697, J40/5328/2004
Tel: 0726 000 060
e-mail: office.mixmusic@gmail.com
www.mixmusic.ro

b) Prestatorul se obliga sa asigure echipamentul tehnic profesional necesar desfasurarii evenimentului din cadrul Proiectului „Mix Music Evo” : scena, sunet, lumini, etc;

c) Prestatorul se obliga sa se implice direct, prin mijloace mass-media locale, in realizarea reclamei aferente Proiectului „Mix Music Evo”, inclusiv in realizarea de tiparituri de afise, fluturasi si invitatii si alte materiale promotionale imprimate (bannere si mesh-uri stradale, steaguri, etc.);

d) Prestatorul se obliga sa asigure mentionarea, in afise, a municipiului/orasului Roman, Primariei municipiului si a Consiliului Local, in calitate de organizator (conform anexei 1 - model afis).

4.2. Obligatiile Beneficiarului

a) Beneficiarul pune la dispozitie locatia, libera de orice sarcini, pentru desfasurarea evenimentului stabilit de comun acord, in cadrul Proiectului „Mix Music Evo”;

b) Beneficiarul va interzice desfasurarea de orice acte/fapte de comert de catre alti comercianti, persoane fizice/juridice in locatia si in jurul acesteia pusa la dispozitie Prestatorului, pentru desfasurarea evenimentului stabilit de comun acord, in cadrul Proiectului „Mix Music Evo”. In cazul in care, din orice motive terte persoane vor desfasura acte/ fapte de comert, Beneficiarul va lua masuri urgente pentru sistarea acestora;

c) Beneficiarul va asigura, in mod graturit pentru Prestator, spatii de publicitate (in vederea aducerii la indeplinire a obligatiilor Prestatorului de la art.4.1.lit.c): locuri special amenajate pentru afisaj, bannere stradale, steaguri, etc, in conformitate cu dispozitiile Lg.504/2002 audiovizualului si Legea nr.158/2008 privind publicitatea, respectiv autorizatiile de afisare si de caravana stradala (conform anexei 2).

d) Beneficiarul se obliga sa asigure, in mod graturit pentru prestator, serviciile politiei locale, jandarmeriei, pompierii, ambulanta, politia, conform planului anexa 3 la acordul de colaborare, in conformitate cu disp. Legii 60/1991 .

e) Beneficiarul va asigura, in mod graturit pentru Prestator, minim 6 toalete ecologice (in perimetrul stabilit de schita pachet prezentare) + 2 toalete ecologice in perimetrul scenei pentru artisti, la locul de desfasurare a evenimentului;

f) Beneficiarul se obliga sa colecteze, la locul de desfasurare, deseurile rezultate si sa asigure in acest sens, prezenta personalului specializat in servicii de curatenie, in fiecare zi de sambata si duminica, la orele 8.00 dimineata;

g) Beneficiarul se obliga sa asigure racordarea la apa potabila si canalizare in locatie;

h) Beneficiarul se obliga sa asigure, in mod gratuit pentru Prestator, curentul electric (sau, in lipsa acestuia motorina necesara alimentarii a celor 3 generatoare electrice - conform anexei 4);

i) Beneficiarul se obliga sa asigure, in mod graturit pentru Prestator, cazare si masa pentru staff tehnic, artisti si orice alte persoane implicate in Proiect (12 camere duble si 24 persoane la masa - mic de jun, pranz si cina, de joi pana luni);

j) Beneficiarul se obliga si asigura Prestatorul ca nu se va folosii de Proiectul „Mix Music Evo” in activitati de sustinere electorala, sau de orice alta natura politica;



Lauda



S.C. Compania Artistica Mix Music Show S.R.L.
Str. Dr. Grigore Taranu, nr. 4, sector 5, Bucuresti, Romania
CUI RO 16301697, J40/5328/2004
Tel: 0726 000 060
e-mail: office.mixmusic@gmail.com
www.mixmusic.ro

k) Beneficiarul se obliga sa sustina Prestatorul si sa participe la realizarea proiectului de responsabilizare sociala in privinta mediului inconjurator Like Green (Eco Evo), prin indicarea spatiilor verzi ce urmeaza a fi amenajate, actiune care va avea loc la data stabilite de comun acord intre ambele parti. (conform anexei 5)

V. CONFIDENTIALITATEA ACORDULUI DE COLABORARE

5.1. Semnarea acordului de colaborare de catre ambele parti constituie acceptarea clauzei de confidentialitate privind valoarea, conditiile si termenele din prezentul acord. In cazul in care aceste informatii vor fi facute publice, partea contractanta care se face vinovata, va datora daune morale si materiale stabilite de partea vatamata, in raport cu prejudiciul cauzat.

VI. FORTA MAJORA

6.1. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca si o dovedeste, partile fiind obligate sa isi notifice reciproc evenimentul considerat forta majora, in 48 de ore de la inceperea acestuia. Prin forta majora se intelege un eveniment independent de vointa partilor, imprezibil si insurmontabil, survenita dupa incheierea acestui acord si care impiedica partile sa execute total sau partial si/sau la timp si/sau corespunzator toate si oricare dintre obligatiile asumate, precum, dar fara a se limita la, insurectie armata, dezordine civila, stare de razboi, operatiuni militare, stare de urgenta sau stare de asediu declarata, probleme tehnice sau electrice, inclusiv cele datorate conditiilor meteo.

VII. INCETAREA ACORDULUI DE COLABORARE

7.1. Prezentul acord inceteaza dupa onorarea obligatiilor contractuale.

VIII. LITIGII

8.1. Orice litigiu decurgand din prezentul acord se va solutiona pe cale amiabila si daca acest lucru nu este posibil, litigiul se va supune legislatiei romanesti in vigoare, instanta competenta fiind in sectorul 5 Bucuresti.

Prezentul acord a fost incheiat 22.05.2012, data intrarii sale in vigoare, in 2(doua) exemplare, cate unul pentru fiecare parte, ambele avand valabilitate pana la stingerea oricaror obligatii dintre parti asumate prin prezentul acord.

PRESTATOR,

Compania Artistica Mix Music Show SRL
Administrator,
Dna IONELA GAVRILA



BENEFICIAR

MUNICIPIUL ROMAN - PRIMARIA
PRIMAR, dl. LAURENTIU DAN LEOREANU



S.C. Compania Artistica Mix Music Show S.R.L.
Str. Dr. Grigore Taranu, nr. 4, sector 5, Bucuresti, Romania
CUI RO 16301697, J40/5328/2004
Tel: 0726 000 060
e-mail: office.mixmusic@gmail.com
www.mixmusic.ro

ANEXA 1 - afisul spectacolului

LIDL
Alege înțelept

www.mixmusic.ro

MIX MUSIC EVO 2012

prezintă

ALEXANDRA UNGUREANU

PROCONSUL

KEO

SKIZZO SKILLZ

PETRIȘOR

ANDREEA BĂLAN

DJ JUNGLE

O PETRECERE INCENDIARĂ

1 LEU PENTRU MEU

Intrarea libera

POWERED BY: **ARGUS** **saguaro**

NE AUZIM LA **Europa** fm

Realizator și producător Mix Music București / Organizator Primăria și Consiliul Local

Consuma alcool responsabil. Interzisă vânzarea de bauturi alcoolice minorilor sub 18 ani.



Louise



S.C. Compania Artistică Mix Music Show S.R.L.
Str. Dr. Grigore Taranu, nr. 4, sector 5, Bucuresti, Romania
CUI RO 16301697, J40/5328/2004
Tel: 0726 000 060
e-mail: office.mixmusic@gmail.com
www.mixmusic.ro

ANEXA 2 - autorizatiile pentru caravana, afisaj stradal

PRIMARIA MUN. ROMAN/JUD.NEAMT
Str. Piata Roman-Voda,nr.1,
cod 61102, mun. Roman, jud. Neamt,
C.F. 2613583, RO09TREZ49221180250XXXX,
Tel.fax/ 0233.741651/0233.741604,
e-mail: primar@primariaroman.ro

NR. 8590/DIN 22.05.2012

Autorizatiile pentru caravana stradala

CATRE

S.C. COMPANIA ARTISTICA MIX MUSIC SHOW S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, str. Dr. Grigore Taranu, nr.4, et.I. ap. 2, sector 5, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/5328/2004, cod fiscal RO16301697, cont nr. RO71 RZBR 0000 0600 0449 5162, deschis la Raiffeisen Bank- Unirea

Prin prezenta va comunicam acordul pentru publicitate si caravana stradala ale mun. Roman, jud. Neamt, avand in vedere acordul incheiat intre parti, cu respectarea dispozitiilor Lg.504/2002 audiovizualului si Legea nr.158/2008 privind publicitatea, in perioada turneului Mix Music Evo, intre orele 8 si 12, 15:30 si 20:30 cu autoturismele cielo IL-21-MIX, IL-77-MIX.

PRIMAR
dl. LAURENTIU DAN LOREANU



PRIMARIA MUN. ROMAN/JUD.NEAMT
Str. Piata Roman-Voda,nr.1,
cod 61102, mun. Roman, jud. Neamt,
C.F. 2613583, RO09TREZ49221180250XXXX,
Tel.fax/ 0233.741651/0233.741604,
e-mail: primar@primariaroman.ro

NR. 8593/DIN 22.05.2012

Autorizatiile pentru afisaj stradal

CATRE

S.C. COMPANIA ARTISTICA MIX MUSIC SHOW S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, str. Dr. Grigore Taranu, nr.4, et.I. ap. 2, sector 5, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/5328/2004, cod fiscal RO16301697, cont nr. RO71 RZBR 0000 0600 0449 5162, deschis la Raiffeisen Bank- Unirea

Prin prezenta va comunicam acordul pentru amplasarea de afise pe panourile de afisaj ale mun. Roman, jud. Neamt, avand in vedere acordul incheiat intre parti, cu respectarea dispozitiilor Lg.504/2002 audiovizualului si Legea nr.158/2008 privind publicitatea.

Mentionam ca:

1. se anexeaza un model din afisul ce urmeaza a fi amplasat.
2. pentru afisele in alta limba decat limba romana, se va anexa afisul cu traducerea textului in limba romana.

PRIMAR
dl. LAURENTIU DAN LOREANU



S.C. Compania Artistica Mix Music Show S.R.L.
Str. Dr. Grigore Taranu, nr. 4, sector 5, Bucuresti, Romania
CUI RO 16301697, J40/5328/2004
Tel: 0726 000 060
e-mail: office.mixmusic@gmail.com
www.mixmusic.ro

Laureanu

ANEXA 3

SERVICII ASIGURATE DE PRIMARIE CU AJUTORUL JANDARMERIEI, POLITIEI LOCALE, POMPIERI, POLITIE SI AMBULANTA

POLITIA LOCALA

Asigurarea de personal pentru ordinea si linistea publica in localite dupa cum urmeaza:

-Cate 2 politisti pe fiecare alee din locatie, unul intr-un capat, celalalt in capatul celalalt al aleii(10 politisti), in zilele de sambata si duminica, zilele desfasurarii evenimentului.

-O patrula formata din 2 politisti, permanent in locatie, in perioada in care se fac montajul si demontajul echipamentelor, cat si pe timpul noptilor.

Personalul trebuie sa dea dovada de implicare in pastrarea linistii si ordinii publice in locatie, cu diplomatie.

O patrula va trebui sa verifice atat in jurul locatiei cat si in interiorul acesteia sa nu desfasoare activitati alte firme, sau persoane fizice, in afara celor autorizate si aduse de catre Compania Artistica Mix Music Show.

JANDARMERIA

Asigurarea de personal pentru securitatea zonelor, dupa cum urmeaza:

-Perimetrul delimitat cu garduri din jurul scenei (garduri asigurate de Mix Music) dupa cum este figurat in schita de amplasament, pentru protectia artistilor, echipamentului si stafului tehnic.

-4 jandarmi in fata scenei desfasurati pe toata lungimea gardului de protectie, 2 jandarmi la scena, 1 la scara de acces pe scena, iar celalalt la spatele scenei.

La poarta de acces in locatie – 2 jandarmi, unul in stanga si unul in dreapta portii.

-In interiorul perimetrului cate un jandarm pe fiecare alee (5 jandarmi).

Acest personal este necesar in zilele de sambata si duminica, pe toata perioada desfasurarii spectatoalelor la scena.

Personalul trebuie sa dea dovada de implicare in pastrarea ordinii si disciplinei in locatie, cu diplomatie si fermitate, pentru evitarea oricaror evenimente.

POMPIERI

Asigurarea de personal si utilaje de interventie:

In zilele de sambata si duminica, pe perioada desfasurarii evenimentului asistenta zonala, cu posibilitatea de interventie rapida.

O atentie deosebita la sfarsitul zilei de duminica, in timpul focului de artificii.

POLITIE

Asigurarea a doua echipaje de politie:

In zilele de sambata si duminica, pentru asigurarea fluentei traficului si coordonarea parcarii masinilor in jurul locatiei.

AMBULANTA

Asigurarea asistentei medicale in locatie:

In zilele de sambata si duminica, un echipaj de ambulanta cu personal calificat, pentru asigurarea interventiei, intre orele 18.00- 23.00.

In zilele de sambata si duminica, un personal calificat, care sa asigure asistenta medicala in punctul de prim ajutor .



Handwritten signature

ANEXA 4

Necesarul de curent electric (sau, in lipsa acestuia motorina necesara alimentarii a celor 3 generatoare electrice)

Tensiunea de alimentare a consumatorilor scena, comercianti, etc. -380V/ 220V.

Putere instalata necesara a fi asigurata:

-scena – min. 80 kw;

-comercianti – min. 100 kw.

Distanta maxima pana la punctul de racordare la energia electrica - 100 m.de la punctul de consum.

* recomandam ca alimentarea cu energie electrica a scenei sa fie facuta din sursa diferita fata de ceilalti consumatori din locatie si obligatoriu circuite separate protejate cu sigurante MPR.

In cazul in care nu se poate asigura alimentarea cu energie electrica, se va asigura motorina necesara functionarii generatoarelor electrice, dupa cum urmeaza:

- generator scena:

-montare+demontare+probe = 14 l./h. X 25h.= 300 l.

-spectacole = 20l./h. X 20 h. = 400 l.

-generator comercianti:

-ziua = 28 l./h. X 30 h. = 800 l.

-noaptea = 16 l./h. X 36 h. = 550 l.

ANEXA 5

Pentru materializarea proiectului de responsabilizare sociala privind mediul inconjurator Like Green (Eco Evo), desi intrarea este libera, fiecare persoana care va intra va dona cate un leu, pentru proiectul „SI ARTISTII SPUN VERDE PENTRU ROMANIA” (MEET AND GREET), urmand ca in toamna sa ne reintoarcem in orasul dumneavoastra si sa plantam copaci care vor fi achizitionati din acesti bani, la care se vor adauga banii donati de catre Compania Artistica Mix Music Show SRL si SC LIDL SRL, sponsor unic al acestui turneu.

In acelasi loc vom ridica 4 steaguri, respectiv;

1. STEAGUL ROMANIEI,
2. STEAGUL EUROPEI,
3. STEAGUL ORASULUI,
4. STEAGUL TURNEULUI

3 stele din beton, placate cu marmura neagra, astfel:

1. Stea cu numele Artistului,
2. Stea cu numele Companiei Mix Music Show,
3. Stea cu numele Lidl

Si plantarea a 50 pomi (puieti)

O parte importanta a turneului nostru, demaram campania "Si artistii spun Verde pentru Romania!", proiect de factura ecologista impresionant prin amploarea sa, anume plantarea unei suprafete, o liziera de copaci, miniparcuri ce vor ramane in fiecare oras prin care Mix Music Evo va trece.

Proiect prin care ii face facem responsabili pe toti participantii la seriile noastre concertistice, rugandu-i pe toti spectatorii sa fie parteneri prin donarea unei sume simbolice, 1 leu (suma in baza careia vor primi sticker-ul campaniei personalizat, sub forma unui abtipild fluorescent). Suma colectata va fi sigilata intr-o urna transparenta si, alaturi de donatia noastra suplimentara, vom inaugura cu oficialitatile orasului un loc verde de copaci, spatiu de agrement semn al treceri noastre prin localitate si, de ce nu, exemplu social. Mai mult, dupa fiecare spectacol, artistii implicati in campanie vor prezenta ca invitati in emisiuni de televiziune, totodata in fotografii, in paginile principalelor ziare nationale, urnele cu sumele colectate, aspecte vizuale de impact pentru opinia publica, implicit locuitorii urmatoarei localitati.

Campania este si o buna masura de a contoriza cu exactitate numarul persoanelor ce participa la eveniment si de a controla eventualii turbulenti ori copiii neinsotiti.

-sloganul "Un leu pentru aerul tau"



Handwritten signature



S.C. Compania Artistica Mix Music Show S.R.L.

Str. DN Grigore Taranu, nr. 4, sector 5, Bucuresti, Romania

CUI RO 16301697, J40/5328/2004

Tel: 0726 000 060

e-mail: office.mixmusic@gmail.com

www.mixmusic.ro