



1391 1394



ROMAN VODA MUSAT

MUNICIPIUL ROMAN

Piața Roman-Vodă nr. 1

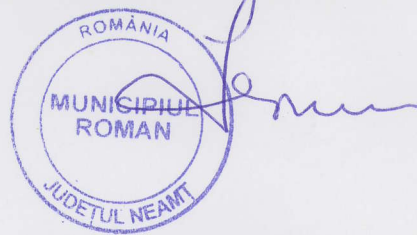
www.primariaroman.ro

Tel. 0233.741.651, 0233.741.119, 0233.740.165, 0233.744.650

Fax. 0233.741.604

Serviciul emitent: COMUNICARENr. 15721 din 01.09.2011

**Aprobat
Primar
Laurentiu Dan Leoreanu**



Raport cu privire la serviciul de publicitate media pentru anul 2011

Pentru acest an, prin Hotărârea Consiliului Local 26 din 2011, la articolul Reclama și publicitate a fost prevăzută suma de 120.000 lei, din care să se asigure plata pentru serviciul de publicitate media și abonamentele la diverse publicații și ziare.

În prezent Primăria Municipiului Roman desfășoară serviciul de publicitate media prin intermediul contractului nr. 7074 din 04.04.2011 încheiat cu SC Grupul de Presă Accent SRL, ca urmare a licitației organizate pentru această activitate. Valoarea contractului este 99.937,8 lei, TVA inclus.

Deoarece comenzile efectuate în luna august vor fi facturate în cursul lunii septembrie o situație clară a comenzilor și cheltuielilor pentru acest serviciu se poate realiza doar până la sfârșitul lunii iulie, adică pentru prima jumătate a anului 2011.

De la intrarea în vigoare a contractului și până la finalul lunii iulie 2011 au fost emise 40 de comenzi de publicitate pentru toate instituțiile de presă de interes local, județean și național, serviciile prestate fiind în valoare de 48.007,34 lei. Dintre acestea 27 (respectiv 67,5% din comenzi) au privit publicarea de anunțuri, 9 (respectiv 22,5% din comenzi) au vizat dezbateri publice, informarea cetățenilor cu privire la investiții și obiective de interes general finalizate de către administrația locală, iar 4 (respectiv 10% din comenzi) au vizat popularizarea discuțiilor purtate de conducerea administrației publice locale cu cetățenii pe diverse teme de interes public.

Deoarece valoarea facturată de către firma prin care se desfășoară serviciul de publicitate media nu evidențiază decât cantitățile totale prestate în baza comenzilor, și nu cele prestate individual de către fiecare instituție media, putem preciza doar totalul minutelor comandate către televiziuni și totalul centimetrelor pătrate comandate către publicații, respectiv suma totală cheltuită pentru televiziune și cea pentru publicații.

	Minute TV	Valoare factură minute TV (lei)	Cm ² publicații scrise	Valoare factură cm publicații scrise (lei)	Anunțuri TV mică publicitate (bucăți)	Valoare factură anunțuri TV mică publicitate (lei)	Valoarea totală a serviciilor în 2011 (lei)
Total comenzi	1187	32.624,40	22.401	14.583,14	60	799,80	48.007,34

Mentionam ca distributia comenzilor a fost realizata in mod echilibrat astfel:

- Pentru televiziuni: Rom Tv - 39 %, Topall TV – 31%, CNS – 30 %
- Pentru publicatii scrise :Monitorul de Neamt si Roman - 39%, Ziarul de Roman- 32%, Ceahlaul -26%, Adevarul - 3 %

Pana la finele anului 2011 suma ramasa disponibila prin contract este de 51.930,46 lei, TVA inclus.

Valorile contractelor pentru serviciul de publicitate media pe fiecare an din 2007 pana in 2011 au fost urmatoarele:

ANUI	Valoare contract fara TVA	TVA 19%	TVA 24 %	TOTAL
2007	268.907,5 lei	51.092,4 lei	-----	320.000 lei
2008	270.736,4 lei	51.439,9 lei	-----	322.176,4 lei
2009	142.256,8 lei	27.028,7 lei	-----	169.285,6 lei
2010	C: 94.920 lei A.Ad:18.145,16 lei	18.034,8 lei -----	----- 4.354,8 lei	112.954,8 lei 22.500 lei
2011	80.595 lei	-----	19.342,8 lei	99.937,8 lei

Legenda : C- contract
A.Ad.- act aditional

Intocmit,
Comp. Mass-media
Insp Constantin Cudalb

