

## 10 organizații din Roman au participat la proiectul pilot european de încurajare a consumului de fructe și legume

PRAIS Corporate Communications, alături de Primăria Municipiului Roman și 10 organizații din Roman, au lansat în luna noiembrie 2012, proiectul pilot european „Creșterea consumului de fructe și legume proaspete în rândul grupurilor vulnerabile”, sub sloganul „Mai mult gust, mai multă savoare”. Această inițiativă a Direcției Generale Sănătate și Consumatori din cadrul Comisiei Europene s-a derulat ca proiect pilot în intervalul iulie 2012 – iunie 2014 în România, Slovacia și Bulgaria. Obiectivele campaniei au fost promovarea și stimularea consumului de fructe și legume proaspete în cadrul a 3 categorii sociale vulnerabile (copii, persoane vârstnice și femei însărcinate) în particular în comunitățile locale din regiunile europene NUTS2 cu un venit familial de bază sub 50% din media UE.

Proiectul a fost coordonat la nivel european de compania Babel Strategy & Communications pentru perioada 2012 - 2014. În România, implementarea acestuia a fost coordonată de către PRAIS Corporate Communications, cu sprijinul a 20 de parteneri locali din cele 2 orașe implicate în proiect, Roman și Medgidia.

Printr-o serie de intervenții directe, beneficiarii au fost stimulați să redescopere gustul, diversitatea (forme, gusturi, culori) și modul de preparare a fructelor și legumelor, având totodată acces la o diversitate de rețete.

În Roman, alături de partenerul coordonator local, **Primăria Municipiului Roman, cele 10 instituții beneficiare au fost:**

- **Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă Roman;**
- **Școala cu clasele I-VIII "Vasile Alecsandri";**
- **Școala cu clasele I-VIII "Alexandru Ioan Cuza";**
- **Școala cu clasele I-VIII "Mihai Eminescu";**
- **Complexul de Servicii pentru persoanele adulte cu handicap, Roman (fostul cămin de bătrâni);**
- **Casa Vârșnicului, "Organizația Uniunea Generală a Pensionarilor din România (UGPR) – Filiala Roman";**
- **Centrul de îngrijire de zi pentru copiii aflați în situații de risc, Asociația "Roman 2000";**
- **Spitalul de Urgență Roman (secția Obstetrică Ginecologie);**
- **Direcția de Asistență și Protecție Socială Roman;**
- **Casa Bunicilor - Asociația Roman 2000, "Centrul rezidențial pentru persoane vârstnice".**

Proiectul a debutat în noiembrie 2012 cu o caravană de gătit al cărei scop a fost creșterea conștientizării grupului țintă și a comunității locale asupra importanței, dar și a componentei distractive a preparării și consumului de fructe și legume proaspete. În cadrul caravanei, au avut loc 10 sesiuni demonstrative de gătit în cadrul cărora participanții au interacționat cu un nutriționist care le-a prezentat beneficiile pentru sănătate ale consumului zilnic de fructe și legume, iar un bucătar a realizat demonstrații de gătit. La finalul activităților, participanții au avut ocazia să guste din preparate.

În perioada decembrie 2012 – mai 2013 s-a derulat faza de acțiune a proiectului care a pus accentul pe implicarea activă a beneficiarilor în activitățile de preparare și gătire a fructelor și

legumelor. Fiecare organizație parteneră a desfășurat lunar câte o sesiune de gătit la care au participat câte 20 de beneficiari, iar școlile au avut toate clasele a III-a implicate integral ca număr de elevi.

În cei 2 ani, 420 de persoane au beneficiat de activitățile proiectului implementate în Roman, dintre care: 340 de copii, 20 de femei însărcinate și 60 de persoane vârstnice.

Datorită evaluării rezultatelor obținute în primul an, proiectul a continuat pentru încă un an, până în iunie 2014, cu același număr de beneficiari care au participat activ la sesiuni lunare de gătit în cadrul cărora au preparat zeci de rețete folosind o mare varietate de legume și fructe de sezon.

Un rol important în cadrul proiectului l-a avut expertul nutriționist care a furnizat beneficiarilor participanți la fiecare sesiune informații de specialitate despre importanța consumului de fructe și legume, calitățile nutritive, beneficiile lor asupra sănătății, precum și modalități de a le integra în alimentația zilnică pentru a asigura constant o dietă echilibrată. După fiecare sesiune de gătit, toți beneficiarii au primit rețete tipărite, precum și fructe și legume proaspete.

Obiectivul urmărit a fost dezvoltarea de către beneficiari de noi abilități și de noi percepții asupra consumului de fructe și legume proaspete, precum și asigurarea accesului acestora la fructe și legume.

Rezultatele estimate ale acestor sesiuni de gătit au fost: dezvoltarea dialogului între partenerii implicați în proiect, promovarea schimbului de informații și de bune practici, spiritul de echipă, comunicarea cu ceilalți, descoperirea plăcerii preparării și a gătitului legumelor și fructelor, dezvoltarea stimei de sine a beneficiarilor.

Rezultatele obținute în proiectul derulat în România, Bulgaria și Slovacia, vor fi utilizate pentru adoptarea de politici și în implementarea celor mai bune practici în sănătate și nutriție, la nivelul Direcției Generale Sănătate și Consumatori din cadrul Comisiei Europene — DG Sanco.

**Perioada sesiunilor de gătit:**

- Noiembrie 2012 - iunie 2013 – anul 1 (sesiuni de gătit) – Faza pilot;
- Septembrie 2013 – mai 2014 – anul 2 (sesiuni de gătit) – Faza de acțiune;

**Perioada de implementare a întregului proiect a fost iulie 2012 - iunie 2014.**

*Despre PRAIS Corporate Communications:*

PRAIS Corporate Communications este o companie de consultanță specializată în comunicare integrată, înființată în 1996. Câștigătoare a IPRA Golden World Award și Grand Prize în anul 1999, la Tokyo pentru cel mai bun program comunitar, echipa de consultanți PRAIS asistă de 18 ani importante companii multinaționale și asociații industriale din România sau de peste hotare, a creat și dezvoltat 15 proiecte naționale de marketing social, peste 2000 de campanii, evenimente corporative și de brand. Auditul comunicării interne, dezvoltarea strategiilor anuale de comunicare internă și externă, relația cu media, brand PR, comunicarea financiară și de criză, social media, animarea forțelor de vânzare și cursurile de comunicare sunt doar câteva dintre serviciile oferite de PRAIS. Vizitează [www.prais.ro](http://www.prais.ro).

*Conținutul acestui comunicat de presă nu reprezintă neapărat poziția oficială a Comisiei Europene.*

*Pentru informații suplimentare:*

**Silvia Bucur**, Director General, PRAIS Corporate Communications

Telefon: 021 317 53 39, E-mail: [silviabucur@prais.ro](mailto:silviabucur@prais.ro)

**Claudia Toma**, Insp. S.M.P. Primăria Roman, coordonator local proiect

Telefon: 0233/741978, E-mail: [uip@primariaroman.ro](mailto:uip@primariaroman.ro)