

Activități ecologice

SĂPTĂMÂNA MOBILITĂȚII EUROPENE

Celebrată din 2004 la Roman, acțiunea a devenit una de tradiție pentru persoanele domice de activități în aer liber, în acest an data de 19 septembrie a însemnat întreruperea circulației auto pe un tronson din E85 timp de 2 ore, perioadă în care animația stradală și jocul au fost pe primul loc.



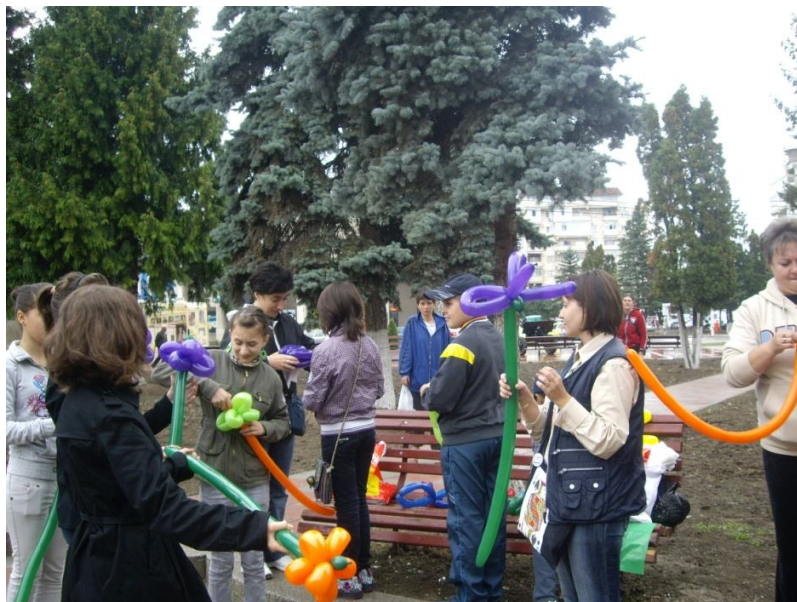
Ce poate fi mai frumos decât zâmbetul unor copii vioi și sănătoși, ei sunt cei care ne mobilizează în activitățile noastre.



Animația stradală este o metodă non-formală de învățare, de identificarea talentelor aflate în stare latentă. Ea ajunge în locurile în care orice altă formă de artă nu reușește: creează acțiune pe asfalt, pe nisip sau pe iarbă, magie într-o parcare, spectacol în mijlocul orașului... Te urmărește pe tine și pe cei ca tine și te surprinde în locurile în care nu te-ai aștepta. De obicei este ceva provocator, ciudato-interesant, energic, copleșitor sau combinație din toate astea. Aceasta se

desfășoară într-un spațiu deschis, public, în aer liber și este accesibil tuturor precum și oricărui număr de persoane.

Cel mai important aspect, chiar fundamental este contactul cu publicul! Trecătorul, privitorul, spectatorul joacă rolul cel mai important. Întregul spectacol se bazează pe el și se orientează în jurul acestuia, iar de multe ori acesta nu rămâne doar un privitor, drept urmare.....



Atât petrecerea timpului în aer liber cât și jocul, indiferent de vârsta participanților, are valențe terapeutice extraordinare, doar încercând și exersând acest lucru ne redescoperim și reușim să oferim, prin puterea exemplului, o educație civică în adevăratul sens al cuvântului.



ZIUA CURĂȚENIEI ȘI LET'S DO IT ROMANIA!

În perioada 23-25 septembrie, voluntarii și elevii Eco Patrului Școlare și-au depășit limitele fizice pentru crearea unui mediu antropizat cât mai curat.

În mod normal, în zilele noastre – **ziua curățeniei** - are loc de două ori pe an, curățenia generală, dar la noi în casă, au loc în fiecare săptămână... de la părinți se consideră că a face ordine înseamnă să arunci obiecte, să ștergi praful și să aspiri. Pentru unii aceea este ziua torturii! Cum să arunci obiecte!? Cel puțin pentru unii ele sunt o parte din propria persoană. Orice scoică micuță, orice pietricică din camera noastră care este aruncată este urmată de lacrimi. Ni se pare inuman să aruncăm lucruri.

... noi facem curățenie la în camera proprie... Plecând de la această relatare a unui copil, am extrapolat totul la nivelul Municipiului Roman și am avut succes.



-elevi în acțiune-



Pentru data de 25 septembrie - "Let's do it, Romania" - am fost inspirați de estonieni în punerea în practică a unei campanii naționale pe care ei o desfășoară încă din 2008. Acțiunea de

la Roman a înregistrat un succes, succes ce ne obligă să o repetăm și anul viitor. Pentru a II-a acțiune sperăm că ne vom bucura de prezența unui număr mult mai mare de voluntari, din toate mediile socio-profesionale.

La ora 13.00, campania "Let's do it, Romania" s-a încheiat în zona Roman. Din Roman, au participat la campanie aproximativ 190 de voluntari. Echipele companiei de salubritate Rossal

au colectat peste 442 de saci cu deșeuri (peste 50 de metri cubi) strânse de voluntari (peste 75%

PET-uri). Campania s-a desfășurat și în comunele învecinate -Cordun și Gâdinți, precum și în

zona Dealului Mărului.

Ce ne-a impresionat, a fost solidaritatea tinerilor, dorința lor sinceră de a participa la acțiuni de voluntariat dar, nu în ultimul rând, am fost plăcut surprinși de faptul că unii reprezentanți din media locală au renunțat pentru câteva ore la a mai fi "cârcotași" și ne-au dat o mână de ajutor, fără a face mare caz din acest lucru. Din partea noastră, ei au toată stima și considerația.

INFOMEDIU EUROPA

Pe data de 7 decembrie 2010, Grupul de Presă REPORTER, prin revista de mediu și ecologie Infomediul Europa, a organizat cea de-a patra ediție a Galei Premiilor Revistei Infomediul Europa.

Ca în fiecare an, performanța și implicarea într-un mediu curat sunt premiate și evidențiate de către revista Infomediul Europa printr-un eveniment special ce reunește companiile românești implicate în domeniul protecției mediului, nume de referință din mediul de afaceri, sectorul administrației publice, sectorul financiar-bancar, mediul politic, precum și organizațiile non-guvernamentale.

Primăria Roman a obținut mențiunea în cadrul secțiunii de votare „Primăria Verde.